

PANKOU BEIHOU

盘口背后

子龙 著

揭开主力底牌

JIEKAIZHULIDIPAI



中国科学技术出版社

典藏閣

盘口背后

——揭开主力底牌

子 龙 著

中国科学技术出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

盘口背后：揭开主力底牌/子龙著. —北京：中国科学技术出版社，2008.11

ISBN 978-7-5046-5277-5

I. 盘… II. 子… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 158361 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志，未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑：王明东 张 群

封面设计：王 鹏

责任校对：林 华

责任印制：王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码：100081

电话：010—62103210 传真：010—62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本：787 毫米×960 毫米 1/16 印张：10 字数：200 千字

2008 年 11 月第 1 版 2008 年 11 月第 1 次印刷

印数：1—5000 册 定价：30.00 元

ISBN 978-7-5046-5277-5/F·604

(凡购买本社图书，如有缺页、倒页、
脱页者，本社发行部负责调换)

前言

子龙，职业操盘手。征战股市 15 年，有多年为游资操盘的经历，2001 年春夏之交，预感到大牛市即将终结，毅然退出操盘第一线，成功地逃避了长达五年的股灾。

2003 年顺应市场形势改变投机思路，转而中线持股波段操作，并独创超周期选股及操作法。2006 年组建私募基金，成功操作吉林化纤、中国联通、美都控股、宗申动力、中国石化等股，成绩斐然。

2007 年中期，深为大盘忧虑，认为牛市浪形的转折很快就会来临。遂用年线浪形分析了大盘发展方向，提醒投资者注意（详解见个人门户）。

操盘之余，子龙亦深感投资者生存不易，于是将多年实战心得编撰出版《龙战股野》、《短线晋级》、《短线高手》等书。以期通过对具体战术的传授与实战心理的训练，使广大投资者摆脱噩运，早日臻达成败操之在我、庄家其奈我何的境界。

本书详细讲解了主力运作股票的方法和技巧，阐释了 18 年来主力运作手法的演变，并勾勒出主力未来三大赢利模式和后市发展脉络。了解并熟悉主力运作过程及操盘细节，对于投资者在实战中的影响不可小觑，虽不能从此知己知彼、百战不殆，却可在一定程度上增强自我保护能力。

本书只涉及主力操盘技巧和机构操盘手的训练方法，对于个人投资者的训练方法没有提及，投资者欲提高实战技巧，欲学习短线高手的巅峰技巧，可阅读《短线高手》。

目 录

第一章 主力类型分析

- 第一节 主力的含义（1）
- 第二节 主力的类型（2）
- 第三节 主力的属性（3）
- 第四节 主力的划分与区别（5）

第二章 如何发现主力

- 第一节 用外盘和内盘发现主力（7）
- 第二节 从盘口数据盯住主力动向（8）
- 第三节 主力进驻的十九个信号（12）
- 第四节 识别几种主力吸筹留下的 K 线形态（12）
- 第五节 用定量判断方法分析主力是否进驻（13）
- 第六节 从盘口分辨主力强弱（14）
- 第七节 用实战盯盘技巧发现主力一举一动（16）
- 第八节 如何以每笔成交量识别主力（19）
- 第九节 用 OBV 指标跟踪主力是否进出（20）
- 第十节 庄股的九大特征（32）

第三章 主力操盘手法

- 第一节 主力常用的建仓手段（39）
- 第二节 主力建仓的八种基本手法（41）
- 第三节 主力常用的对敲隐秘手法（43）
- 第四节 主力坐庄新手法揭秘（45）
- 第五节 成熟主力操盘手的做盘手法（47）

- 第六节 主力试盘手法大揭秘（50）
- 第七节 主力洗盘常用手法及盘口特征（51）
- 第八节 主力出货与震仓有什么区别（52）
- 第九节 主力护盘的特征（53）
- 第十节 主力出货的盘口语言（55）

第四章 机构操盘手培训

- 第一节 前期准备工作（61）
- 第二节 资金的来源及分配（62）
- 第三节 资金的分布（64）
- 第四节 项目的策划（65）
- 第五节 市场调研（68）
- 第六节 如何骗取筹码（72）
- 第七节 拉升前的准备工作（78）
- 第八节 拉升方法和手段的运用（81）
- 第九节 洗盘的艺术（86）
- 第十节 出货的艺术（94）
- 第十一节 主力坐庄的新要求（102）
- 第十二节 坐庄机构的风险（108）
- 第十三节 十八年主力运作模式演变路线（112）
- 第十四节 天道（120）

附录：操盘手记实（123）

后记（149）



第一章 主力类型分析

第一章

主力类型分析

第一节 主力的含义

“主力”是我们非常熟悉的字眼，但要给它一个准确的定义却不容易。因为人类的赌博活动远远早于股市，实际上“主力”一词是赌博活动中的借用。

在各种赌博的活动中，主力的含义为：利用资金、筹码等各种有利因素，影响和操纵赌局过程或结果的个人或团体。而在证券市场上的主力含义则要丰富和复杂得多。

大致可以这么定义：以获取利润为目的，以操纵股价为手段，并且拥有资金、信息、技术、人才、社会关系等多项优势的团体和组织。就这个意义上来说，目前参与市场的基金、券商、投资机构、大的游资及一些大户的联合体等都可以归为这个范畴。

可以归纳主力的一些主要特征：

1. 资金较大，有一定的融资能力。
2. 可以控制一段时期的股价走势。
3. 以市场上其他机构和各种参与者作为敌手。
4. 与上市公司及相关部门有较好的合作关系，并且能够制造市场的炒作题材。
5. 以股票的低价买进和高价卖出作为牟利手段。
6. 介入的个股的价格和走势有明显的庄股特征。
7. 操作手法上具有贪婪、狡猾、凶狠、多变的特征。

我们列出了主力的许多优势和特点，给人感觉他们好像能够呼风唤雨、不可一世，但俗话说得好，主力也是人，是人就有缺点和弱点。概括起来



盘口背后——揭开主力底牌

有如下一些：主力常常扭曲股票的价格；常常扭曲投资者的心态；常常不断的制造市场的风险；常常做出与证券法规相抵触的行为；常常被其他更有实力的主力所击败；常常由于决策失误而亏损累累；常常因为操作不当或判断出错被深套；常常由于资金的庞大和反应的迟钝损失惨重；常常由于政策和市场的变化被淘汰出局。

从某种意义上来说，主力是普通投资者既爱又恨的朋友和敌人，一方面主力千方百计、费尽心机的从中小散户身上赚钱；另一方面中小散户又通过跟庄、通过主力的拉抬股价获利。两者基本上是属于相互对立、相互依存、相互掠夺、相互侵害的连体，但从市场总体上的规律来看，主力永远是一个强势群体。

第二节 主力的类型

证券市场是一个非常庞大的系统，参与的成分也是繁芜复杂，主力的性质更是形形色色，要想精确地描绘难度很大，我们只有从某些特定的角度来概述。为方便划分主力类型，我们只好硬性地规定时间界限，其实，时间没有确定的界限。投资者应灵活地看待这一概念，不要钻进牛角尖出不来。

一、长线主力

运作周期至少在一年以上，有的甚至要两三年或更长的时间。股价的上涨幅度很大，一般至少在一倍以上。有时在较大的行情中，有的大牛股甚至会出现十几倍、几十倍的惊人涨幅。长线主力的控盘程度很高，常常达到 60%~80%。个股走势特征有明显的坐庄阶段。长线主力在资金方面的综合实力非常雄厚，并且在宏观面、政策面、个股的基本面上都能较好的把握。

二、中线主力

运作的周期一般为半年到一年，控制流通筹码约 50%，建仓时间一两个月，个股上涨的幅度则要视大盘的情况而定，最小也应该在 40%以上。



第一章 主力类型分析

往往是借助于大势的中级行情，或者是一些利好或者是个股基本面的重大变化拉高，或通过板块的联动节约成本，较短时期内完成派发。

2006 年以后的大牛市中的很多股票都是中线主力在运作，投资者可以寻找实例进行揣摩研究。

三、短线主力

运作周期仅仅几周或几个月。在操作过程中重势不重价，持仓量不太确定或比较少。多见于抢反弹的走势中，在股票价格相当低的位置介入，随后快速拉升，并且在拉升的过程中进行较大的换手，一旦引起了市场的广泛关注，中小散户跟风介入的数量较多时，便会迅速出局。还有一种情况是借助于目标股的基本面重大变化，炒作题材。多半在信息披露之前就开始进场，然后借助利好乘机拉高出货。

以上几条基本上概括了主要的主力类型。当然，还可以根据进场的时间分为新庄和老庄。

新庄多见于刚上市的新股；老庄一般是指一波行情结束后，主力还留有一定的底仓，等到经过较长时间的沉寂之后，一旦认为机会将要来临，又开始重新运作该股。

还可以根据坐庄的形式来分为联庄和单庄。联庄是指多个机构主力一起联手运作同一个个股，多见于超级大盘股。

还可以根据个股的走势特点分为强庄和弱庄。强庄表现为在某一个阶段走势坚挺，涨的时候敢于大涨、连涨，大盘调整时又具有相当的抗跌性。这种强庄股虽然不是很多，但只要用心，发现并不是很难。一般中小散户跟住了强庄的话，赚钱的概率就比较大，也较为轻松。如果介入的是弱庄，获利的难度就非常大了。

第三节 主力的属性

以主力本身属性的不同把主力群体分为以下几类：

一、券商及专业机构主力

和普通投资者相比，券商具有资金的优势，信息的优势，人才的优势，



盘口背后——揭开主力底牌

技术的优势，交易成本的优势。券商有时可以在二级市场操纵某只股票的价格，并通过做盘的技巧及题材消息的配合，在高位完成兑现出局。

二、投资基金主力

目前，沪深两市已有投资基金上百家，拥有资金超过万亿，基金的进出对股市的涨跌有着不可忽视的影响。

三、上市公司主力

恐怕没有任何一家机构能比上市公司更了解自己的经营状况及基本面的变化，所以，在二级市场上经常有上市公司或上市公司的控股母公司利用这一天然的便利，操纵自己的股票价格从中牟利。

四、普通机构主力

指那些家底十分富裕的普通企事业单位，账上常年闲置着亿万资金，不愿意或不方便去做其他投资，于是流入股市，成为主力群体的一员。毕竟投资股市的流动性要比投资房地产或其他实业好得多。

五、民间职业主力

指那些通过各种途径先富起来的资金上千万的民间个人大户，这个资金量跟庄比很困难，比较常见的情况是选择一只流通市值较小的股票，在超跌时进场做一把短庄，或在彼此信任的前提下，合伙炒作某只个股。

六、颇具神秘背景的游资及过江龙资金

这是一股神秘的力量，这个市场中恐怕很少有人能说得清他们的来历。这股力量可以在大盘极度低迷公众几乎对股市彻底绝望时从天而降，可以凭借资金实力使股价拔地而起，并引发大盘走出一轮升势凌厉的逼空行情，这还不算，还可以在大盘如火如荼时带着丰厚的回报在笑声中全身而退。

在笔者看来，大势是一只特殊的个股，把沪深两市所有的流通筹码加起来就组成了一只超级大盘股，名字可以叫做沪深A股。



第一章 主力类型分析

第四节 主力的划分与区别

一、短、中、长线主力的区别

(一) 短线主力

快进快出，炒作周期 2~30 天，控盘程度（流通股）5%~20%，盘面特征为不经洗盘，快进快出，筹码收集期较短且手法隐蔽，派发多采用跳水式。拉升空间一般为 10%以上，获利目标一般为 5%~10%。

(二) 中线主力

炒作周期 1~6 个月，控盘程度（流通股）30%~80%，盘面特征为营造波段式的上升趋势，有明显的收集期和派发期，拉升空间一般为 50%~100%，获利目标一般为 50%以上。

(三) 长线主力

把筹码锁定，炒作周期 6 个月至 1 年，控盘程度（流通股）50%以上，盘面特征为 ①形成较长期的上升通道；②一般选业绩有较大提高潜力的成长股，拉升空间 100%以上，获利目标一般为 100%以上。

二、券商坐庄与公司自炒的区别

(一) 券商主力

事先由操盘手制订严谨的炒作计划，在报送主管领导批准之后，由公司资金部调集资金实施。由于其炒作资金多为短期拆借或挪用，故一般不长线持股。进庄之前一般与上市公司会达成某种默契，喜欢做大成交量赚取手续费，并吸引中小散户。操盘手法比较正规，一般在一年当中只作两三波大的行情。通常被称为市场主力中的正规军，主要指的是证券公司的自营业务。有时由于某种需要（如配股承销）会进行护盘。

(二) 上市公司主力

由于有关行业法规限制，一般不直接买卖自家股票，大多间接委托他人代为炒作。其资金来源多为公司暂时闲置的流动资金，一般在“投资收益”科目中列支。经常会出台或炮制利好消息（题材）配合炒作，往往在其内部职工股上市前后拉抬股价，或者为了顺利实施配股、改善和维护公司形象进行护盘或拉抬，有时不惜成本。



盘口背后——揭开主力底牌

三、大势主力、板块主力、个股主力

(一) 大势主力

实力最强，一般选择大盘指标股或龙头股。一来进出方便，二来可以调控大盘指数。其特点是进出量大且时间较长，吞吃个股越多，仓位越重，则发动行情的力度也越大。这类主力通常多为大的实力券商，一般的中小机构及民间大户难以为继。

(二) 板块主力

经常以某一龙头股做为领涨，同一板块其余个股随后呼应，即采取轮动（轮炒）方式，一俟整个板块全面启动之时，则往往是主要品种调整（减仓）之际。主力炒作这类个股时，往往伴之以行业题材（或区域利好）加以配合。

(三) 个股主力

这是最为常见的一类主力，即所谓的“撇开大盘做个股”。它们多喜欢选择小盘股，以便于控盘和营造独立行情，但一般投机性较强。又分为老庄股和新庄股。

所谓老庄股，指的是在某股“温”了一段儿时间以前进的庄，一般已经完成了收集筹码的过程。

可分为以下三种情况：

1. 已经有较为丰厚的获利，极想寻机逢高派发。只要有人入场承接，盘中机构就会沽空。
2. 可能浅度被套，一般没有明显的收集过程就再次上攻。主要通过上下反复振荡或继续上拉来达到解套撤庄之目的。
3. 已经深套盘中，一般要趁大盘走势趋于乐观时才会再度拉高自救，且拉升幅度较为可观。在低位徘徊时一般成交量萎缩明显，此时介入既安全，而且后市获利机会也大。

所谓新庄股，就是指近期刚刚入驻的主力。这种主力一般要经历四个完整的炒作过程，而不像（被套）老庄股那样需要收集筹码阶段。新庄在选择个股时一般喜欢“另起炉灶”，不愿意选择已经有庄的股票进驻。



第二章 如何发现主力

第二章

如何发现主力

第一节 用外盘和内盘发现主力

在证券交易软件中，我们留意到有外盘、内盘的指标。通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现主力动向，是一个较有效的短线指标（图 1）。

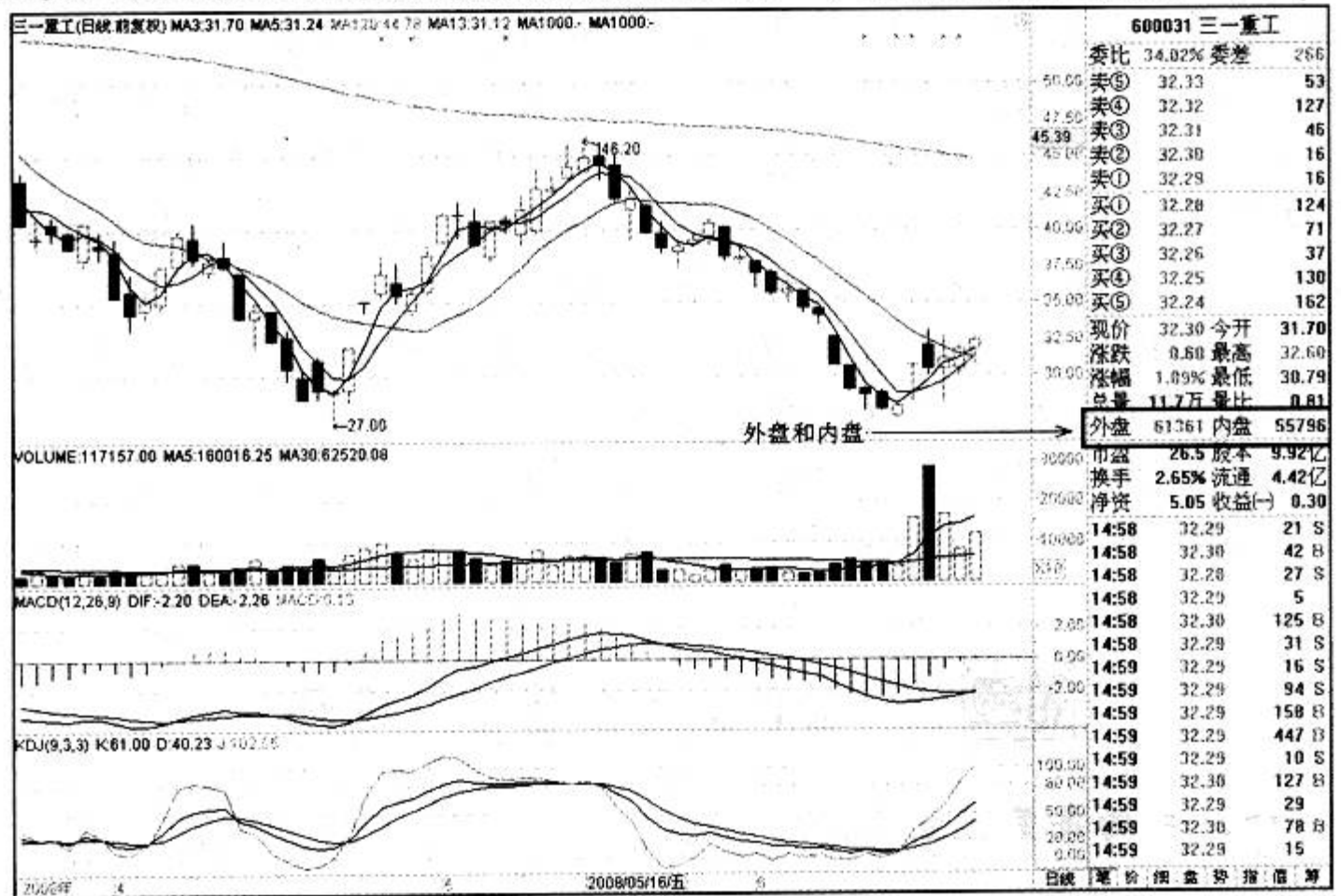


图 1

但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在很多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也



盘口背后——揭开主力底牌

并不一定下跌。主力可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。在大量的实践中，我们发现如下情况：

1. 股价经过了较长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

2. 在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

3. 在股价阴跌的过程中，时常会出现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为有些时候主力用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖 1、卖 2 挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为主力在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

4. 在股价上涨的过程中，时常会出现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为有些时候主力用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买 1、买 2 挂买单，一些交易者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但主力分步挂单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

5. 股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕主力制造假象，准备出货。

6. 当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕主力制造假象，假打压真吃货。

第二节 从盘口数据盯住主力动向

一、平均每笔成交量

这是主力无法藏身的盘口数据。主力可以利用走势对技术指标进行精心“绘制”，但由于主力的进出量大，如以散户通常的每笔成交量操作，进出周期过长将延误战机。平均每笔成交量突然放大，肯定有主力行动。至于主力行动的方向和目的，需配合其他情况具体分析（图 2）。



第二章 如何发现主力

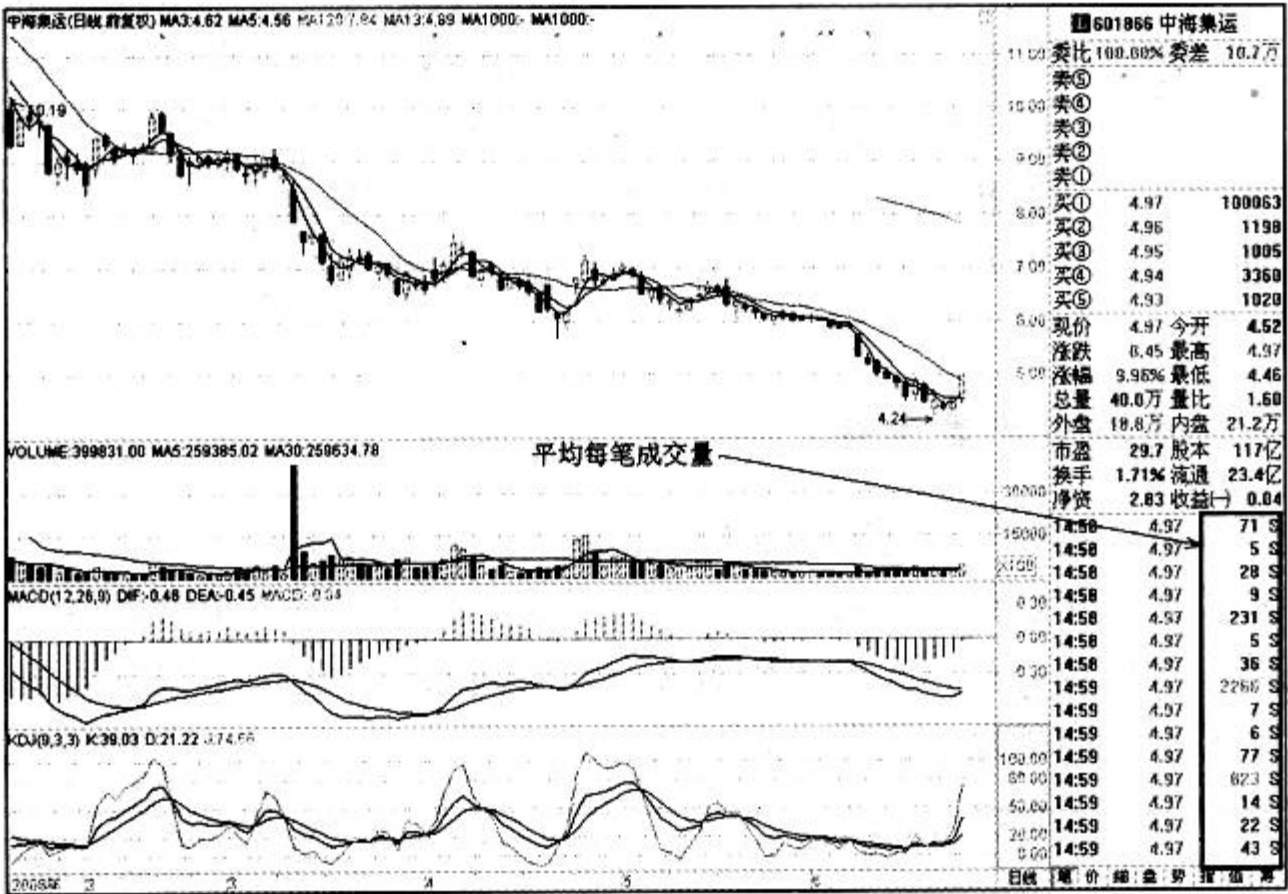


图 2

二、挂单心理战

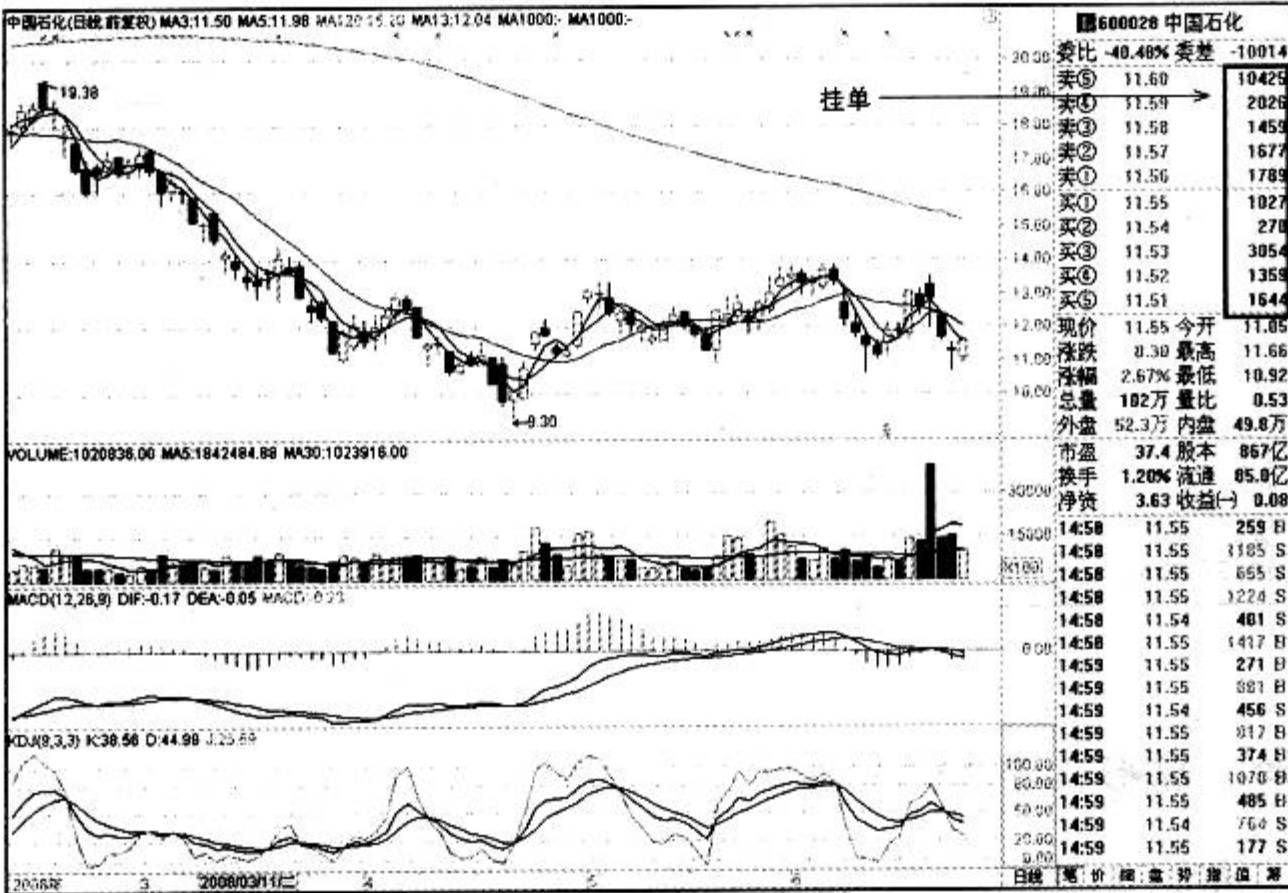


图 3



盘口背后——揭开主力底牌

在买盘或卖盘中挂出巨量的买单或卖单，纯粹是主力引导股价朝某方向走的一种方法。其目的一旦达到，挂单就撤销。这也是主力用来引导股价的常用手法。当买盘挂出巨单时，会对卖方散户心理会产生压力。是否如此大单买进，股价还会看高一线？相反，当卖盘挂出巨单时，买方散户会望而却步。斗智斗勇在盘口，散户只须胆大心细，遇事不慌，信心坚定（图3）。

三、内外盘中显真情

内盘是以买盘价成交的成交量，也就是卖方的成交量。
外盘是以卖盘价成的成交量，也就是买方的成交量。主力只要进出，就很难逃脱内外盘盘口。虽可用对敲盘暂时迷惑人，但主力大量筹码的进出，必然会从内外盘中流露出来（图4）。

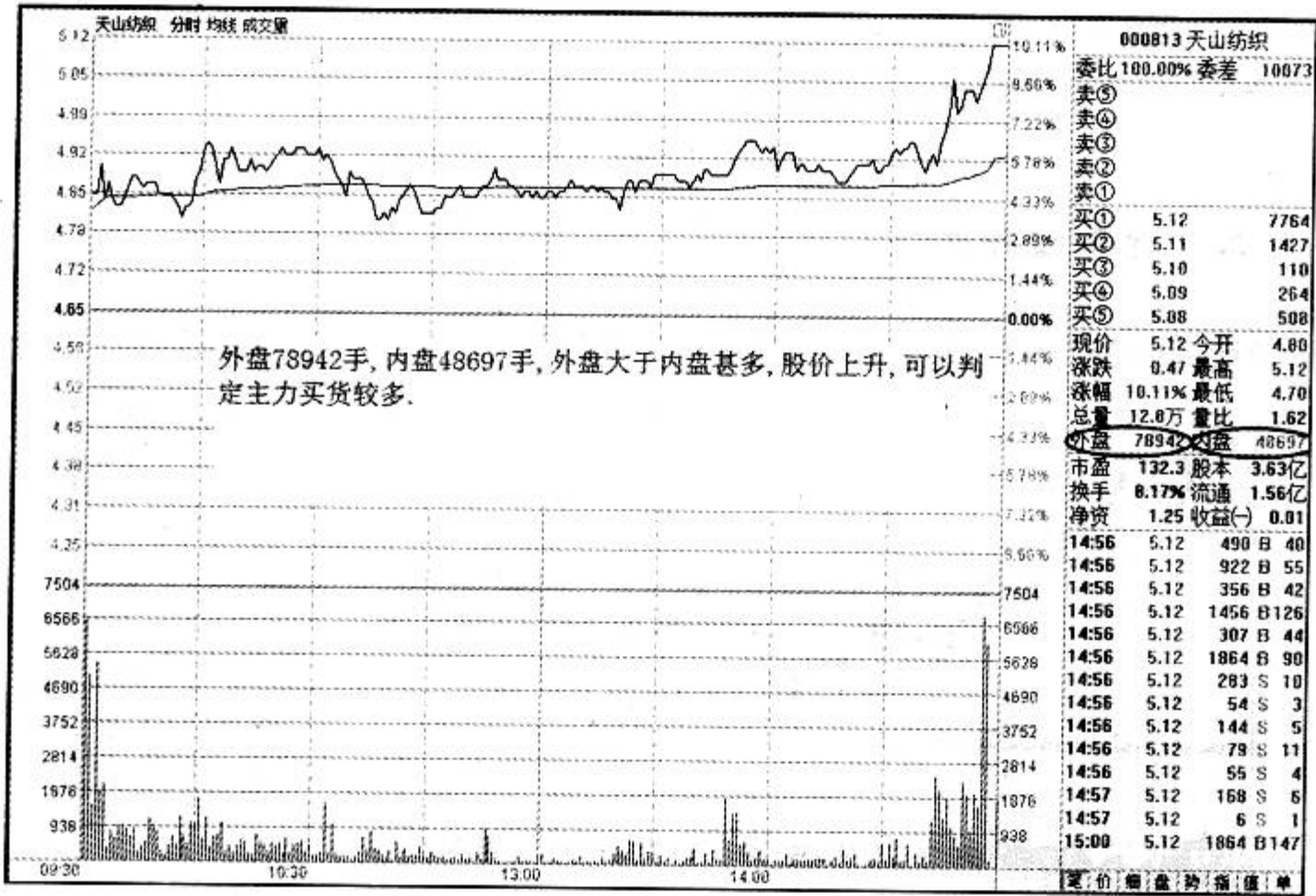


图 4

四、隐形盘中露马脚

在盘口中，买卖盘面所放的挂单，往往是主力骗人的假象。大量的卖盘挂单俗称上盖板，大量的买盘挂单俗称下托板。而主力真正意图的买卖



第二章 如何发现主力

盘通常是及时成交的，隐形盘虽在买卖盘口看不到，但在成交盘中是跑不了的。因此，研究隐形盘的成交与挂单的关系，就可看清主力的嘴脸（图5）。

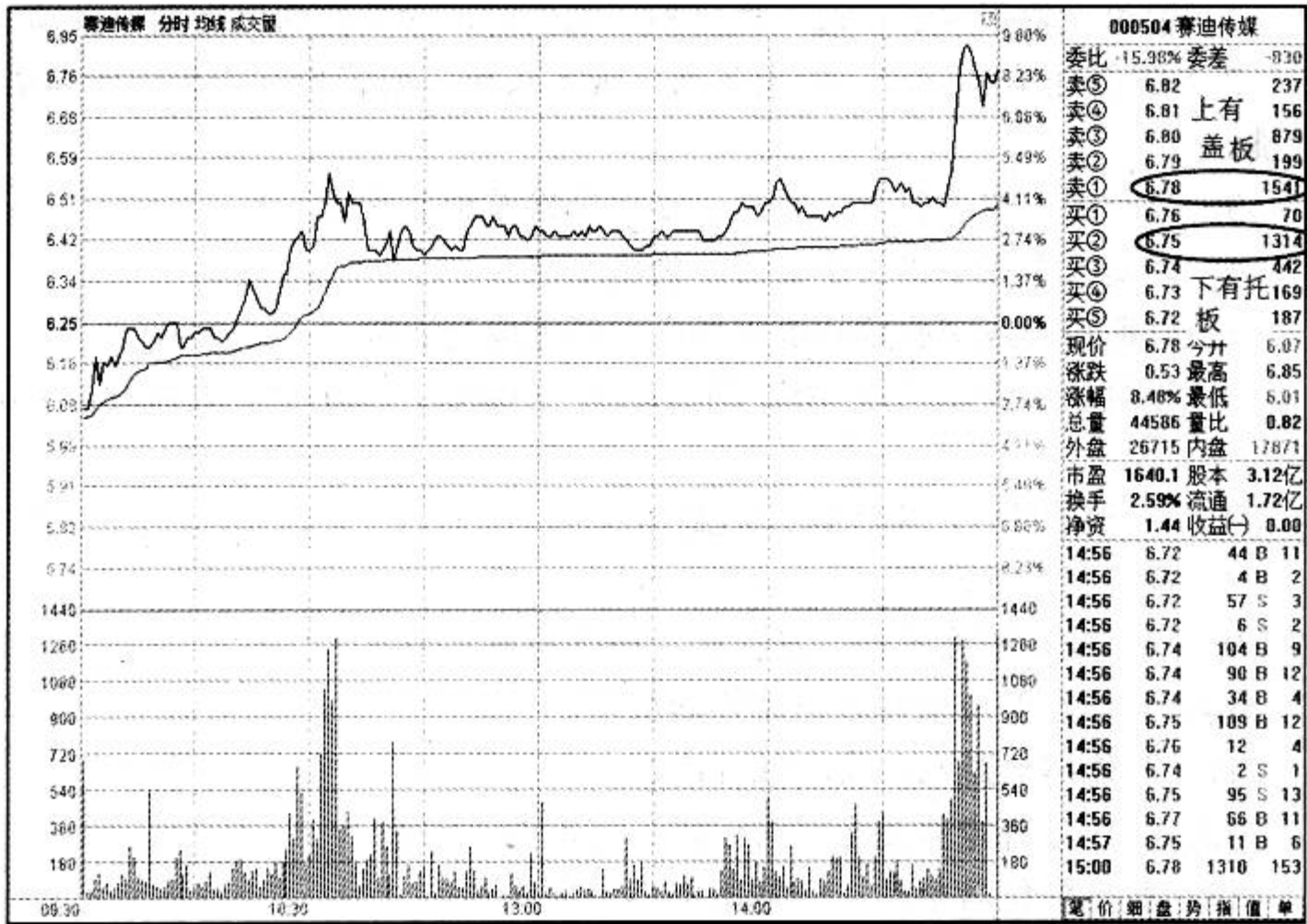


图 5

五、盘口秘诀

1. 上有盖板，而出现大量隐形外盘，股价不跌，为大幅上涨的先兆。
2. 下有托板，而出现大量隐形内盘，为主力出货迹象。
3. 外盘大于内盘，股价不上涨，警惕主力出货。
4. 内盘大于外盘，价跌量增，连续两天，是明眼人最后一次出货的机会。
5. 内外盘都较小，股价轻微上涨，是主力锁定筹码，轻轻地托着股价向上走的时候。
6. 外盘大于内盘，股价仍上升，看高一线。
7. 内盘大于外盘，股价不跌或反有微升，可能有主力进场。



盘口背后——揭开主力底牌

第三节 主力进驻的十九个信号

1. 股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，间断性的出现宽幅振荡。
2. 当股价处于低位时，如果多次出现大买单，而股价并未出现明显的上涨。
3. 分时图上忽上忽下，委买，委卖价格差距非常大。
4. 委卖大于成交，大于委买，价格上涨。
5. 近期每股成交股数超过市场平均每笔成交股数。
6. 小盘股中经常出现 100 手的买盘，中盘股，300 手。大盘股，500 手。
7. 3~5 个月内，换手累计达到 200%。
8. 换手呈增加趋势。
9. 原先成交极度萎靡，某天起，成交量逐步放大。
10. 股价在低位整理时出现逐渐放量。
11. 股价尾盘跳水，次日低开高走。
12. 在 5 分钟走势图上经常出现一连串的小阳线。
13. 股价低位盘整时，经常出现小十字线。
14. 遇利空打击，股价反涨。
15. 大盘急跌它盘跌，大盘下跌它盘跌，大盘横盘它微升。
16. 大盘反弹时，它强劲反弹，且成交量放大。
17. 股价每次回落的幅度明显小于大盘。
18. 股价比同类股的价格坚挺。
19. 日 K 线成缩量上升走势。

第四节 识别几种主力吸筹留下的 K 线形态

主力调动巨额资金坐庄一只个股，不可避免对这只个股的走势产生影响，主力建仓吸筹必须实实在在打进买单，吃进筹码，主力派货套现必须实实在在打出卖单，抛出筹码，主力巨额资金进出一只个股要想不在盘面留下痕迹是十分困难的。现在来介绍几种主力吸筹留下的 K 线形态。



第二章 如何发现主力

一、牛长熊短

主力建仓一般是有计划地控制在一个价格区域内，当股价经过一段慢牛走高之后，主力通常会以少量筹码迅速将股价打压下来，这段快速打压通常称为快熊，以便重新以较低的价格继续建仓，如此反复，在 K 线图上就形成了一波或几波牛长熊短的 N 形 K 线形态。

二、红肥绿瘦

主力吸筹阶段为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码，通常采取控制开盘价的方式，使该股低开，而当天主力的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时 K 线图上常常留下一根红色的阳线，在整个吸筹阶段，K 线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色的阴线。

三、窄幅横盘

下跌趋势转为横盘趋势，而横盘的范围又控制在一个很窄的范围（幅度 15% 以内），基本上可能认为主力资金已经进场吸筹，股价已被主力有效地控制在计划内的建仓价格区间之内。

第五节 用定量判断方法分析主力是否进驻

1. 股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，股价间断性地出现宽幅振荡。当股价处于低位区域时，如果多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。

2. 虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅振荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。

3. 委托卖出笔数大于成交笔数，大于委托买进笔数，且价格在上涨。

4. 近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的 1 倍以上。如：目前市场上个股平均每笔成交为 600 股左右，而该股近期每笔成交股数超过了 1200 股。

5. 超级大盘股中，经常出现 1000 手以上买盘。



盘口背后——揭开主力底牌

6. 近期的“换手率”高于前一阶段换手率 80%以上，且这种“换手率”呈增加趋势。

7. 在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现“量中平”或“量大平”的现象。股价在低位整理时出现“逐渐放量”。

8. 股价在低位盘整时，经常出现小“十字线”或类似小“十字线”的K线。

9. 在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。日K线走势形成缩量上升走势。

10. 虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳线。

11. 在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。

12. 大盘二、三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。股价每次回落的幅度明显小于大盘。

13. 当大盘创新高，出现价量背离情况时，该股却没有出现价量背离。股价比同类股的价格要坚挺。

如果同时出现5个信号，说明该股有6成的可能性有主力进驻了；

如果同时出现8个信号，说明该股7成的可能性有主力进驻了；

如果同时出现11个信号，说明有8成以上的可能有主力进驻了。

第六节 从盘口分辨主力强弱

在股市上操作，主力即是中小投资者的对手、敌人，又是中小投资者所依赖的对象、朋友。只有跟着主力的节奏，跟着主力所操作的个股走，才能够有机会获利。尤其是要跟着较强的主力，获利的机会才会较多。反之，如果没有跟着主力，或者跟着较弱的主力，则获利的机会将大打折扣，甚至亏损。一般来说，判断主力的强弱，有如下几点标准。



第二章 如何发现主力

一、在突发性利空出来时，股价走势坚挺

突发性利空包括大盘和上市公司的两方面。这种“突发性”往往许多机构都没有思想和资金等方面的准备，常常是以股价的下跌来回应，而实力强大的主力则有能力应付和化解各种不利因素，不会轻易随波逐流，它在利空的情况下，可能会以横盘，甚至逆市上扬的走势来表现。

二、与同类板块中的其他个股比较

在目前的市场中，板块联动是较为明显的一个规律，常常表现为齐涨齐跌。而较强主力介入的个股，在大部分基本条件相差不大的条件下，则会在走势上强于同类板块中的个股。

三、在各种基本条件接近的情况下

特别是走势形态差不多的时候，一般流通盘较大个股的可信度高于流通盘较小的个股。因为流通盘的偏大，则意味着主力需要更强的实力、更多的资金去操作和控制它。

四、从时间角度来说

能够更长时间保持独立于大盘走势的个股，其控盘的主力实力相对就比较强，表现在股价形态上，中、短期均线呈多头排列，形态上升趋势明显，涨跌有序，起伏有章，这也是强庄的特征之一。

五、单纯从K线判断

一般强庄股多表现为红多绿少，这表明涨的时间多于跌的时间，阳K线的实体大于阴K线的实体，主力做多的欲望较强，市场的跟风人气也比较旺盛。

六、可以经常性的观察到

个股在上涨的时候力度比较大，在涨幅的前列常常看到它的影子；而下跌的时候幅度却远远小于其他的个股，并且成交量高于盘中个股的一般水平。

以上所列只是强庄的一部分特征，每个投资者还可以根据自己的经验



盘口背后——揭开主力底牌

去寻找一些其他判断方法。但在跟庄的同时不要忘记，选择适当的大势背景及时间是操作中较为关键的要点。

第七节 用实战盯盘技巧发现主力一举一动

一、注意盘口观察

实时盯盘的基本工作是观察买盘和卖盘，股市中的主力经常挂出巨量的买单或卖单，然后引导价格朝某一方向运动，并时常利用盘口挂单技巧，引诱投资人作出错误的买卖决定，因此注意盘口观察是实时盯盘的关键，可以发现主力的一举一动，实战技巧如下：

(一) 从上压板、下托板看主力意图和股价方向

大量的卖盘挂单俗称上压板；大量的买盘挂单俗称下托板。无论上压下托，其目的都是操纵股价，诱人跟风，且股价处于不同价区时，其作用是不同的。当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入跟风追势；若出现了下压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增，此时要留神主力诱多出货；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现，股价将要下跌。

(二) 隐性买卖盘与买卖队列的关系

在买卖成交中，有的价位并未在买卖队列中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴藏主力的踪迹。一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆。下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是主力出货的迹象。

(三) 对敲

即主力利用多个账号同时买进或卖出，人为地将期价抬高或压低，以便从中获益。当成交栏中连续出现较大成交量，且买卖队列中没有此价位挂单或成交量远大于买卖队列中的挂单量时，则十有八九是主力刻意对敲所为，此时若股价在顶部多是为了掩护出货，若是在底部则多是为了激活



第二章 如何发现主力

人气。

(四) 大单

即每笔成交中的大手笔单子。当买卖队列中出现大量买卖盘，且成交大单不断时，则往往预示着主力资金活跃。

(五) 扫盘

在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单悉数吞噬，即称扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下横扫了买卖队列中的多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，是投资人跟进的绝好时机。

二、重视盘面分析

(一) 看量价匹配情况

通过观察成交量柱状线的变化与对应价格的变化，判断量价匹配是正匹配还是负匹配。具体是成交量柱状线由短逐步趋长，价格也同步走高，则表明推高动能不断加强，是正匹配，可跟进；反之，价格上涨，成交量柱状线却在萎缩，是负匹配。无量空涨，短线还会回调。

同样，当成交量柱状线由短逐步趋长，价格不断下滑，表明有大户、机构在沽压，是危险信号，通常大势短期很难再坚挺；成交量柱状线不断萎缩，指数却飞速下滑，是买盘虚脱的恐慌性下跌，在弄清原因的情况下，短线介入，获利丰厚。

另外，当成交量柱状线急剧放大，股价既未上攻又未下滑，则可能是主力在洗仓，此时投资者可观望；当股价处在高位，成交量柱状线放大，股价逐步下滑，说明主力在减磅；反之，当成交量柱状线放大后持续萎缩，股价却不断下滑，此时有可能是主力在震仓，此时投资者应“抱紧自己的仓位”。

(二) 看主力控盘情况

开盘阶段一般要消化外盘走势和国内市场的最新消息，一般来说，这种信息对国内市场的影响在5分钟之内会表现得淋漓尽致，之后会逐步淡化，在大约半小时后，形成一种平衡的格局。但由于趋势惯性的影响，中小资金仍会继续进场参与，并将这种热情保持一段时间。利用外盘走势的影响，并配合国内走势的特点，市场主力会打出一个合理的开盘价格，之后，随着主力行动的逐步淡化，市场转而进入自我消化阶段。续盘阶段的走势完全是由市场主力操作风格和操作思路所决定的。



盘口背后——揭开主力底牌

单边市中的成交量会比平时大很多（开盘即封停板除外），这是由于市场价格幅度的扩大引来短线资金的积极参与而造成的。振荡市是指在没有哪一家能掌握盘面的主动，而价格在争夺下呈现区间振荡的格局。

振荡市的成交量往往没有单边市大，而持仓量会呈明显上升的特点，显示出多空双方对抗拉锯局面的升级。牛皮市是指在续盘阶段市场上主力资金没有活动，而成交几乎都是由中小资金的成交构成的。在这种情况下，由于没有主力资金的参与，市场的成交量急剧萎缩，价格变动极为低迷，市场没有明确的行情走势。

终盘阶段是指交易的最后 30 分钟，又可以分成两个各 15 分钟的走势。在第一个 15 分钟内，市场仍会受续盘阶段趋势的影响，可以算作续盘阶段的延续。如果续盘阶段有明显趋势，这一阶段的价格波动和成交量的变化会更加剧烈，并可能形成全天最活跃的交投区间。如果续盘阶段是无趋势，这段时间行情也会从低迷中苏醒过来，转为逐渐活跃。在最后的 15 分钟内，市场走势主要由平仓和对第二天的预期这两种动力所主导。

由于短线平仓盘的原因，会造成价格振荡、持仓量下降的走势，这种变化对投资者的参考意义不大。而在预期的影响下，主力资金会发动一波短期行情，这会对第二天的开盘造成冲击。收盘阶段要特别留意对重要消息的整体消化情况，尤其注意对消息反应迟钝的情形。

（三）看期价异动情况

盘口分时图，有时突然会出现飙升或跳水走势，因事先没有征兆，所以称为异动走势。如果不查出原因所在，而是跟随分时图走势作投资决策，极易出昏招。一般情况，应该快速搜寻交易所的价格走势，浏览各类新闻，尽快查明原因。比如节假日就会对交易行为和心理预期产生影响，进而影响盘中走势。

由于中国市场的假期与国外并不相同，在中国市场放假期间国外市场仍处于交易状态，而这段真空期的外盘价格走势，对国内市场的影响会使得节假日附近的走势充满了更多的不确定性。

出于风险规避的角度考虑，谨慎的投资者会选择空仓，这是节假日来临前市场普遍的心态。出于预期考虑，小资金会在假日前对境外市场作出判断，而主力考虑的则是重大战略的部署问题，即在某种情况下采取何种方式更有利于自己，即在节后影响因素明朗的情况下掌握更大的主动。

其实，有时你费了很大的劲，也没有弄清楚到底是什么原因导致的行



第二章 如何发现主力

情异动，只找出一些看似牵强附会的解释。那我告诉你：这往往就预示着下一步行情发展的真正方向。

第八节 如何以每笔成交量识别主力

1. 当股价呈现底部状态时，若“每笔成交”出现大幅跳升，则表明该股开始有大资金关注，若“每笔成交”连续数日在一较高水平波动而股价并未出现较明显的上升，更说明大资金正在默默吸纳该股。在这段时间里成交量未必出现大幅增加的现象。

当我们发现了这种在价位底部的“每笔成交”和股价及成交量出现明显“背驰”的个股时，应予以特别的关注。一般而言，当个股“每笔成交”超过大市平均水平 50% 以上时，我们可以认为该股已有主力入驻。

2. 机构主力入庄某股后，不获利一般是不会出局的。入庄后，无论股价是继续横盘还是呈现“慢牛”式的爬升，其间该股的“每笔成交”较主力吸纳时是有所减少还是持平，也无论成交量有所增加还是萎缩，只要股价未见大幅放量拉升，都说明主力仍在盘中。

特别是在淡静市道中，主力为引起散户注意，还往往用“对敲”来制造一定的成交假象，甚至有时还不惜用“对敲”来打压震仓，若如此，“每笔成交”应仍维持在一相对较高的水平。此时用其来判断主力是否还在场内，十分灵验。

3. 若股价放量太阳拉升，但“每笔成交”并未创新高时，应特别提高警惕，因为这说明主力可能要派发离场了。而当股价及成交量创下新高但“每笔成交”出现明显萎缩，也就是出现“背驰”时，跟庄者切不可恋战，要坚决清仓离场，哪怕股价再升一程。

由此，我们得出一个简单的结论：当“每笔成交”与其他价量指标出现明显“背驰”时，应特别引起我们的注意。同时，我们应注意“每笔成交金额”（股价×每笔成交量）。因为 10 元/股的每笔成交显然比 5 元/股的主力实力强劲。



盘口背后——揭开主力底牌

第九节 用 OBV 指标跟踪主力是否进出

跟踪主力是否进出货，有效的方法是学会使用 OBV 指标。

OBV 指标又称为能量潮，也叫成交量净额指标。

其计算公式为：当日 OBV = 前一日 OBV + 今日成交量。

注：如果当日收盘价高于前日收盘价取正值，反之取负值，平盘取零。

1. 在证券市场中，价格、成交量、时间、空间是进行技术分析的四大要素，由此我们应该清楚 OBV 指标作为成交量的指标，它不能单独使用，必须与价格曲线同时使用才能发挥作用。

2. OBV 指标方向的选择反映了市场主流资金对持仓兴趣增减的变化。OBV 指标的曲线方向通常有三个：向上、向下、水平。N 字和 V 字是最常见的形态。

3. 当股价上涨，OBV 指标同步向上，反映在大盘或个股的信号就是一个价涨量增的看涨信号，表明市场的持仓兴趣在增加。反之，股价上涨，OBV 指标同步呈向下或水平状态，实际上就是一个上涨动能不足的表象，表明市场的持仓兴趣没有多大变化，这样，大盘或个股的向上趋势都将难以维持。

4. 当股价下跌，OBV 指标同步向下，反映在大盘或个股的信号就是一个下跌动能增加的信号。市场做空动能的释放必然会带来股票价格大幅下行，这种情况发生时，投资者应该首先想到的是设立好止损位或离场观望。在这种情况下，回避风险成为第一要点。

5. 当股价变动，OBV 指标呈水平状态，这种情形在 OBV 指标的表现中最常见到。OBV 指标呈水平状态，首先表现为目前市场的持仓兴趣变化不大，其次表现为目前的大盘或个股为调整状态，投资者最好的市场行为是不要参与调整。当股价下跌，OBV 指标呈水平状态是股价下跌不需要成交量配合的一个最好的表象。这种股价缩量下跌的时间的延长，必将带来投资者的全线套牢。

下面，我们将对这一重要跟庄指标展开具体的解读。

成交量的重要性是尽人皆知的，终究是放量好还是缩量好，抑或是温和平稳的量能好呢？

我们每天通过媒体，无论广播、电视、报纸还是互联网，总是能听到



第二章 如何发现主力

这样的股评：“今日是量增价升”，“今日是量缩价跌”，“今天量能释放不够充分，所以后市难以继续攀升”，“今日放量明显，趋势确立”，“有成交量的配合，所以突破是有效的”等，不一而足。

听起来都满有道理的，却又让人一头雾水，不知所以。

技术分析理论告诉我们，成交量是技术分析四大要素“量、价、时、空”最根本的要素之一。股谚云：“先见量，后见价”，成交量的变化和股价的运动是密不可分的，谁也没办法离开谁。缺失了任何一方的所谓“分析”都是不切实际的臆想。

那么，有没有一种方法，可以使我们对成交量的变动趋势，有一个大概的了解和把握，并进而通过量价关系，去把握市场的未来走向呢？

当然有的，最简单明了，最能经得起市场考验的实战工具就是 OBV。

一、来龙去脉

OBV 中文名称：累积能量线。

OBV 的公式原理如下：

1. 当日收盘价比较前一日收盘价，如果呈上涨局面时，则将当日成交金额视为“需求量”记录成正值。

2. 当日收盘价比较前一日收盘价，如果呈下跌局面时，则将当日成交金额视为“供给量”记录成负值。

3. 累计每日的需求量和供给量即为 OBV。

名词解释：需求量和供给量

多空双方经过一个交易日缠斗的结果，必须等到收盘那一刻才能胜负分晓，然而多头代表需要股票的投资人，空头代表投资人想换取现金，而急于把股票抛到市场上，如果当天收盘价上涨，就好比当日菜市场蔬菜到货量很少，但是买菜的人却很多，所以零售价格向上涨升惜售，由于买方需求殷切，当天的市场营业额便视为需求量。相反的，蔬菜到货量太多，买菜的人渐稀少，导致零售价下跌促销，当日市场的营业额，因蔬菜的供给过多而被视为供给量。

可以用“浴缸原理”说明 OBV 的主要内涵，一个人跳进装水的浴缸里，则浴缸里的水位会上升而溢出，一旦起身离开浴缸，则浴缸内水位会立刻下降。同样的道理，资金注入股市将使 OBV 上升，资金撤离将造成 OBV 下降。OBV 上升或下降的幅度，则视资金的多寡而定，而投资市场便如浴



盘口背后——揭开主力底牌

缸一般需要有“水”才可以。

下面两张图供观摩，并深切体会“浴缸原理”。

中国船舶（图6）。

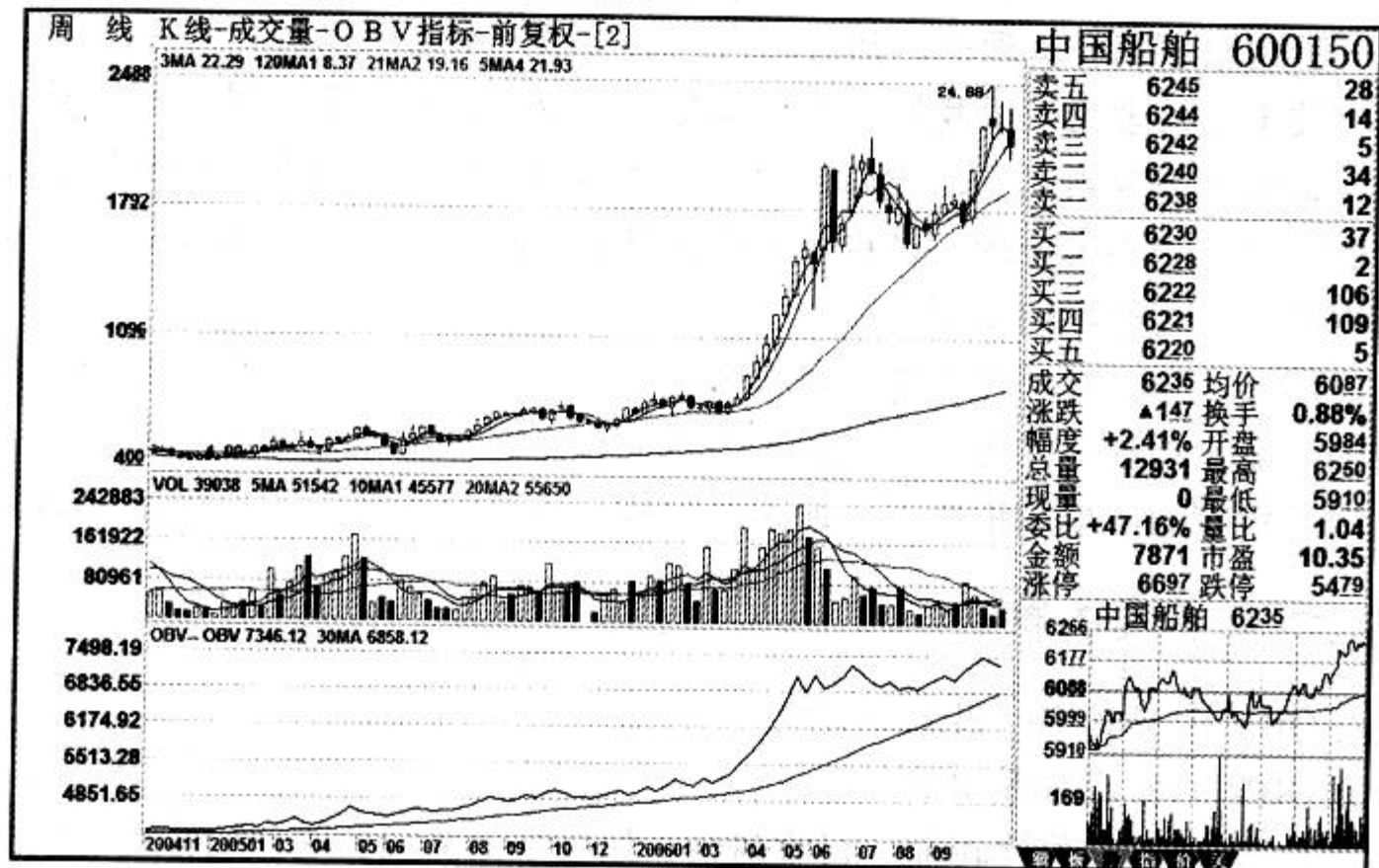


图 6

冠农股份（图7）

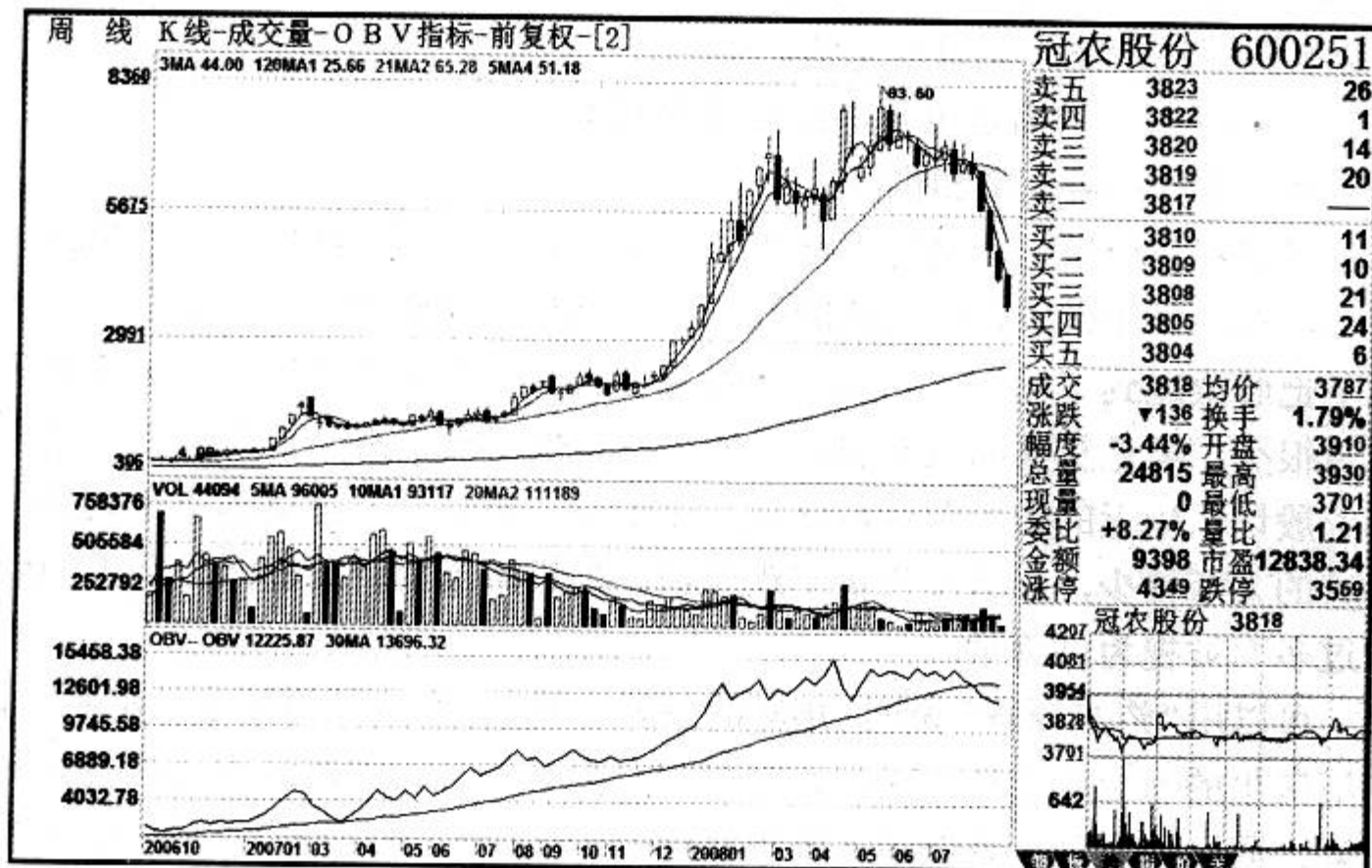


图 7



第二章 如何发现主力

二、反映多空力量变化

OBV 是职业操盘人士最常用的量价分析工具，其中 O 是介词，B 代表平衡，V 代表量，合在一起，可以理解为通过量的变化，来了解买卖双方力量的变化。

它的基本指导思想是把股价上升之日（或周、月、年）和下跌之日（或周、月、年）的成交量分开考虑。

其中股价上升之日的成交量可看成推动股价上涨的量，作为正量；股价下跌之日的成交量可作为推动股价下跌的量，作为负量；然后把它们作连续的累积计算，得出来的结果就是每天的 OBV 数值。这样的计算，可从任何一天开始。以后每天都可以按照这一方法，把成交量累计上去，算出每天的 OBV 数值。

把这些 OBV 数值放在相应的坐标点，连点成线，就可以得到 OBV 的曲线图。将 K 线走势图和 OBV 曲线图对照起来看，就是一张比较好的量价关系图。再通过一定的分析，就可以帮助我们对后市进行研判了。

研究判断 OBV 的主要原则是：如果买方力量强劲，OBV 会呈现上升趋势，预示着股价也会跟着上升；如果买方力量分散，而卖方力量强劲，则 OBV 会呈现下降趋势，预示着股价会跟着下跌。

三、核心机密：收集与派发

OBV 运用中的最重要的概念就是收集与派发。

收集与派发是“有组织、有计划、有预谋”的行动，就是大家耳熟能详的那句老话——“主力行为”。

股市中天天在发生买卖，有些买卖行为只是一些零星的、正常的交易活动，对股价的基本趋势不产生重大影响。有些买卖行为是有组织有计划的交易活动，对股价的基本趋势会产生重大影响。

这些交易活动可分为如下形式：

1. 有组织的买盘与有组织的卖盘之间的交易。
2. 有组织的买盘与无组织的卖盘之间的交易。
3. 有组织的卖盘与无组织的买盘之间的交易。
4. 无组织的买盘与无组织的卖盘之间的交易。

无组织对无组织，俗称“散户行情”，股价窄幅上落，交投稀少，不值



盘口背后——揭开主力底牌

一提。

有组织对有组织，买卖双方搏斗激烈，股价大幅振荡，成交剧烈放大，鹿死谁手，难知究竟。

有组织对无组织，则一开始就大局已定，得胜的一方肯定是有组织的一方。

因为分散的买卖盘肯定比不上集中的买卖盘来得有力。因此，尽管有的时候，看起来股价还没有涨或没有跌，但实际上只是因为时机未到，时机一到，肯定兑现。

1. 所谓收集是指主力已经看好一段行情或某一只股票，趁股价尚在低位盘旋时不断地进行有意识的吸货。为了能够吸到足够的筹码，主力并不希望股价上涨，反而希望它在低位盘旋的时间更长一点。因此就买买停停，造成股价涨不上去的感觉。或者涨不了多久就会重新回落，有时更会有意地打压一下。这一阶段即是股票的收集阶段，或称“养”的阶段。

股价可以骗人，但成交量无法骗人。在收集阶段中，尽管股价未涨上去，但在OBV上却会有先期反应。这时的OBV线，通常会出现两种反映：一是股价尚未脱离盘局，但OBV线已经脱离盘局，悄悄往上升，并不断创出新高；

二是股价虽然在创新低，但OBV线却不创新低，形成了一个明显的底部背离。

这两种现象，表明一些有心人正在走势低迷的时候，不断建仓，不断收集筹码。可以想见，后市股价必创新高无疑。

总之，凡有收集行情，在OBV上一定会有显示的。因此，当一个股票处在一种长期的盘整过程中，而它的OBV却不断地创出新高，并呈稳步的一个台阶一个台阶的上升态势，要千万注意，说不定就是黑马。

2. 所谓派发是指股价涨到一定高位的时候，有人开始进行有组织有计划的出货。

这种出货会以两种形式出现：

第一种是拉上去，抛下来，再拉上去，在振荡中出货。这种出货形式，开始会让人吓了一跳，但很快又会令人安心，因为股价不仅不跌，反而升得更高了。

第二种是利用高位整理出货，由于每一次的高位整理总是向上突破，再涨一段。因此，这种出货形式要比第一种更具有迷惑性，尤其是图表分



第二章 如何发现主力

析者更容易上当，因为它看起来极像一个上升形态。但实际上，它是一个“套”的阶段。主力利用高位振荡整理，不断地把货喂给投资者和投机者，把他们套起来，让他们不知道抛好还是捂好。

一旦这一阶段完成，主力筹码已出得差不多了，就会进入主力操盘三步曲——养、套、杀中的死三步：杀！把所剩筹码一股脑儿抛出来，令股价结束高位整理而大幅下挫。

但是，与收集一样，派发也会在 OBV 上或多或少地显示出来。这时的 OBV 也会呈现两种迹象：

第一种是股价创新高，而 OBV 却未创新高，或者 OBV 虽创新高，但相对于股价所创新高而言，OBV 所创新高极其有限。

第二种是股价未创盘整中的新低，而 OBV 已创新低，或者股价还在盘整中，OBV 却已出现下降趋势。

一旦出现上述两种情况，就必须提高警惕。

与收集不同的是，派发更难把握。因为股价在底部停留时间长，而在顶部停留时间短。因此判断收集可以慢慢来，多看几眼，万一出错，纠正起来损失也不大。而顶部时间短，容不得更多地思考与观察，机会稍纵即逝。况且激烈的上升行情，本身也容易出现振荡，出现 OBV 的顶背离不一定就是股价的顶。

这时候，就不能让 OBV 独断专裁了，用高参“短线天才”、“波段泰斗”来替它决议好了。

派发之难还在于高位的振荡整理，不像低位的振荡整理那样从容。也就是说，收集相对比较轻松，不需要玩太多的花招，也不需要花太大的力气，只要有足够的耐心就可以了。而高位的振荡整理派发则需要花费较大的力气，玩较多的花招。比如互相对倒往上打，有时甚至还要花点血本，付出点代价，真金实银地往上做一做。因此，有时候尽管主力在派发，但反映在 OBV 上，可能不仅不会出现背离现象，反而会创出新高。

面对这种情况怎么办？一个是采用上述方法，看 OBV 的突破是否有效，如果创了新高很快就回落下来，并重新回到整理区域内，那就无戏可唱了。

另一个是用量价同位原理来作跟踪观察，量价分析最重要的原理之一就是量价同步。所谓量价同步，不仅是一个同向问题，而且也是一个同位问题。比如，一只个股目前的价位是 30 元，而 OBV 却在只相当于 25 元价



盘口背后——揭开主力底牌

位的位置，因此要小心将会破位下行，跌到 25 元以下。

同样，如果你在派发阶段的初期还无法从 OBV 线上来确认这就是高位的振荡整理派发，那么，你把它在高位振荡整理中的 OBV 的低点记住是有好处的。一旦出现下跌苗头，而且股价尚未跌破整理平台，OBV 却已率先跌破了整理区域，即为重要的卖出信号。

综艺股份（图 8）。

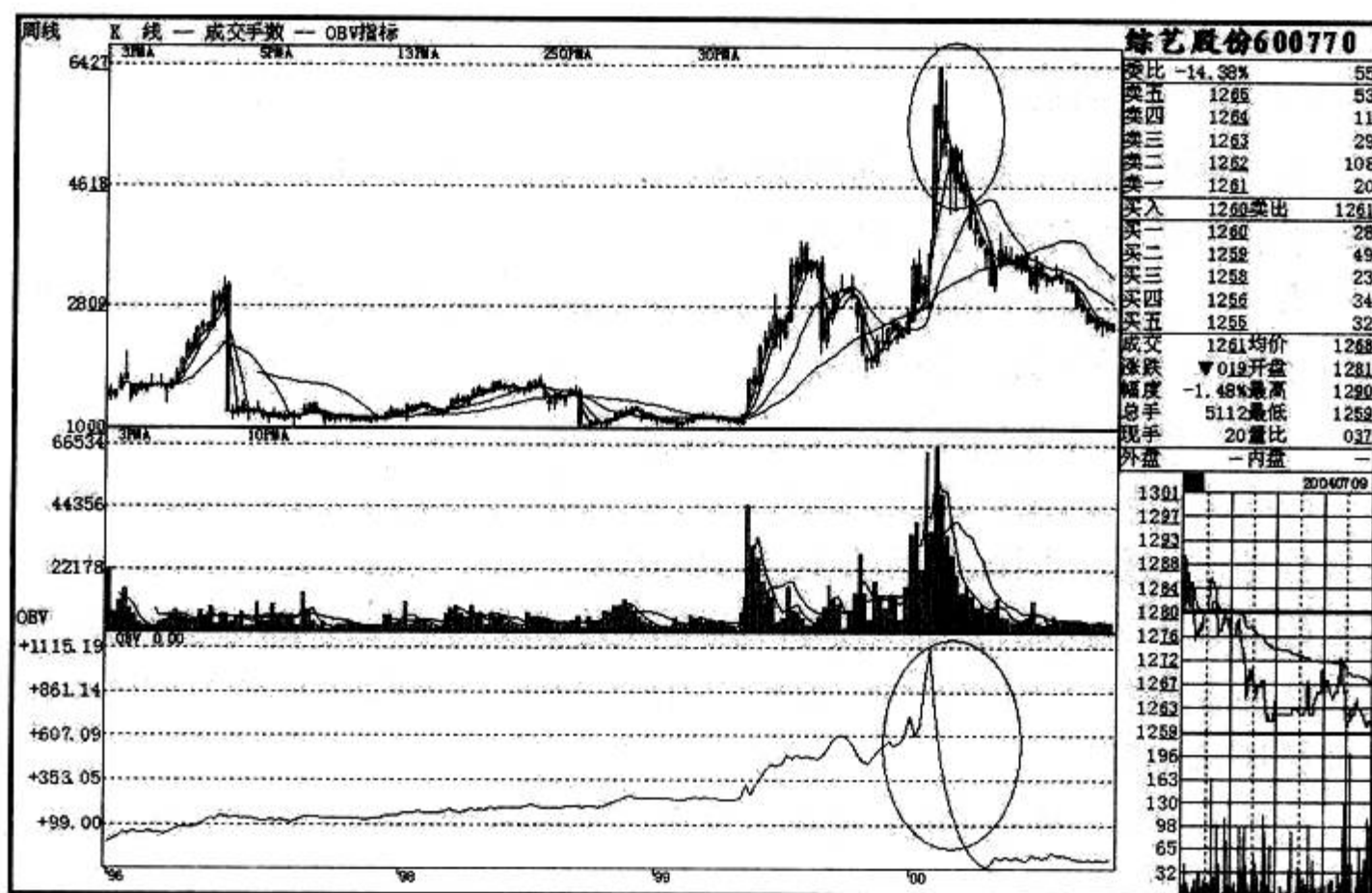


图 8

大家可以看看它在高位整理的过程中，OBV 线如何大幅度下落。

四、量的支撑位与阻力位

对于 OBV 线，我们可以像对股价走势一样，进行画线分析及支撑位与阻力位分析。

它的基本原理是：价未破位，量已先破位。根据“量为价先”的原理，可以基本上判断为：后市价也会跟着破位。或者是，价格小回，而“主力动向”OBV 大回，跌到一个和它的价位根本不相称的地步。

用这个原理对于下跌市道的判断，其准确性要比上升市道更高一些。

主力动向 OBV 的画线分析具体做法如下：

1. 将上升过程中的几个重要低点用直线连接起来，可以作出一条 OBV



第二章 如何发现主力

的上升支撑线。上升趋势维持,则 OBV 跌至上升趋势线附近(有时会略微低一点),即会恢复上行;反之,OBV 跌破上升趋势线,则表明一段升势有可能结束或临近结束。

2. 将上升过程中的高点用直线连接起来,可以作出一条 OBV 的上升压力线,股价上升过程中,OBV 升到上升压力线附近,后市则有可能会遇阻回落,突破该线后,有可能会回抽。

3. 将下降过程中的高点连接起来,可得出一条下降压力线。股价下降趋势维持,那么,OBV 会反弹到压力线附近,即会重新回落。突破该线则为下降趋势行将结束的前兆。如果突破后再次回落,又在该处附近获得支撑而重新向上,则更是一段下降趋势结束的明显信号。因为这条压力线是代表下降趋势的主趋势线,它的有效突破,当然就意味着下降趋势的结束。

4. 将下降过程中的低点连接起来,可得出一条下降支撑线。如果 OBV 触及该线,后市多数会反弹。如果 OBV 跌破该线,则后市十有八九会向上反抽。

5. 将 OBV 历史上的重要低点和高点连接起来,可得出 OBV 的另一种阻力线与压力线——X 线。即强势阻力线和弱势阻力线。

6. OBV 历史上高点和低点比较集中的地方,是 OBV 的一条重要的基准线。

比如某一只股票历史上的 OBV 的几个重要的高点和低点均出现在 3000 点附近,即可以认定 3000 点为这只股票的重要的 OBV 基准线。

如果 OBV 线处在这一基准线的下方并远离这一基准线,那么后市一定会向该线回归。

如果出在上方并远离这一基准线,则可能会向该线作一次回归。因为 OBV 又称能量潮线,基准线代表了这一股票历史上的多空能量的平衡点。

当然,由于股票市场从本质上讲,是长期多头市场。因此,OBV 的基准线对由下而上的回归作用要远大于由上而下的回归作用。即由下而上的回归一定会触及该线,并且以后还会向上突破,并提高 OBV 的基准水平,而由上而下的回归则不一定会触及该线。

7. OBV 在盘整过程中,会形成一个整理区域,这一整理和股价整理一样,同样会有多种形态。如箱形、旗形、三角形、扩大形等,这些形态对后市走势具有重要意义。

三角形和旗形是一种可靠的上升过程和下跌过程中的中途整理形态,



盘口背后——揭开主力底牌

看到这些形态可以大致判断出后市趋向如何。

箱形整理理论上也是一种中途整理形态。实战中发现，有许多股票在下跌之后形成了箱形整理，然后向上突破，形成一段较强的升势。

扩大形态是一种动荡不安的形态，它表明了市场的一种情绪化特征，通常会构成一个美丽的陷阱。传统分析理论认为它是中途整理形态，但实战证明它在高位出现，通常是见顶信号。属于高位振荡派发，即使向上突破，也是个多头陷阱。即使在底部出现，后市的升势也不会大。

8. 与股价走势一样，OBV 的走势通常也有大通道与小通道之分。大通道由中期高点与中期高点、中期低点与中期低点组成；小通道仅由一些短期高点、低点组成。

在一个大的上升通道中，会有几个上下交替的小通道，代表着 OBV 在长期上涨过程中的波浪式的上行；在一个大的下降通道中，会有几个涨跌交替的小通道，代表了 OBV 在长期下降过程中的下行。

根据短期走势服从于长期走势的原则，OBV 的通道分析也必须服从这一原则。也就是说，宜粗不宜细，要大处着眼，然后才能小处着手。否则就会一叶障目，不见泰山。

五、个股实例分析

中国石油（图 9）。



图 9



第二章 如何发现主力

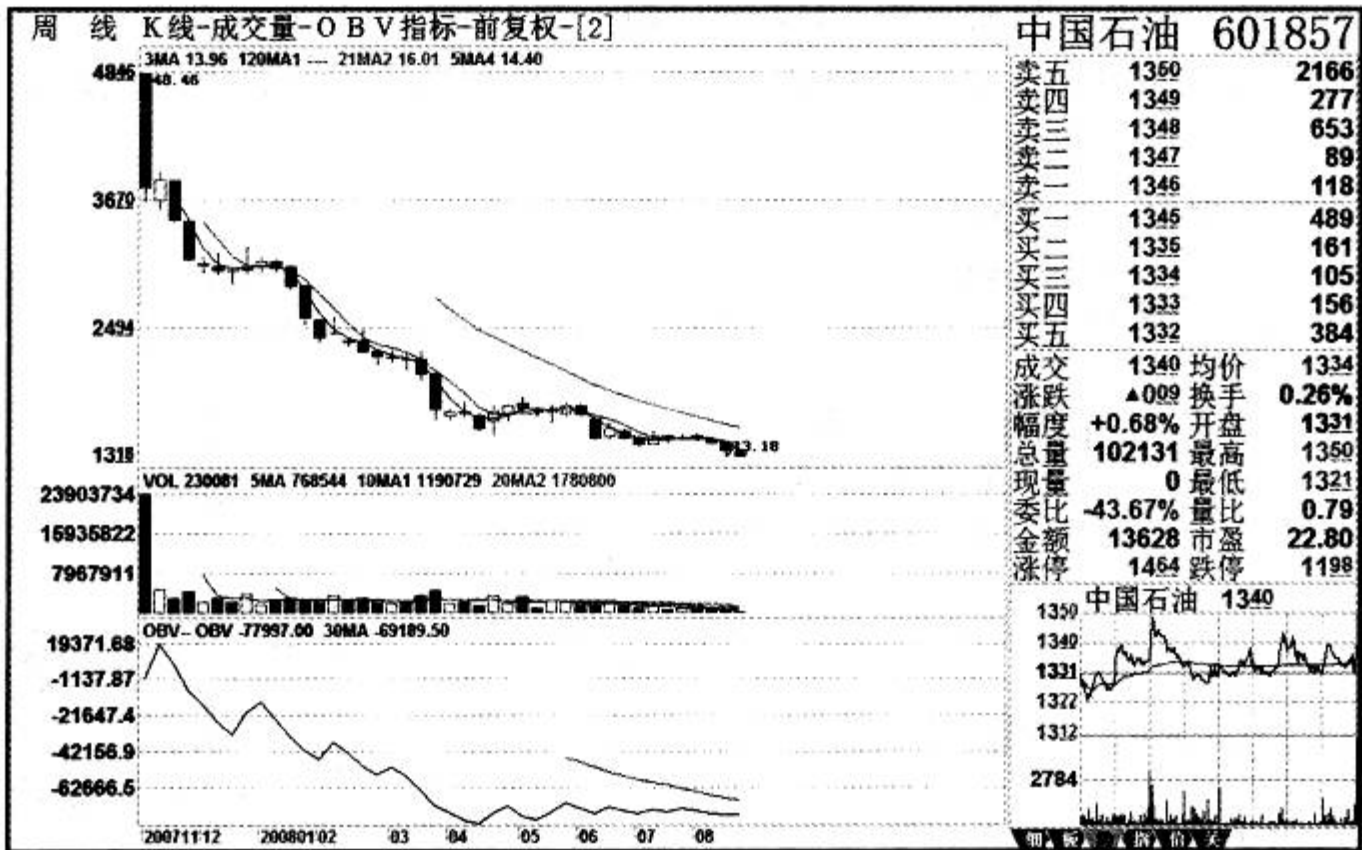
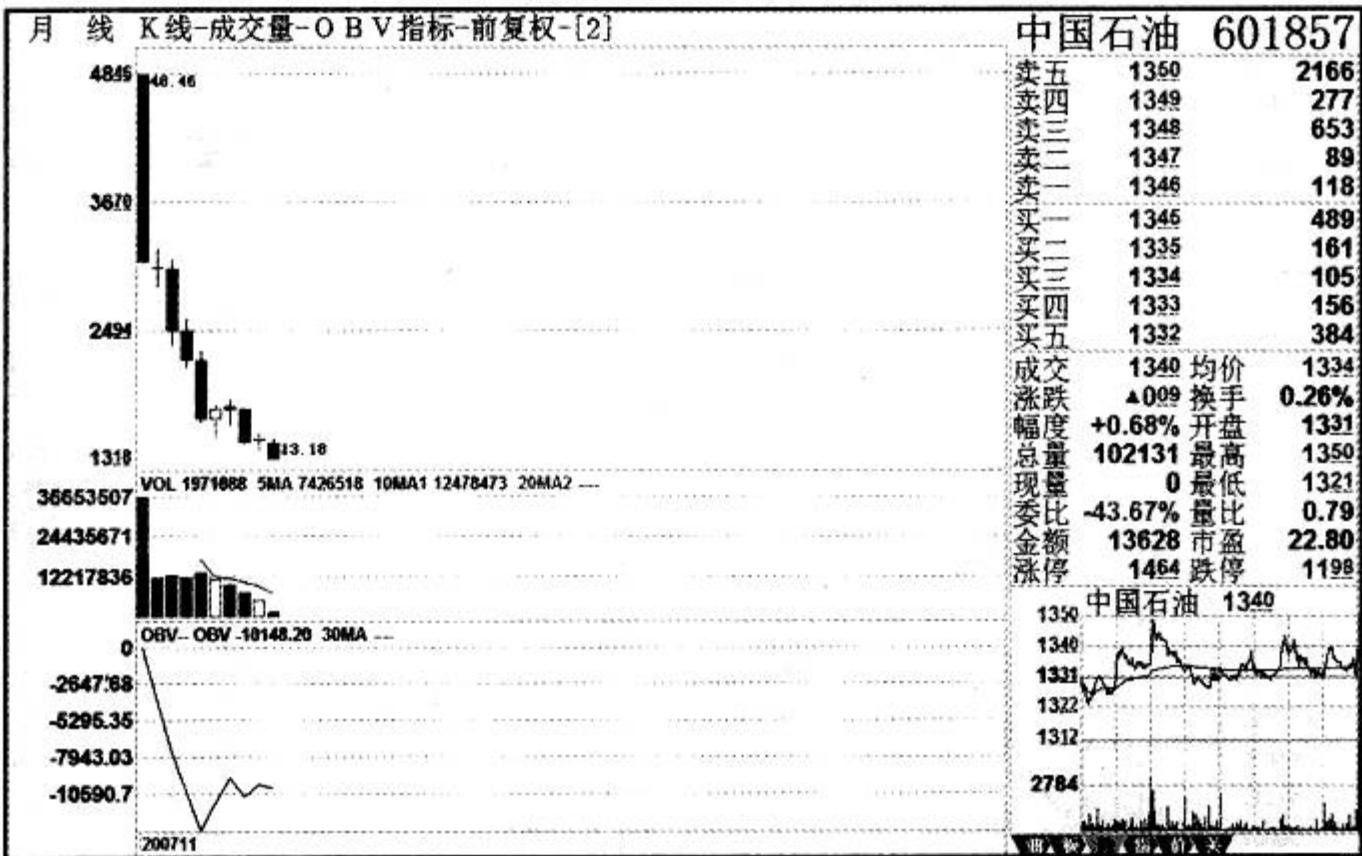


图 10





盘口背后——揭开主力底牌

轻言见底。其实，只要一观 OBV 便一切了然于胸矣。再看周线图（图 10）和月线图（图 11），更能直观地反映主力一直在出货，或者说，这只股票还没有新的主力进场。

泛海建设（图 12~图 15）。

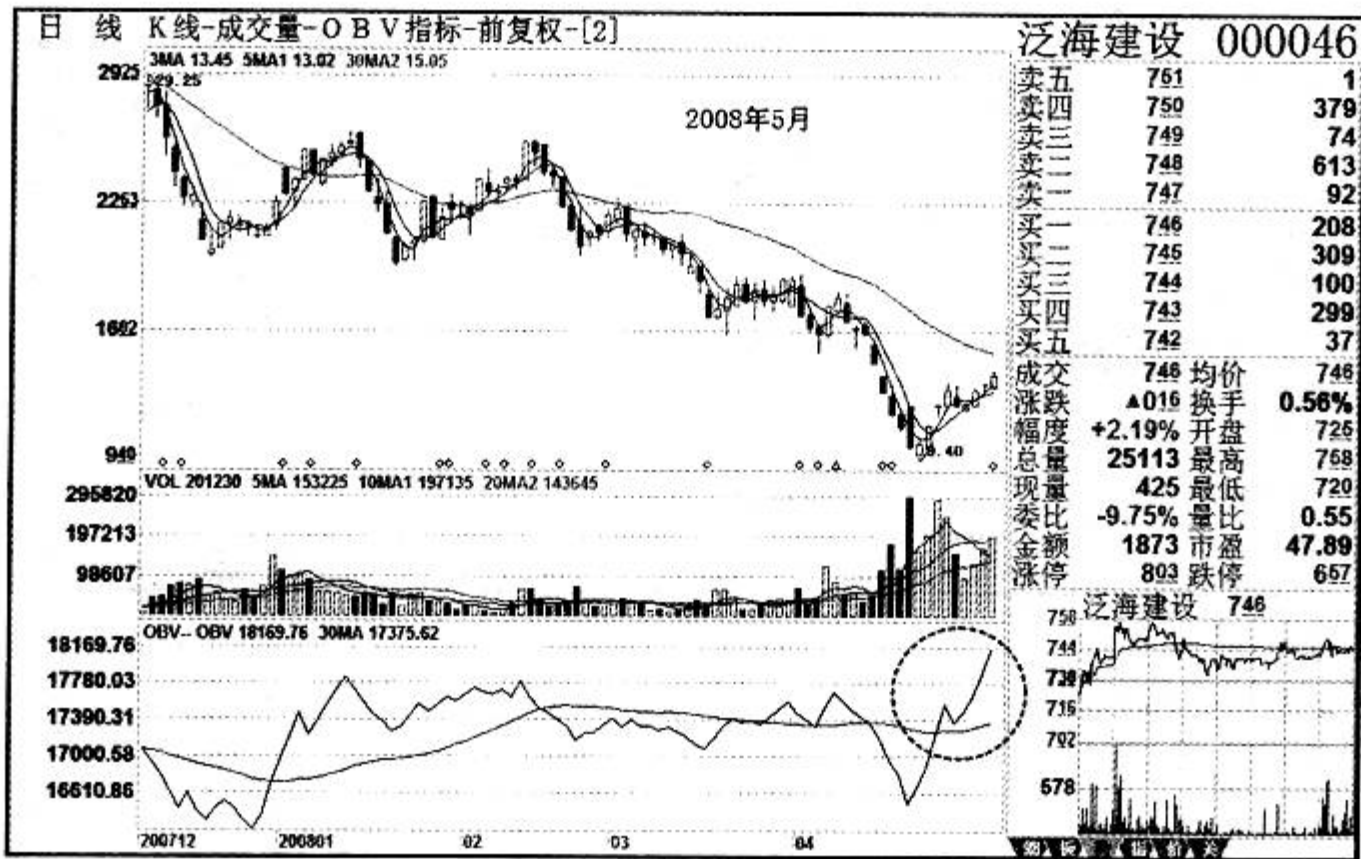


图 12

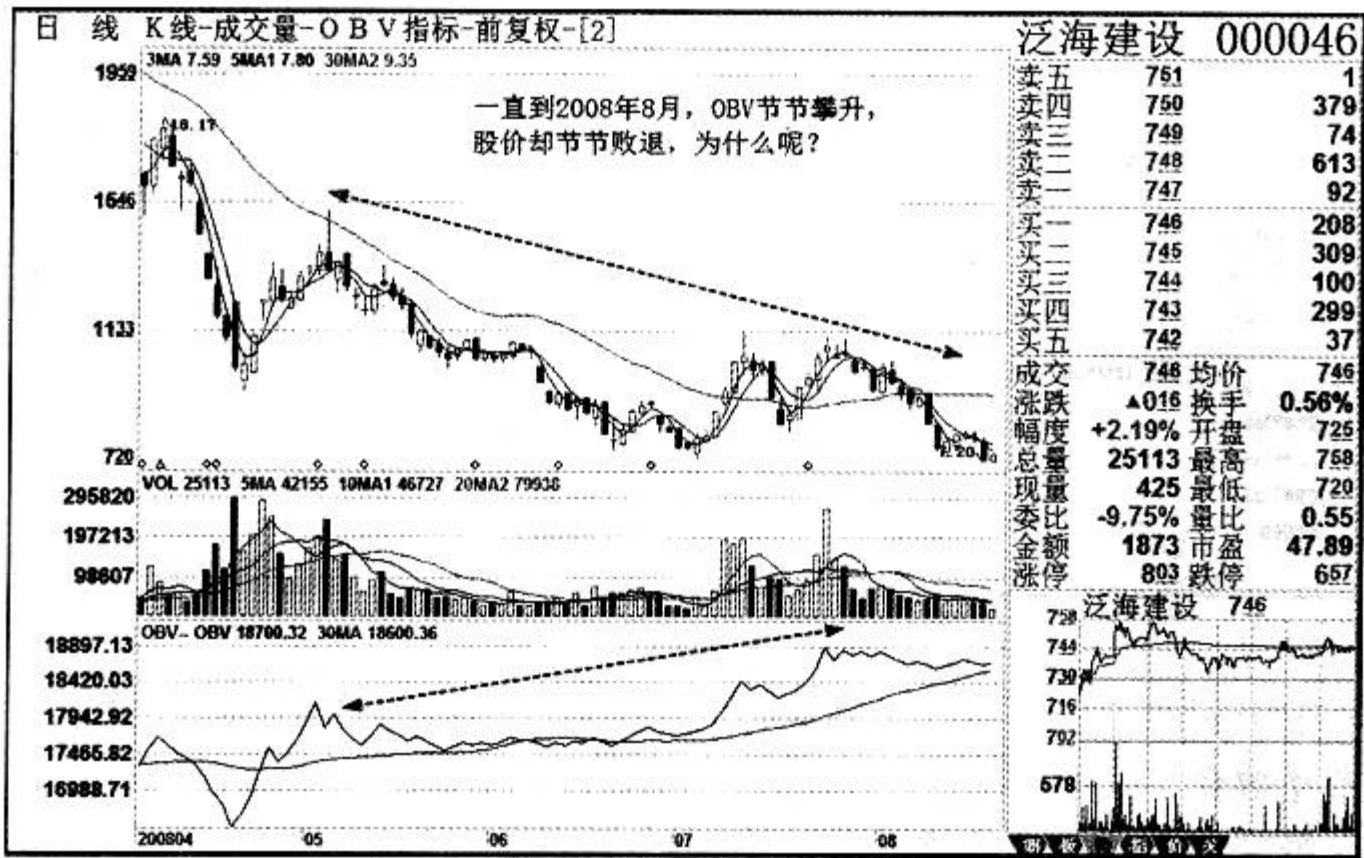


图 13



第二章 如何发现主力

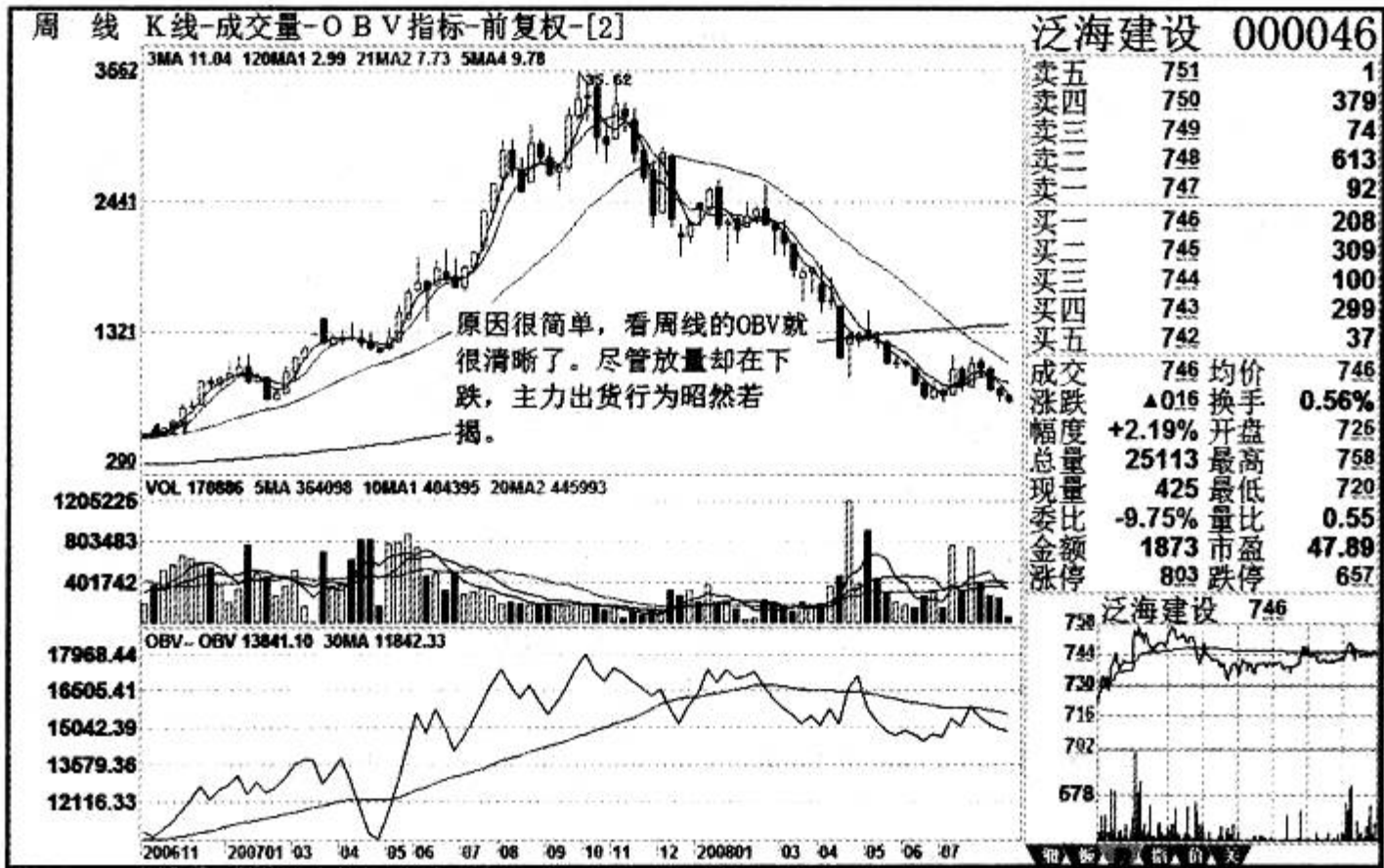


图 14

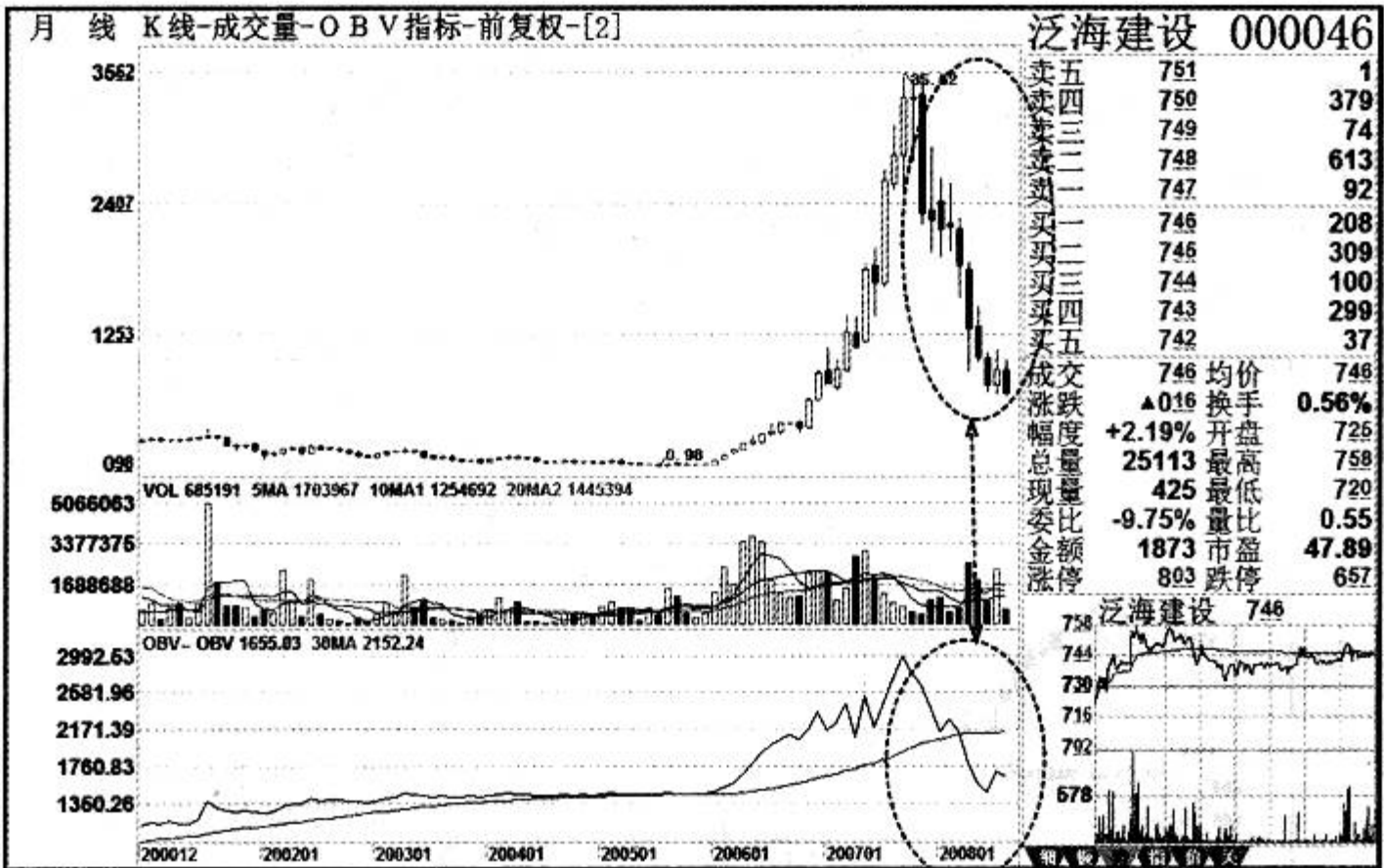


图 15

OBV 应综合的看，不能只看一个周期，换言之，应多周期参看。比如泛海建设，用日线观察，在底部放量，似乎未主力进场，OBV 在快速下探之后又快速回升，盘面显示有人做多。

但我们要分析，是什么样的资金进场，是老主力自救，还是游资短炒。



盘口背后——揭开主力底牌

是短线做多，还是中线向上。这些问题想清楚之后，就不会被指标所困，思路就相当清晰了。我们也可以假设现在是中长期下跌的腰部，即便有短期的冲动拉抬，也不能阻挡下坠的力量。那么，此时的放量便是沉重的负担，是将来下跌的千金坠。

第十节 庄股的九大特征

主力操纵股票价格给证券市场带来的负面影响已被越来越多的投资者所认识，对于投资者来说，也许重要的是用实际行动使“主力”失去生存的重要土壤，即不追涨杀跌，不盲目跟庄。而要做到这一点，当然要认清“坐庄”行为的本质，了解“庄股”所表现出的一些市场特征。

一、股价暴涨暴跌

受主力操纵的股票价格极易出现这种现象，因为在市场环境较为宽松的条件下，坐庄的基本过程就是先拼命将股价推高，或者同上市公司联系，通过送股等手段造成股价偏低的假象；在获得足够的空间后开始出货，并且利用投资者抢反弹或者除权的机会连续不断地抛出以达到其牟取暴利的目的，其结果就是股价长期下跌不可避免（图 16）。

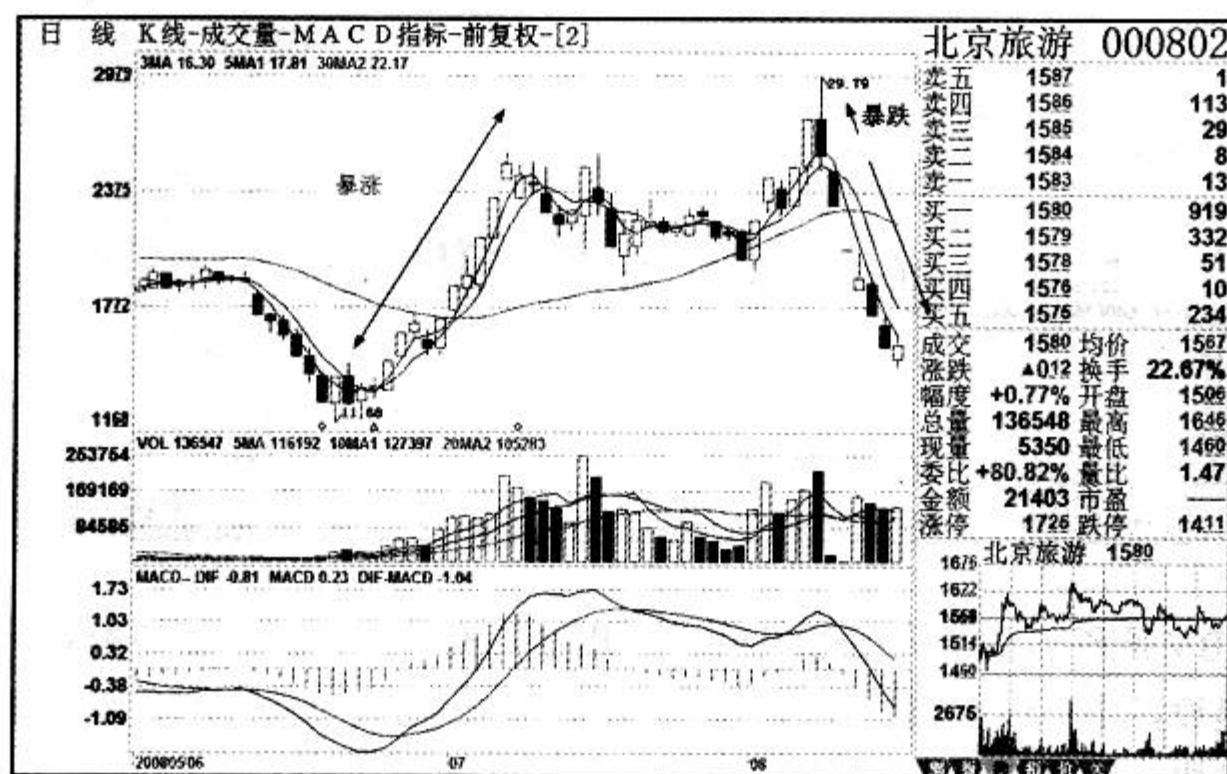


图 16



第二章 如何发现主力

造成这种局面，同目前上市公司股利分配政策不完善也有一定关系，主力客观上不可能依靠现金分红来获取回报并降低风险，在二级市场赚取差价成为唯一选择。

二、成交量忽大忽小

主力无论是建仓还是出货都需要有成交量配合，有的主力会采取底部放量拉高建仓的方式，而庄股派发时则会造成放量突破的假象借以吸引跟风盘介入从而达到出货目的。另外，主力也经常采用对敲、对倒的方式转移筹码或吸引投资者注意。无论哪一种情况出现都会导致成交量的急剧放大，而这些行为显然已经违反了法律的有关规定。同时由于庄股的筹码主要集中在少数人手中，其日常成交量会呈现极度萎缩的状况，从而在很大程度上降低了股票的流动性（图 17）。

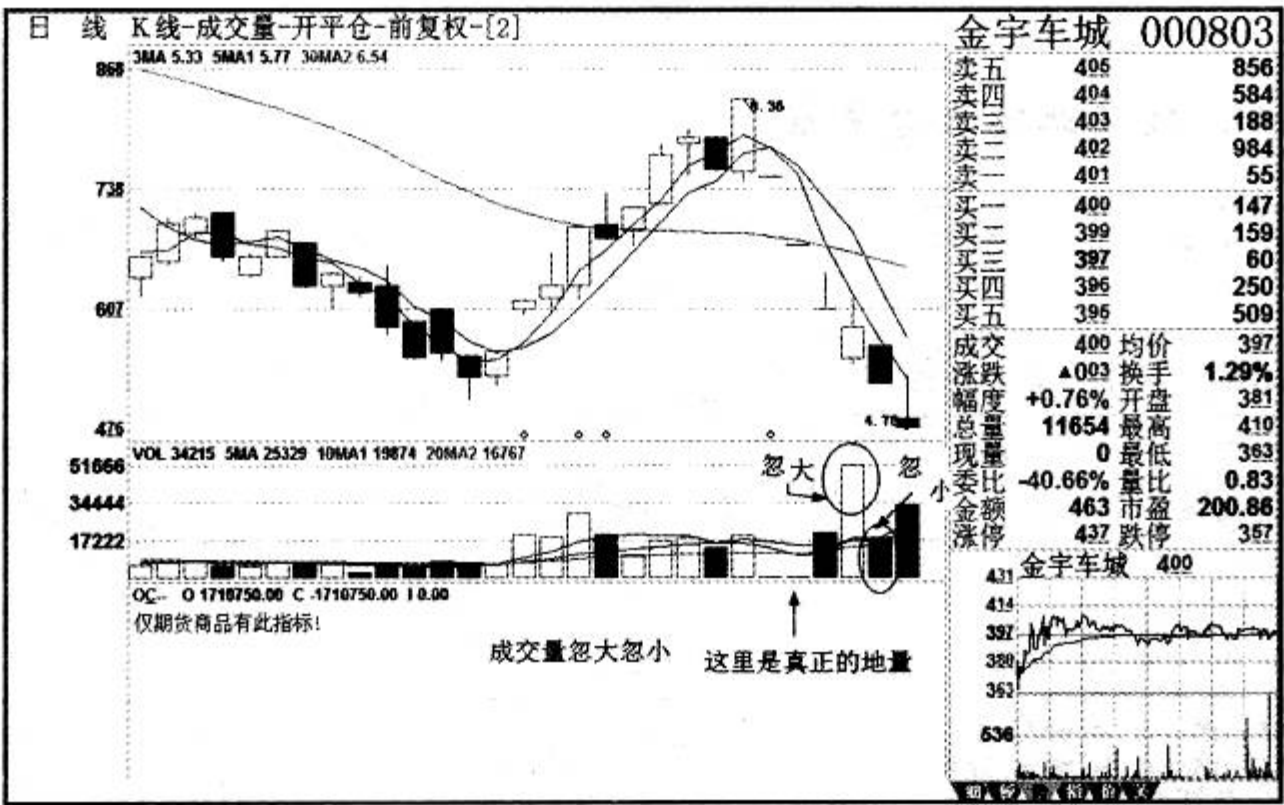


图 17

三、交易行为表现异常

庄股走势经常出现的几种情况是，股价莫名其妙地低开或高开，尾盘拉高收盘价或偶而出现较大的买单或抛单，人为做盘迹象非常明显。还有盘中走势时而出现强劲的单边上扬，突然又大幅下跌，起伏剧烈，这种现象在行情末期尤其明显，说明主力控盘程度已经非常高（图 18）。



盘口背后——揭开主力底牌

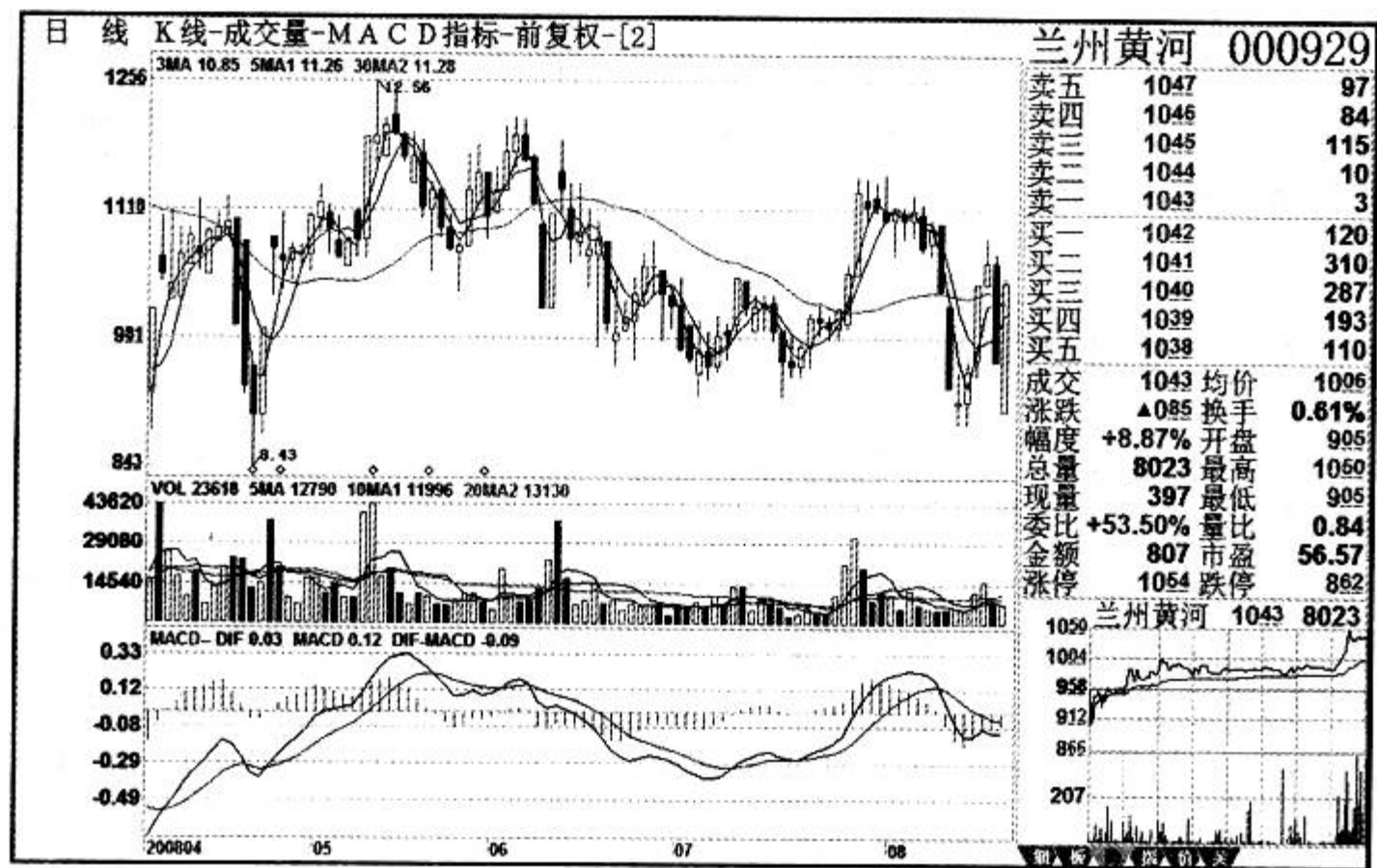


图 18

四、经营业绩大起大落

吉林化纤	最新提示	公司概况	财务分析	股东研究	股本股改	重要事项
	公司大事	港澳分析	经营分析	主力追踪	分红扩股	高层治理
☆最新提示☆ ◇港澳资讯000420 更新日期：2008-08-09◇ 灵通V4.0 ★本栏包括【1. 最新公告】、【2. 最新报道】、【3. 最新异动】、【4. 最新运作】						
★最新主要指标★	08-06-30	08-03-31	07-12-31	07-09-30	07-06-30	
每股收益(元)	-0.1924	-0.0500	0.2106	0.2876	0.2060	
每股净资产(元)	3.1000	3.2600	3.3300	3.3300	3.2500	
净资产收益率(%)	-6.20	-1.41	6.32	8.63	6.35	
总股本(亿股)	3.7826	3.7826	3.7826	3.7826	3.7826	
实际流通A股(亿股)	3.1451	2.9560	2.9560	2.8519	2.8519	
限售流通A股(亿股)	0.6372	0.8264	0.8264	0.9305	0.9305	
08-06-30 每股资本公积：1.374 主营收入(万元)：96938.08同比减-12.33% 08-06-30 每股未分利润：0.222 净利润(万元)：-7276.04同比减-193.26% ★最新公告：08-11日公布2008年半年报。(详见后) ★最新报道：07-31日吉林化纤(000420)电、汽成本增加约916万。(详见后)						
★最新分红扩股和未来事项： 【分红】2008中期 中期利润不分配(实施) 【分红】2007年度 年末利润不分配(实施)			★特别提醒： ★2008中报预约披露时间：2008-08-11			

图 19



第二章 如何发现主力

大多数庄股的市场表现则同公司基本面有密切关系，在股价拉高过程中，公司业绩会有明显提高，似乎股价的上涨是公司业绩增长的反映，有较强的迷惑性，如对应银广厦股价连续翻番的是业绩的翻番，而这种由非正常因素引起的公司业绩是异常提高还是异常恶化都是不正常的现象，对股东的利益都会造成损害。同时很多庄股在股价下跌到一定阶段后，业绩随即出现大滑坡，这种上市公司的利润数据就很值得怀疑（图 19）。

五、股东人数变化大

根据上市公司的年报或中报中披露的股东数量可以看出庄股的股价完成一个从低到高，再从高到低的过程，实际也是股东人数从多到少，再从少到多的过程。庄股在股东名单上通常表现为有多个机构或个人股东持有数量相近的社会公众股。因为主力要想达到控盘目的的同时又避免出现一个机构或个人持有的流通股超过总股本 5%的情况就必须利用多个非关联账户同时买进，这种做法也给市场的有效监管增添了难度（图 20）。

中国石化	最新提示	公司概况	财务分析	股东研究	股本股改	重要事项
	公司大事	港澳分析	经营分析	主力追踪	分红扩股	高层治理
【2. 股东户数】						
截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度		
2008-03-31	1357265	18625	趋向分散	非常集中		
2007-12-31	950877	26585	趋向分散	非常集中		
2007-09-30	618763	32911	趋向分散	非常集中		
2007-06-30	541732	37591	趋向分散	非常集中		
2007-03-31	322901	63067	趋向分散	非常集中		
2006-12-31	143307	142103	趋向集中	非常集中		
2006-09-30	187837	104241	趋向集中	非常集中		
2006-06-30	227849	85936	无明显变化	非常集中		
2006-03-31	213598	91669	无明显变化	非常集中		
2005-12-31	224808	87098	趋向集中	非常集中		
2005-09-30	259870	75347	趋向集中	非常集中		
2005-06-30	287800	68035	无明显变化	非常集中		
2005-03-31	266547	73459	无明显变化	非常集中		
2004-12-31	282724	69256	无明显变化	非常集中		
2004-09-30	286030	68456		非常集中		

图 20

六、逆市而动

一般股票走势都是随大盘同向波动，但庄股往往在这方面表现却与众不同。在建仓阶段，逆市拉抬便于快速拿到筹码；在震盘阶段，利用先期



盘口背后——揭开主力底牌

搜集到的筹码，不理睬大盘走势，对倒打压股价，造成技术上破位，引起市场恐慌，进一步增加持筹集中度；在拉升阶段，由于在外浮筹稀少，逆市上涨不费吹灰之力，其间利用对敲等违规虚抬股价手法，股价操纵易如反掌，而且逆市异军突起，反而容易引起市场关注，培植跟风操作群体，为将来顺利出货打下伏笔；到了出货阶段，乘大势企稳回暖之机，抓住投资者不再谨慎的心理，借势大幅振荡出货，待到货出到一定程度，就上演高台跳水反复打压清仓的伎俩，直至股价从哪里来再到哪里去（图 21）。

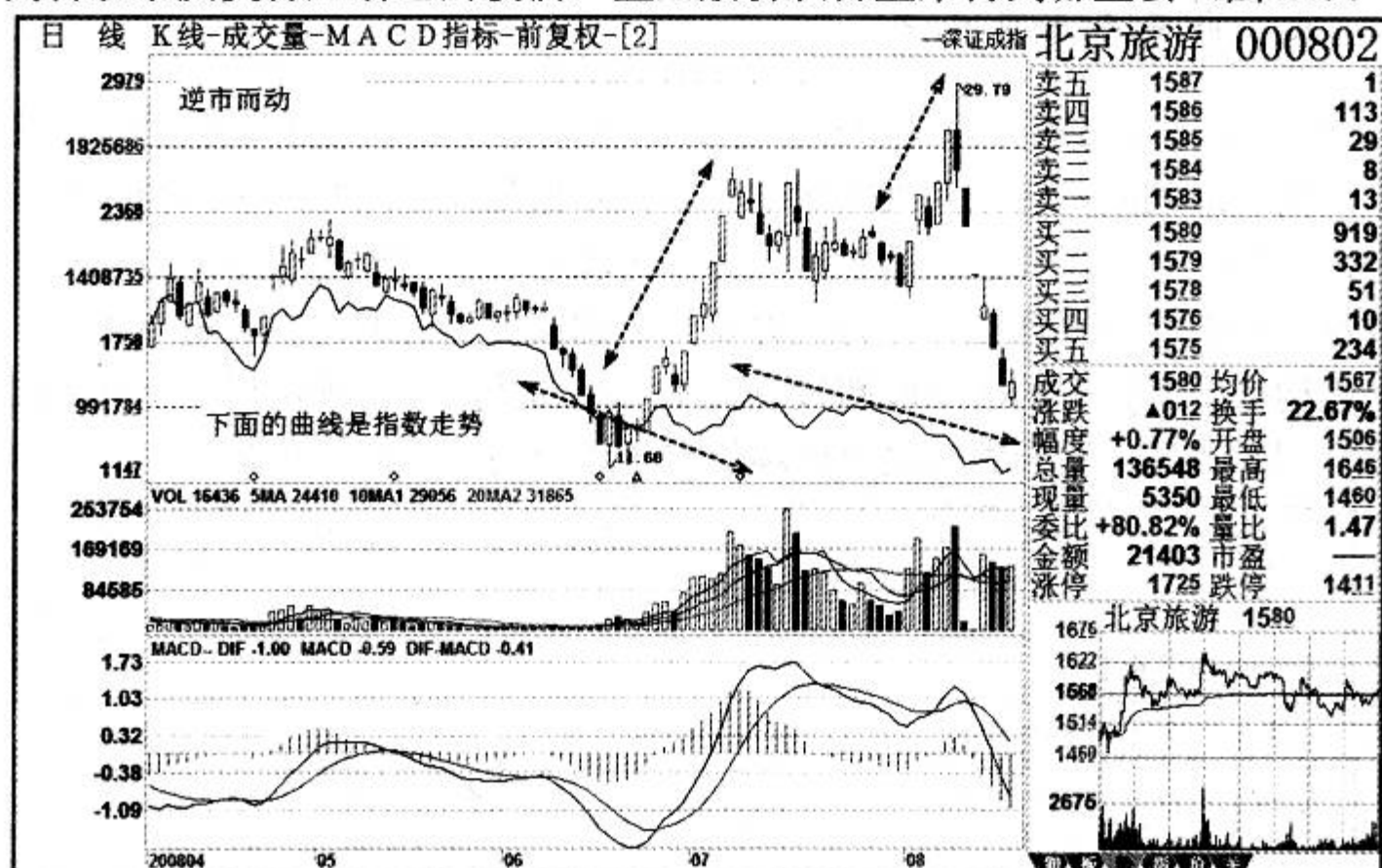


图 21

七、股价对消息反应异乎寻常

在公正、公开、公平的信息披露制度下，市场股价会有效反映消息面的情况，利好消息有利于股价上涨，反之亦然。然而，庄股则不然，主力往往与上市公司联手，上市公司事前有什么样的消息，主力都了然于胸。甚至私下蓄意制造所谓的利空、利好消息，借此达到不可告人的目的。例如，主力为了能够尽快完成建仓，人为散布不利消息，进而运用含混其辞的公告最终动摇投资者的持股信心。又如，待到股价涨幅惊人后，以前一直不予承认的利好传闻却最终兑现，但股价却是见利好出现滞涨，最终落得个暴跌（图 22）。



第二章 如何发现主力

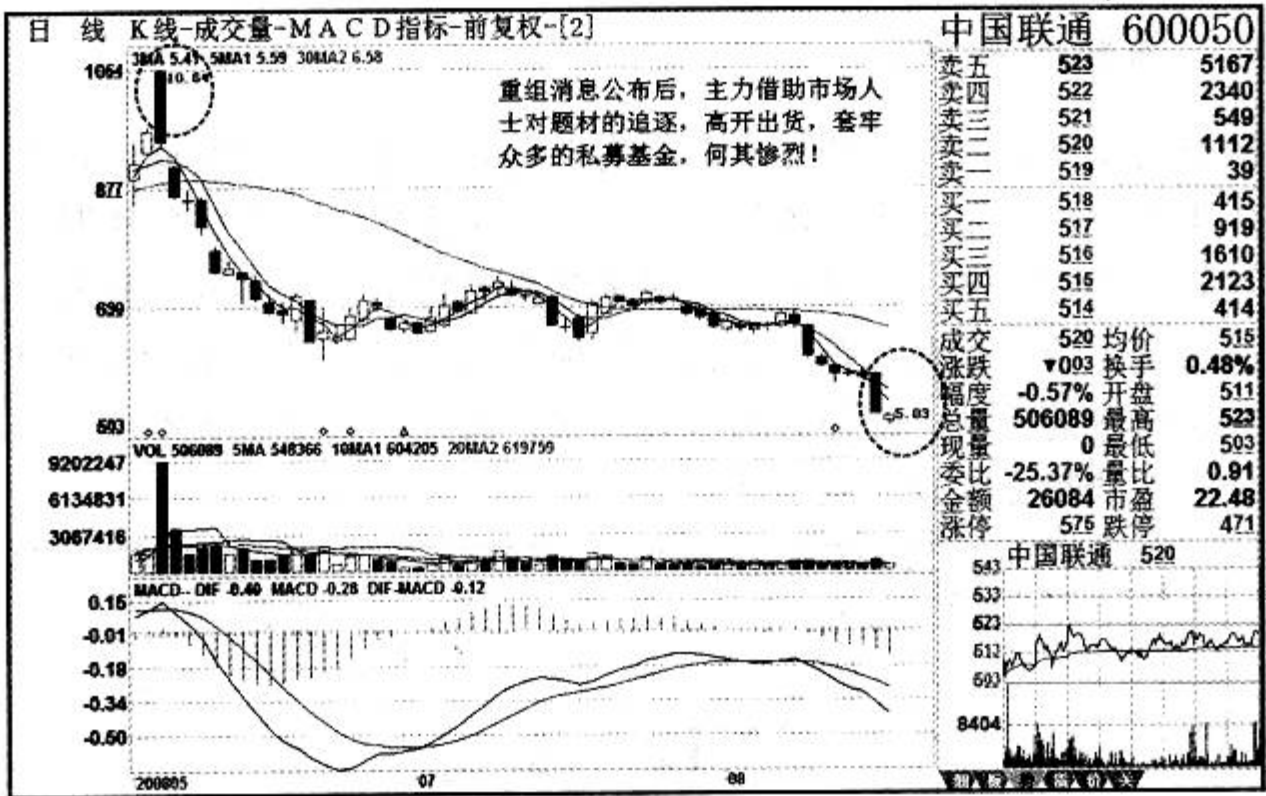


图 22

八、追逐流行概念

市场上曾经一度形成一种概念炒作热，有人认为概念的营造要比上市公司的业绩改观来得容易，而且具有更大的想象空间。股市上曾经流行香港回归概念、网络股概念、创投概念以及奥运概念。当然，其中不乏确有受益的公司，但这些概念往往被主力借机“拿来”浑水摸鱼（图 23）。

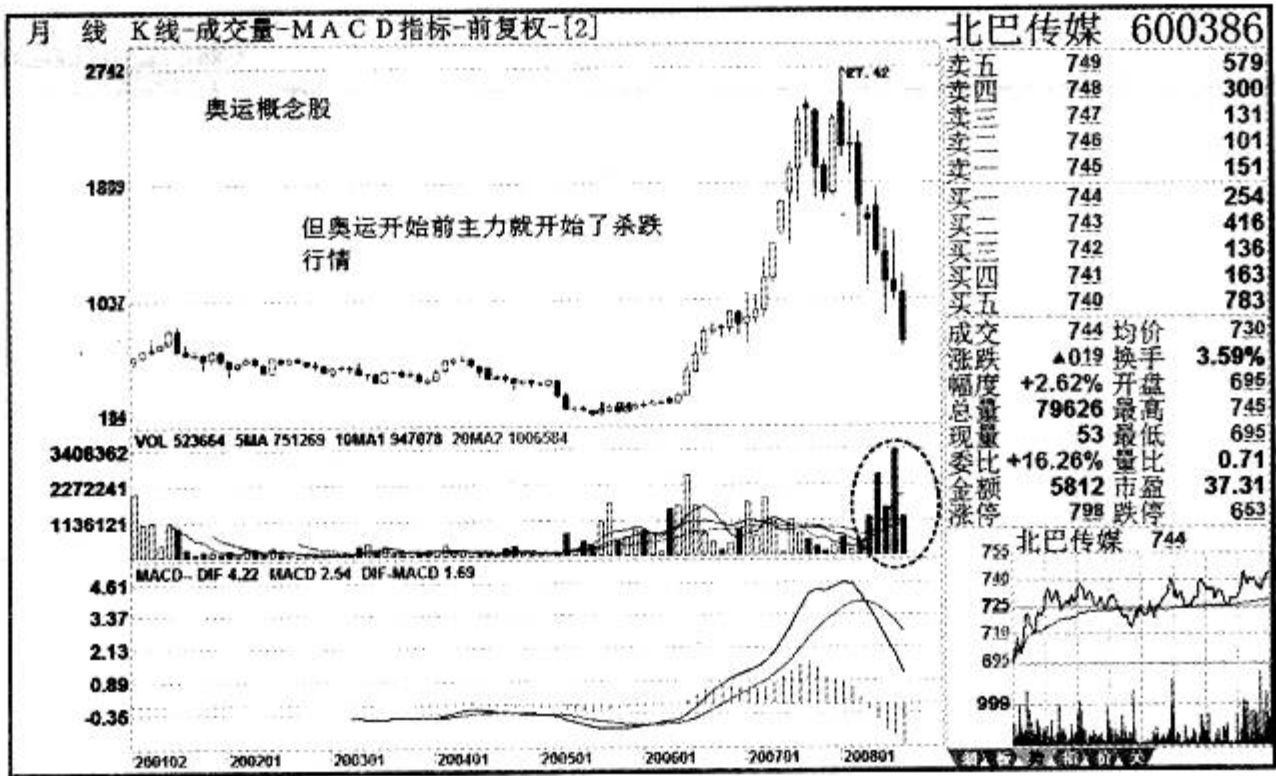


图 23



盘口背后——揭开主力底牌

九、偏好小盘股

翻开历史庄股，庄股横行之时十有八九是小盘股，究其原因，恐怕不外乎以下几点：一是小盘股流通市值小，对资金要求不高。坐庄时间相对短，风险可控程度高；二是小盘股对大盘指数影响小，不易引起监管层的注意；三是大公司相对规范，小公司易配合支持；四是，小公司才有机会发生突飞猛进的改观。即使虚假包装起来，通过关联交易等不法手段，略施小计，就能暗度陈仓（图 24）。

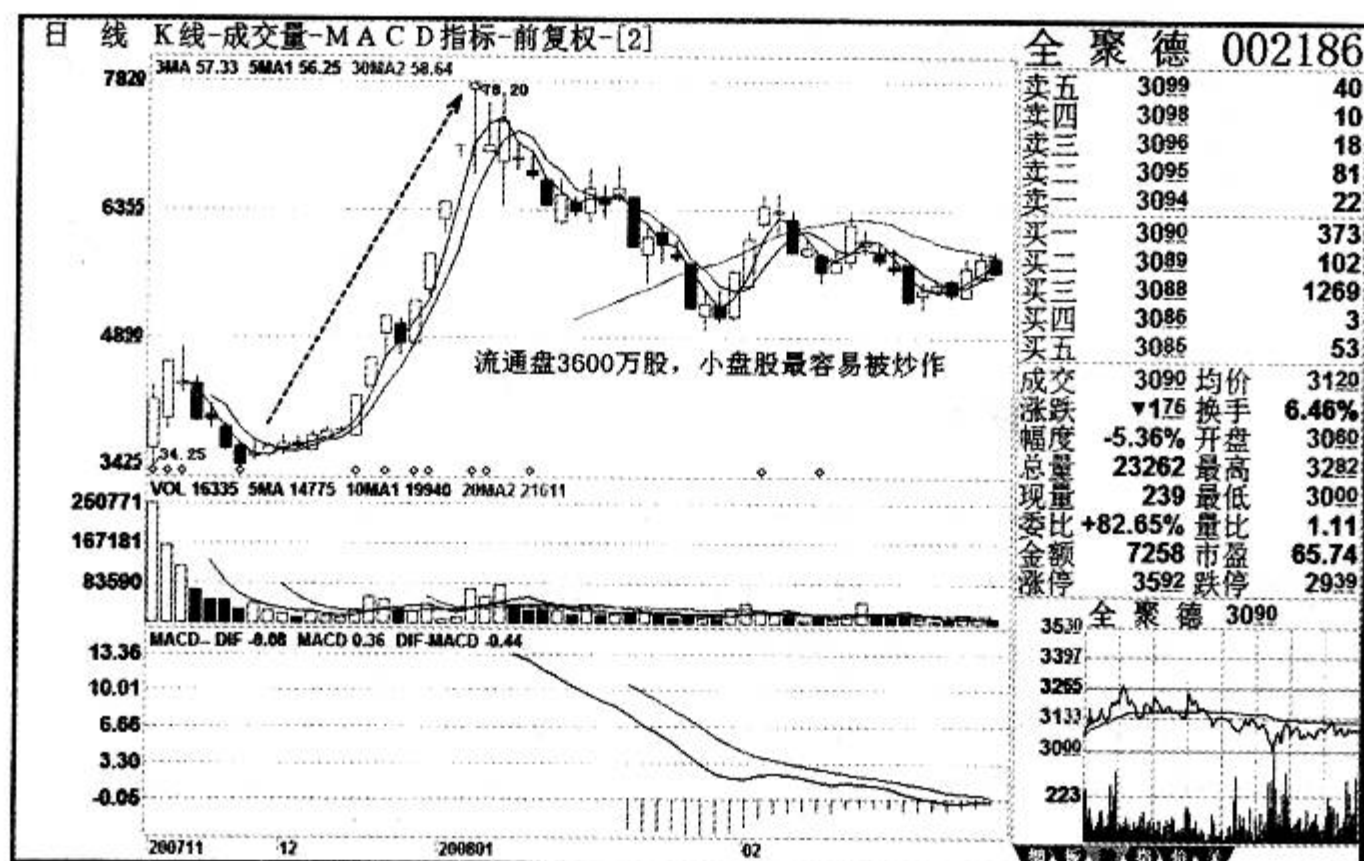


图 24



第三章 主力操盘手法

第三章

主力操盘手法

第一节 主力常用的建仓手段

建仓是主力运作的开始，而主力建仓的方式则受制于资金的性质，并在资金的进出中得以体现。以下笔者将介绍如何在复杂的盘面变化中捕捉到资金进出的信息以及主力建仓的种种手段。

一、资金的性质和特点

从资金的性质来看，介入股市的资金可以简单分为三类：首先是主力资金；其次是散户和小机构资金；另外就是市场中的摇摆资金（以在场外观望为主）。从操作方面资金又可以分为主动性资金和被动性资金。主动性资金的动向是投资者决定建仓与否的关键，它包括：

1. 有能力补仓的主力被套资金。
2. 场外观望已久、随时准备建仓的资金。
3. 顺应政策性动向的大机构资金。

而被动性的资金主要是一些在高位套牢的资金。被动性资金只能够在行情起来后推波助澜，它们同时又是行情后期的阻力。

主力建仓一般选择前期主力已经弃庄而逃的股票以及一些离高位密集成交区有较大涨升空间的股票。因此，在出现大成交量的时候，判断资金的进出，主要应该参考当前价位与历史高低位置以及历史成交密集区与当前价位距离。在技术上不应该一味迷信，还要仔细研究该股主力的筹码成本等其他市场因素再进行综合判断。



盘口背后——揭开主力底牌

二、主力建仓的步骤和特点

建仓是大资金操作的第一步，一般来讲主力会参考大盘位置、介入时机、筹码分布、自有资金量的大小、目标股的后续题材及涨升空间等周密安排，因为资金量较大，为了不引起过多注意，所以建仓也有计划性及时间性。水准较高的主力能够在接近底部区域（底的左右两侧）开始大规模建仓，对大盘后市的发展胸有成竹，能够适当领先市场一步，也是大资金操作获得成功的重要因素之一。

主力建仓也可以分两大类：被动性建仓和主动性建仓。这其实也是和资金的性质息息相关的。

（一）被动性建仓

采取这种方式建仓主要是因为前期坐庄失败而被套或者因为配股、增发新股承销失败而被迫吞下较多筹码，或者因历史遗留问题在一级市场已收购了较多筹码。此类建仓主力进取性一般不太强，但爆发力却很大，在大势向好时，可能成为暴利性获利品种，也就注定此类股票持续性将不会太长，主力一战而胜、功成则退的意愿也较急迫。

（二）主动性建仓

1. 平台式建仓。主力在离大盘底部一个台阶开始进行收集，目标股逐步脱离了大盘的下跌，成交量温和放出，来回上下振荡构筑一平台。在大牛市中，主力也有利用高位平台建仓。此类建仓方式为各主力最常用的收集手法，因为筹码成本较低，风险相应也较小，收集时间越长成为大牛股的概率越大。

2. 大盘反弹中建仓。主力在大市见底前数月的反弹中，大量吃进筹码，逐步控制了该股的走势，后市按主力喜好不同，有的随大盘再次回落，达到洗盘的效果。有的直接维持住强势，完全与大盘脱离，超强股可能还会逐步走高，因为大盘探底时暴跌的恐慌气氛将使散户在怕其补跌的恐惧中交出筹码。

3. 缓慢推进式建仓。主力逐步推高吸货，K 线组合为小阳中阳跟小阴中阴，但维持一上升通道；时间可以是入市即将见底前，也可以是大盘转势后，该类股票后面一般会有潜在的题材。

4. 暴风骤雨式建仓。这种操盘风格非常凶悍，股价狂升狂降，可以说玩的就是心跳。其中一种是快速拉高建仓式，采用此法的都是前期连续



第三章 主力操盘手法

暴跌阴跌的冷门股或超跌股。底部筹码已经沉淀，靠缓慢吸纳根本吸不到什么筹码，主力只有采用连拉几根长阳线，使套牢的筹码认为短线涨幅已大而纷纷沽售，主力可以在短期内吃到大量筹码。

还有一种是连续打压快速建仓式，此法主要用在大盘恐慌性暴跌或个股出现重大利空而引发连续暴跌时，引发恐慌性杀跌盘或止损盘而主力快速统吃快速建仓快速震仓再快速拉升。

综上所述，当主力建仓时，也正是散户们斩仓或获小利离场时，在主力进货初期时，主力总会尽力隐藏进货动作并散布利空传闻，制造恐慌情绪，或利用大盘大跌打压股价，打穿一个又一个重要技术位置，以影响原持股者的信心而迫其在低位抛出筹码，以便于机构吸到便宜货。

在主力进货的后期，由于低位筹码已被主力掌握较多，主力将会控制住股价，股价小范围上升诱使获利者或无耐心的套牢者抛出，再通过建仓完成后的震仓洗盘，为后面股价的拉升铺平道路。

第二节 主力建仓的八种基本手法

一、打压建仓法

一般而言，一只股票主力出货以后都会有几波大的下跌，而这时就具备了主力再次建仓的条件。不论是老主力出货后的第二次建仓，还是新主力入场，都会打个提前量，即在见大底以前开始收集，然后用手中的筹码打低股价，待股价不断创出新低，人心涣散时，再配合以利空传闻，使得散户们忍不住纷纷割肉，然后慢慢地收集。底部历时越长，主力收集到的筹码就越多。

选择这种手法建仓的主力一般有较雄厚的资金，保密工作也做得好，否则打压时会被别人接盘而前功尽弃。个股还要有潜在的题材，然后选择大势不断下跌的调整市道或个股有重大利空消息时介入，这样可以事半功倍。

二、反释式建仓

这是主力为了节省建仓时间经常采用的一种建仓手法。即利用人们“高抛低吸”、“见反弹出货”、“见反弹减码”心理，而大口吃进筹码。



盘口背后——揭开主力底牌

当股价跌到低位以后，主力已吃到一定的筹码，但离自己目标还远远不够。为了引发更多抛盘，每过一段时间就制造一波反弹，然后将股价打回原形，经过几次反复以后，使投资者慢慢形成了“股价到了什么价位就可以抛掉，然后在底部又捡回”的心理定式。待最后一次反弹时，投资者纷纷抛售而股价却再也不回落了，而是直线拉升，抛掉的人只有后悔，或者到更高位追回来。采用这种方法建仓，主力一般会在K线图上留下双重底、复合头肩底等形态，只要认真去分析还是比较容易发现的。

三、推土机法

这种建仓方式反映到K线图上，就是一根阴线后，拉一根阳线，然后再拉2~3根阴线，再拉2~3根阳线，走势阴阳交错，但股价慢慢推高。由于这种建仓手法比较隐蔽，股价又往往不是处在历史低位，人们一般很难看出主力究竟是在建仓还是在拉高出货，而主力就在这样不知不觉中收集到了很多筹码。

四、急风暴雨式

这种方法是指主力不计成本，快速吃进筹码。一般而言，主要是在受到大盘利好的刺激或潜在重大利好公布之时，这时大盘即将反转，主力只有采用这种方法建仓。

五、连拉涨停法

这是主力针对冷门个股常用的方法。它不经过底部耐心收集的过程，而是连续几天拉高，不断利用涨停板的打开与关闭，快速地完成建仓。长期冷门的股票使投资者形成“死股”的概念，大盘涨它也不涨，大盘跌它跟着跌，被套的人都很难受。因此，一遇上涨便会纷纷抛售。这样，主力就轻而易举地收集到大量的筹码。

六、假破底法

是指主力在底部进行较长时间的平台式建仓后，仍然没有收集到足够筹码，于是主力便不计成本，进行疯狂打压，击穿底部平台并一再创出新低，引发市场恐慌性的抛盘，而主力则趁机吸纳，然后又一单拉高，造成一个反弹的假象，骗出大量筹码。



第三章 主力操盘手法

七、逆势建仓法

一般来说，投资股市都要顺势而为，但有些主力却反向操作，认为逆势建仓容易快速拿到筹码，同时，逆势炒作更容易引起整个市场的关注，参与者也就会比较多。只要个股质地不错或有潜在题材，就不愁没有派发机会。

1. 逆大市法。当大盘受利空影响或其他原因而出现跌势时，主力却选好个股，逆势建仓。

2. 趁个股有利空，出现大幅跳水时，主力逆势建仓。

八、统吃法

目前这种方法用在中小盘的新股、次新股中较多。由于新股的持有者成本都很低，一旦价位合适就会纷纷抛售，这样主力很容易就能吃到筹码。而我国的股市又正处牛市之中，每年都有一二次大的行情，所以选择新股建仓风险一般较小。特别是调整市道中，新股一般定位不是太高，就更是价廉物美了。

第三节 主力常用的对敲隐秘手法

主力对敲主要是利用成交量制造有利于主力的价位，吸引散户跟进或卖出。主力经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲。笔者认为主力对敲的方式主要有以下几种：

一、建仓：通过对敲的手法来打压股票价格

利用这种方式以便买到更多更便宜的筹码。在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日线持续上扬。这说明有主力在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续地阴线下跌，而股价下跌就是主力利用大手笔对敲来打压股价。这期间K线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘（也有拉涨停的），但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。这时的每笔成交会维持在相对较高的水平（因为在低位进行对敲散户尚未大举



盘口背后——揭开主力底牌

跟进)。另外，在低位时主力更多地运用夹板的手法，即上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让散户觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票。

二、拉升：利用对敲的手法来大幅度拉抬股价

主力利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升散户的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力（散户跟他抢着出货）。这个时期往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少（因为对敲拉抬股价，不可能像吸筹时再投入更多资金，加上跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少）。

三、震仓洗盘：因为跟风盘获利比较丰厚

主力一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看，在盘中振荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是主力为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

四、对敲拉高：高位对敲震仓之后

股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻。这时主力开始出货，从盘口看往往是盘面上出现的卖二、卖三上成交的较大手笔，而并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是主力运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是主力事先挂好的卖单，而接主力卖出的往往是跟风的散户。

五、反弹对敲：庄家出货之后

股票价格下跌，许多跟风买进的中小投资者已经套牢，成交量明显萎缩，主力会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价（这时主力不会像以前那样卖力了），较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为主力此时对敲



第三章 主力操盘手法

拉抬的目的只是适当地拉高股价，以便能够把手中剩余的筹码卖个好价钱。

第四节 主力坐庄新手法揭秘

在股市中坐庄并非易事，因为绝非有资金实力就能顺利而为。自1990年至今，不乏一些资金雄厚的超级机构在市场坐庄曾兴风作浪，但最后还是不得善终。如万国证券、君安、中经开等，都曾经在沪深股市中不可一世，最后也难免“走麦城”亏损数十亿元。所以说，坐庄并非易事。

既然坐庄难，为何还是有很多机构或资金实力集团对坐庄乐此不疲？还是有利之所在，才趋之若鹜。因为牛市通常是主力吃散户的收获季节。

在此笔者不妨就所熟悉的情况谈一些坐庄手法。

以前的股市规模不大市值不大，对个股的坐庄炒作是封闭保密型的。一般集中一家或两三家机构的资金，在一个相对低价区域完成吸筹建仓后，先小幅拉升试盘，然后再向下回抽吸筹，在箱体的上沿附近洗盘。这种洗盘有两个目的：其一是诱使低位跟风盘逢高“见好就收”交出低廉筹码，减轻后市拉升中过多的利盘套现抛压。其二是诱使一些高位套牢盘逢高减磅，降低将来拉升股价时的坐庄成本，完成最后拉升前的蓄势。最后才借助盘势上扬对敲拉升出巨大的获利空间，在高位振荡出货，完成撤庄获利出局。

现在的坐庄则不同，在经过周密策划后，由一些利益集团来共同实施。当这些坐庄机构在相对低位吸纳较充分的筹码后，便有意给一些拥有千万元以上的资金而又不能够单独坐庄的大户透风，有时还以协议性的诱惑，甚至披露炒作的价位目标让他们明白如果适时介入确实有利可图。由同盟者加入形成对股价的推升，主力也就达到了拉升股价的目的。这样做至少有三个好处：

一是锁筹稳定，可以降低对单一个股坐庄的周转资金数额，降低了炒作的市场风险。

二是利用了那些寻找主力的跟风大户的雄厚资金拉升股价，降低了由自己来拉升的坐庄成本。那些大户认为背靠大树好乘凉是很乐意抬一段轿子的。

三是主力在利用大户的同时也启迪了大户要想坐轿子也可以按机构的



盘口背后——揭开主力底牌

方式如法炮制让中户介入。最后卖力推高股价的肯定是散户。

近几年很多主力对个股的坐庄已经是联合很多力量共同进行了，很少看到单打独斗、独吞自肥的。例如对一个流通盘 5000 万的股票坐庄，有 5 家机构合作就足够了。若在 8~10 元箱体建仓，平均持仓 200 万股，每家机构锁仓成本约 1800 万元，留有 2 倍于持仓金额为炒作备用金，约为 3600 万元，也即一家机构只用 5400 万元就能够对该股进行有效调控。

其调控步骤如下：

1. 每一个机构影响 2 个千万元以上的大户，则引进增量资金 1 亿元以上。如在 10 元透露信息就形成了 1 亿多元面对 4000 万股的供求格局，理论上可锁定 1000 万股。但实际上则不可能，机构手中的资金不可能按兵不动，会进行低吸高抛的小波段炒作制造虚假供求关系，达到小幅推高股价的目的，促使大户认为股价将时不我予而及时跟进。

而且就市场本身而言，在 10 元附近的浮筹也基本被机构收集得差不多了，大户要建仓也要拔高建仓，这样也就达到了使股价脱离主力成本区的目的。同时也使得大户的建仓成本提高，持仓比例相对降低。

2. 再通过 10 个大户向持有一百万元以上的中户进行影响。如果 1 个大户辐射 10 个中户，则辐射带来的增量资金能达到 1 亿元以上，形成的将是 1 亿元对 3000 万股的供求格局。该股股价就将再上一个台阶，就形成了炒作过程中的“水涨船高”效应。这时机构的炒作任务就是稳住自己的同盟军，营造好跟进买入的“赚钱效应”，使他们确实尝到赚钱的甜头。

3. 再下一步就是通过中户去影响散户。如果 1 个中户能够影响到 10 个 10 万元上下的散户，又能引进增量资金 1 亿多元。而该股锁定筹码也高达 50% 了。新增资金对约 2500 万流通盘的炒作将再度营造出很好的多头买气。这时的主力只要循循善诱地对敲拉升，进一步营造市场认同的赚钱效应就行了。散户之间的影响是无穷的。

主力在坐庄中有效地联合了一切可以联合的资金力量，就降低了自己炒作中的风险，就形成了以“四两拨千斤”的控盘条件。

这种坐庄模式是近几年渐趋流行的模式，即周密策划，统一指挥，分进合击。这完全是一个炒作的系统工程。现在不少大机构都设有实力雄厚的专门研究部门，只研究分析而不介入市场炒作。策划班子则由高层控制，由主要负责人根据研究报告运筹帷幄，居中策应分散于各证券营业部的资金。各操盘手之间是不清楚老总的真正意图的，只严格按操盘指令操作。



第三章 主力操盘手法

调度同盟者则集中表现在对信息的利用上。

这种新操盘方式其实也对一些传统的分析方式、方法提出了挑战。因此有些经验式的分析方法和学院式的分析理论已经在这种新坐庄手法面前显得捉襟见肘。我们常听到市场人士说，现在的盘势常常让人看不懂，大概原因就在这里吧。

第五节 成熟主力操盘手的做盘手法

作为一名成熟的主力操盘手，其相应的做盘思路都会相对灵活而绝不拘泥。因为股市瞬息万变，操盘手法若不顺势应变，则往往容易遭致被动。尽管有时会碰上越是简单、越是臭招而战果却越是辉煌的情况，但其实质却仅仅是没有遇到强硬对手而已。具体分析起来，主力操盘手在运用一些惯常的做盘手法的同时，偶尔也会运用一些特技，且具体如下：□

一、拆庄

在进货阶段如果有人碰庄，则应立即果断地把股价拉起，对方若下砸则通吃，从而加快进货速度；对方若抢货则暂且观望，然而再视对方的资金实力和进货数量来调整自己的操作策略。□

二、冻筹

在拉升阶段的出货意识是不容放松的，这时只须用少量资金滚动拉抬并制造有明显规律的走势，即可以吸引到不少买盘来增强市场买气，然后再突然改变原有规律进行逆势派发，从而在加快自身派货的同时，也更好地把市场上的很大一部分短线筹码冻结了起来。

三、作势

当遇上大盘大跌时，正常的操作手法已不能适用。这时如果资金充足，则应果断坚决地逆势将股价拉起，以求能最大限度地降低抛压，并待大盘走稳之后再想其他办法脱身；此时如果资金缺乏，则应在下方多价位埋下大手笔买单，然后再尽全力下砸，以求能在降低成本的同时也降低抛压，但若尾市大盘企稳的话，则必须果断地将股价拉起，或在第二天再以跳空



盘口背后——揭开主力底牌

高开来拉起股价。

四、借图

如果在前期曾有某只庄股的走势备受市场关注，那么在运作自己控筹的个股时可以模仿该庄股的走势，这样容易引起大量的跟风盘，但在后期的关键阶段应夸张地运用这种趋势性走势，从而达到吸筹或派发的真正目的。影响市场的因素发生作用的最终结果就是投资者的交易行为，而投资者的交易行为最终要通过成交量和股价来实现。因此，量价关系涵盖了市场的一切信息。

量价关系的状态不仅是市场运动的现实反映，而且还预示着市场未来的发展趋势，研判市场趋势必须要抓住量价关系这一本质。目前多数投资者热衷于用技术指标研判后市，但很少有人能预测得准确。这是因为，技术分析指标作为表达量价关系的一种形式，很难全面客观地反映量价关系的本质特征，具有很大的片面性。因此，我们只有全面正确地把握量价关系的本质特征，才能准确地把握市场的运行趋势。市场运行在量价关系上有如下规律：

1. 和谐的量价关系是市场运行趋势得以保持的必要条件。量价关系的和谐性主要表现在两个方面：

一是价升必有量增、价跌必有量减，违反这一规律必使市场的趋势发生改变。

二是在某一时期内市场的成交量与股价之间的关系具有相对的稳定性，即两者的增长与衰减应保持同步，任何一方变化的速度过快都会导致市场运行方向的逆转。

2. 成交量的峰值和股价峰值相伴而生，前者在先，后者居后。如果市场牛市波段的形态是先慢后快，则成交量峰值出现之后会立即出现股价的峰值（顶部）；反之，如果牛市波段的形态是先快后慢，则成交量峰值出现之后，股价的峰值（顶部）相隔一段时间之后才会出现。

上述量价规律不仅是我们的研判运行趋势的有效法则，而且还是我们透视个股主力动作的法宝，例如某一个股持续缩量上涨或某一个股持续缩量下跌过程中突然有成交量放大的现象，都说明违反了价升量增或价跌量减的规律，因而必为主力所为。

主力坐庄过程中一般有吸货、洗盘、拉升、派发等几个阶段，投资者



第三章 主力操盘手法

最关心的是建仓，若某股刚刚处于建仓阶段，此时介入犹如啃未长熟的青苹果，既酸又涩；若某股处于拉升末期，此时买入犹如吃已过保鲜期的荔枝，味道索然。了解主力吸货的特征与周期，有利于在庄股将要“瓜熟蒂落”之际及时采摘。

投资者都有直观的感觉，表现良好的个股前期都有较长时间的低位整理期，而拉升期或许仅仅十几个交易日，原因在于主力吸货耗时较多，正常状态下吸货期都在一个季度左右，具体来说，某一庄股吸货时所耗的时间与流通盘大小、主力的操作风格、大盘整体走热有密切的关系，投资者对不同的个股可根据以下的方法判断：

1. 对新上市的个股可关注上市数天内特别是首日换手率。新股上市首日成交量大，应是主力有意将其作为坐庄目标，一般都会利用上市首日大肆吸纳，完成大部分的建仓任务。

2. 建仓完成时通常都有一些特征，例如股价先在低位筑一个平台，然后再缓缓盘出底部，均线由互相缠绕逐渐转为多头排列，特别是若有一根放量长阳线突破盘整区，更加确认建仓完成。

3. 从该股低位整理的时间长短判断。总的说来，盘整的时间越长，主力越有时间从容进驻。

投资者需注意，主力建仓完成并不等于会立刻拉升，主力拉抬通常会借大盘走强的东风，已完成建仓的主力通常采取沿某一价位反复盘整的姿态等待拉抬时机。

除了在上市公司公布的公布信息中可以找到主力的信息外，还可以从交易所公布的公开信息中找到主力的相关资料，这些资料有时是动态的，反而可以把主力行为看得更真切和更彻底。

按规定上海证券交易所和深圳证券所在每个交易日结束后都应公布涨跌幅在7%以上的前五名个股的买卖券商名单和买卖金额数值，投资者可以在券商提供的股票分析软件中或某些公开出售的报刊中找到这些资料，如果是有心人，充分利用资料进行对照和分析就可确定某些个股的潜伏主力名单以及这些主力的持股量或出货量，动态地观察到某些股票的多空分布和多空征战情况，从而做到心中有数，打好有准备之仗。



盘口背后——揭开主力底牌

第六节 主力试盘手法大揭秘

主力吸货完毕之后，并不是马上进入拉升状态。虽然此时提升的心情十分急切，但还要最后一次对盘口进行全面的试验，称做“试盘”。

一般主力持有的基本筹码占流通盘的45%~50%，剩余50%~55%在市场中。在较长的吸货阶段，主力并不能肯定在此期间有没有其他的主力介入，通常集中的“飞盘”如果在10%~15%以上，就会给主力造成不小的麻烦。在操作过程中这种情况十分常见，经常两个主力几乎在同时介入，持仓比例都差不多，吸货阶段都十分吃力。常常到最后这只股不错，但就是不涨，上下振荡，成交量时大时小。这类股多半是几个主力碰了头，彼此相互制约。

如两个主力同时看好某股票，当时该股只有3000万股的流通盘，双方在吸货之后，都已持仓近千万股，这可进退两难了。由于大主力之间进行“合作”几乎不可能，所以该股上下振荡，不能顺利上攻，成了一块“鸡肋”，食之无味，弃之可惜。所以必须“试盘”。

试盘的方法一般是主力用几笔大买单，把股价推高，看看市场的反应。主力将大买单放在买二或买三上，推动股价上扬，此时看看有没有人在买一上抢货，如果无人理，就说明盘面较轻，但股性较差；如果有人抢盘，而且盘子较轻，就成功了一半。

紧接着主力在拉升到一定的价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价突然地回落。而后，主力再在卖一上压下一个大卖单，这时股价轻易下挫，这说明无其他主力吃货。在推升过程中，盘中如有较大的抛压，这时主力大多先将买盘托至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。如此往复，高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束。突然主力打出一个新高之后，又急转直下，此时高点比前期高点高，眼看很快要跌回原地，“飞盘”再不敢不减仓了，于是集中的抛单被拆散了。

比如：某大户的持股成本在10元左右（与主力的成本相近），共15万股，主力在11元左右开始试盘，连续几日从11元多下触10元，有一天突然破位下行到9.8元，此时大户减仓3万股，紧接着又猛地拉起到10.80元，大户认为应该拿回筹码，于是买回1万股。而后股价又拉至11.80元，大户还未来得及高兴，就又跌到10元。大户感到抛压太大，又减仓4万股，



第三章 主力操盘手法

至此，大户持仓是 $15-3+1-4=9$ 万股的筹码，而且平均成本比过去高多了。这样在 11 元的抛盘由 15 万变成了零。

试盘的种种情况探明了市场中的持仓情况。股性死板没有关系，在大盘弱势中逞强，强势中压盘就能很快地活跃起来。

第七节 主力洗盘常用手法及盘口特征

炒股的人个个都想骑黑马，但不幸的是黑马常常是爬上去了却坐不稳。持有一只本来可以赚大钱的股票，却因走势太可怕而斩仓离场，然而刚刚斩仓，股价却飞一样涨起来，似乎就差我们手中这一股，你不抛他就不涨。这种痛苦的过程相信人人都经历过，而且大都不只一次。其实这种现象并不是偶然的，因为就算主力吸饱了筹码也不可能一味地盲目拉高股价，股价无回挡地大幅上升会使得短线客无惊无险地大赚主力的钱，这在逻辑上是不可能成立的，也是投下了巨资的主力无法容忍的，于是股市中就有了洗盘的产生。

一、洗盘的目的

基于上述理由，我们可以进一步理解洗盘的主要目的在于垫高其他投资者的平均持股成本，把跟风客赶下马去，以减少进一步拉升股价的压力。同时，在实际的高抛低吸中，主力也可兼收一段差价，以弥补其拉升阶段付出的较高成本。

二、主力洗盘常用手法及盘口特征

既然洗盘是为了吓出信心不足的散户筹码，主力必然会制造出疲弱的盘面假象，甚至凶狠的跳水式打压，让人产生一切都完了的错觉，才会在惊恐中抛出手中持股。有意思的是在关键的技术位，主力往往会护盘，这是为什么呢？答案很简单，主力要让另一批看好后市的人持股，以达到垫高平均持股成本的目的。

三、操盘手经常采用的洗盘手法

1. 打压洗盘。先行拉高之后实施反手打压，但一般在低位停留的时间



盘口背后——揭开主力底牌

（或天数）不会太长。

2. 边拉边洗。在拉高过程中伴随着回挡，将不坚定者震出。

3. 大幅回落。一般发生在大势调整时，机构会顺势而为，借机低吸廉价筹码。

4. 横盘筑平台。在拉升过程中突然停止做多，使缺乏耐心者出局，一般持续时间相对较长。

5. 上下振荡。此手法较为常见，即维系一个波动区间，让投资者摸不清主力的炒作节奏。

第八节 主力出货与震仓有什么区别

主力震仓的目的是尽量把心态不坚定的跟风盘甩掉。主力出货的目的是尽量吸引买盘，通过各种手段稳定其他持股者的信心，而自己却在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。把握两者十分关键，直接关系到在此只个股上的获利率。但在实际操作中，许多投资者却把主力的震仓当出货；出货当震仓，结果卖出的股票一路狂升，死捂住的股票却一跌再跌，深度被套。以至于除了经济上造成损失外，也对投资心态产生了较大的破坏。

主力的出货与震仓有些什么区别呢？

一、盘口方面

主力出货时在卖盘上是不挂大卖单的，下方买单反而大，显示委比较大，造成买盘多的假象（或下方也无大买单）。但上方某价位却有“吃”不完的货，或成交明细中常有大卖单卖出而买单很弱，导致价位无法上行。

主力震仓时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。若主力对倒下挫时分不清是震仓还是出货的，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多却买入（成交）速度很快，笔数很多，股价不再下挫，多为震仓。

二、K线形态方面

从日K线形态上分析主力是出货还是震仓更为关键。

主力震仓，其仅想甩掉不坚定的跟风盘，并不是要吓跑所有的人，否则庄就要去买更多的筹码了。因此必须让一部分坚定的投资者仍然看好此



第三章 主力操盘手法

股，仍然跟随它，帮它锁定筹码。所以其在震仓时，某些关键价位是不会跌穿的，这些价位往往是上次震仓的起始位置，这是由于上次已洗过盘的价位不需再洗，不让上次被震出去的人有空头回补的价差。这就使 K 线形态有十分明显的分层现象。

主力出货则以卖出手中大量的股票为第一目的，所以关键价位是不会守护的。主力出货导致 K 线价位失控，毫无层次可言，一味下跌。

三、重心方面

重心是否下移是判别震仓与出货的显著标志。

主力的震仓是把图形做得难看，但并不想让别人买到便宜货，所以日 K 线无论收乌云线、大阴线、长上影、十字星等，或连续 4、5 根阴线甚至更多，但重心始终不下移，即价位始终保持。

而主力的出货虽有时把图做得好看些，收许多阳，但重心却一直下移。

区别主力震仓与出货是与主力的斗智斗勇。主力经常做出经典技术中认为应做空的 K 线，K 线组合、形态来达到震仓的目的；又把经典技术中认为应做多的 K 线，K 线组合，形态来达到出货的目的。

但万变不离其宗，只要对 K 线深刻了解其市场含义，而不是仅有其形而无其神，就能把握主力的意图。当然，主力的震仓与出货方法仍在不断地推陈出新，手法也越来越凶悍。只有在具有扎实的基本功的前提下，及时地去研究思考，及时地去适应，方能在操作上获得成功。

第九节 主力护盘的特征

在大盘下跌时最能体现出个股的强弱，投资者从盘面中观察有无主力护盘动作，从而可判断出主力有无弃庄企图。有些个股在大盘下跌时，一泻千里，在重要的支撑位、重要的均线位毫无抵抗动作，说明主力已无驻守的信心，后市自然难以乐观，有些个股走势则明显强于大盘，主力成为“护盘功臣”，此类个股值得重点关注。一般来说，有主力护盘动作的个股有以下特征：



盘口背后——揭开主力底牌

一、以横盘代替下跌

主力护盘积极的个股，在大盘回调、大多数个股拉出长阴时，不愿随波逐流，而是保持缩量整理态势，等待最佳的拉抬时机（图 25）。



图 25

二、拉尾市

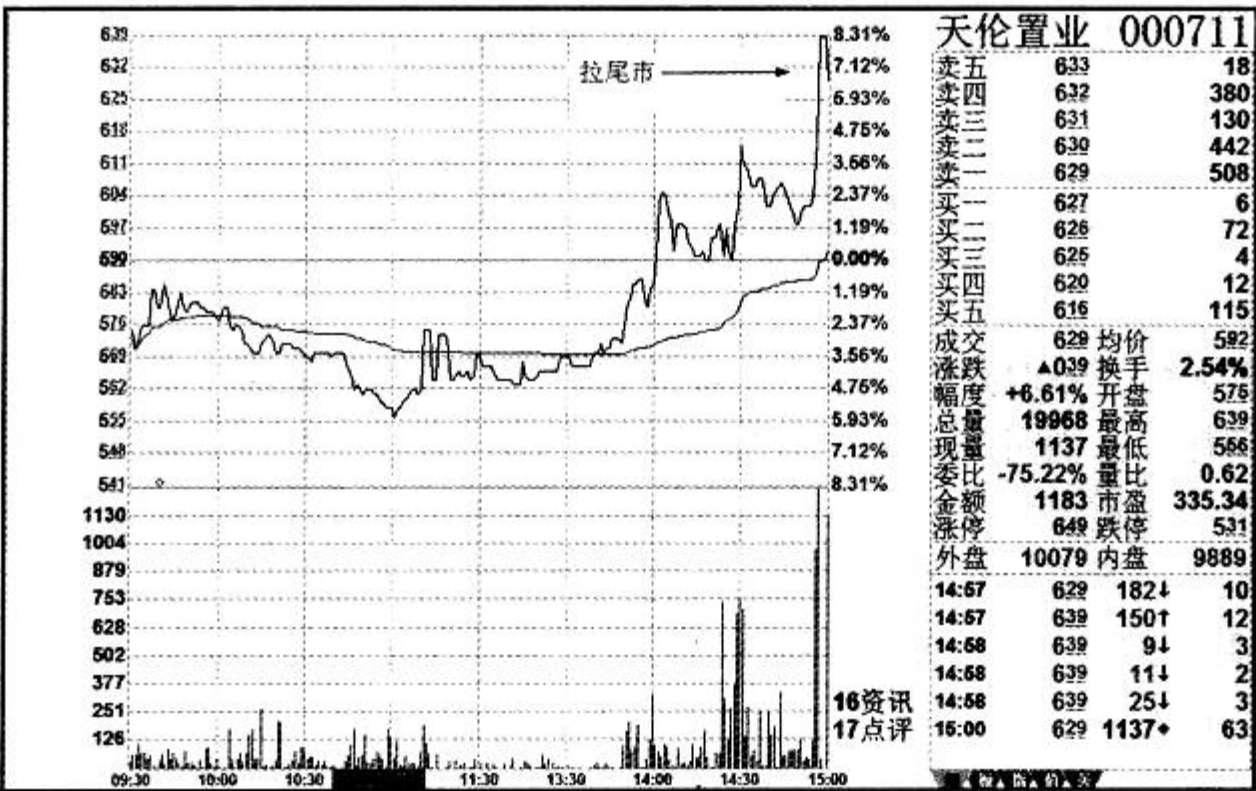


图 26



第三章 主力操盘手法

拉尾市较为复杂，应区别对待，一般来说，若股价涨幅已大，当天股价逐波走低，在尾市却被大买单拉起应警惕。此类个股通常是主力在派发之后为保持良好的技术形态而刻意而为。有些个股涨幅不大，盘中出现较大的跌幅，尾市却被买单收复失地，则应为主力护盘的一种形式（图 26）。

三、顺势回落、卷土重来

有些主力错误地估计了大盘走势，在大盘回调之际逆市拉抬，受拖累后回落，若 K 线图上收带长上影的 K 线，但整体升势未被破坏，此类“拉升未遂”的个股短期有望卷土重来，有些个股随大盘回调后，第二天迅速止跌回升，股价依然在中期均线之上运行，说明短线的回调难以改变中期的趋势（图 27）。

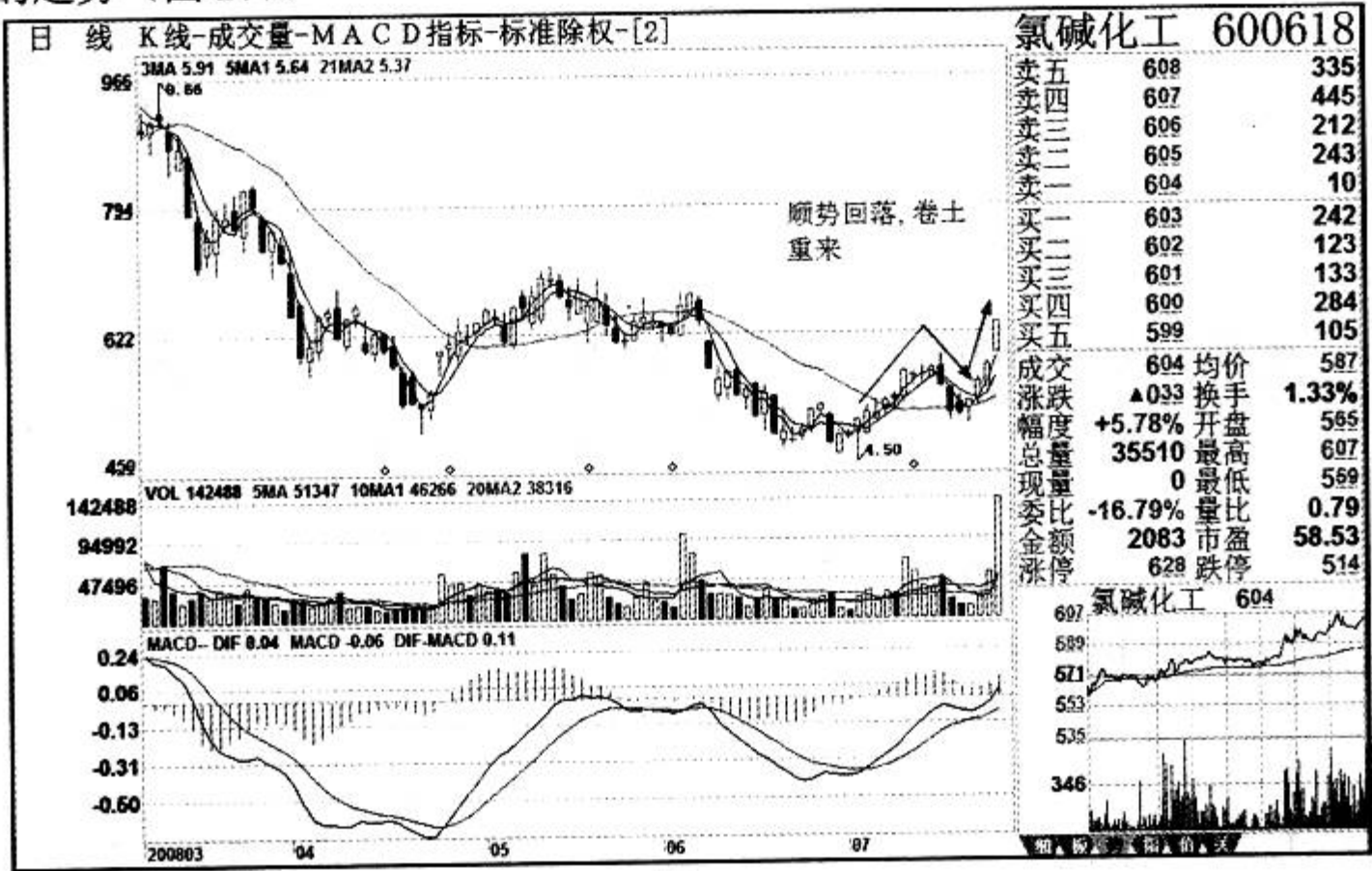


图 27

第十节 主力出货的盘口语言

一、小单出货法

有耐心的主力每次只卖 2000~8000 股，根本不超过 1 万股，几乎所有的软件都不会把这种小成交统计成主力出货（图 28）。



盘口背后——揭开主力底牌

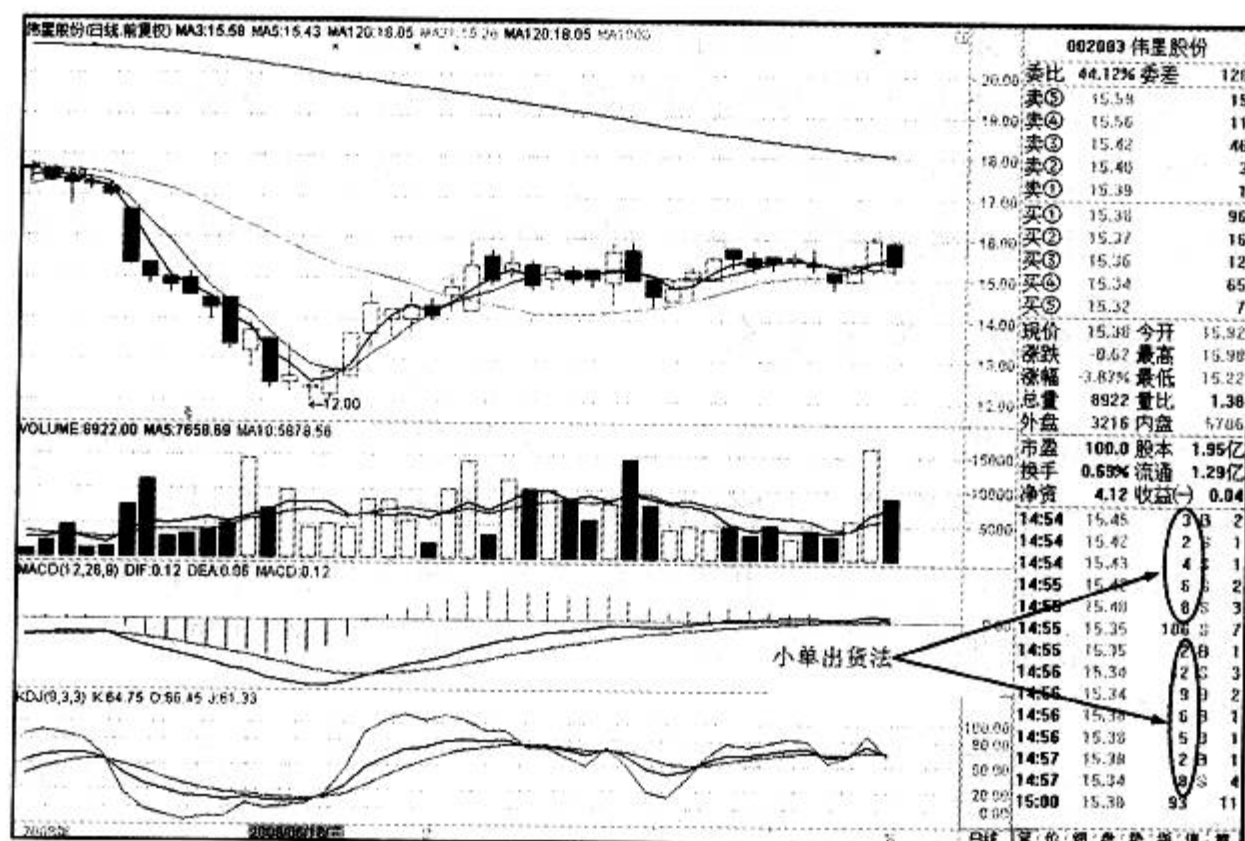


图 28

二、多卖少买

操盘手抛出 19900 股，同时买进 100 股，显示的时候，就是成交了 2 万股，而且是按照买入价格成交，一般软件会统计成主动买入的量（图 29）。



图 29



第三章 主力操盘手法

三、大幅度砸低股价后出货

有的操盘手会突然用很大的量将股价砸到一个低位，然后股价再恢复原状，买进的人以为拣了便宜，没有买进的人以为也可以捡个便宜，所以积极在低位附近挂买单，这样操盘手就可以再次卖出大量的筹码。由于股价是突然下跌的，所以，买进的人多，操盘手可以出的货也比较多（图 30）。

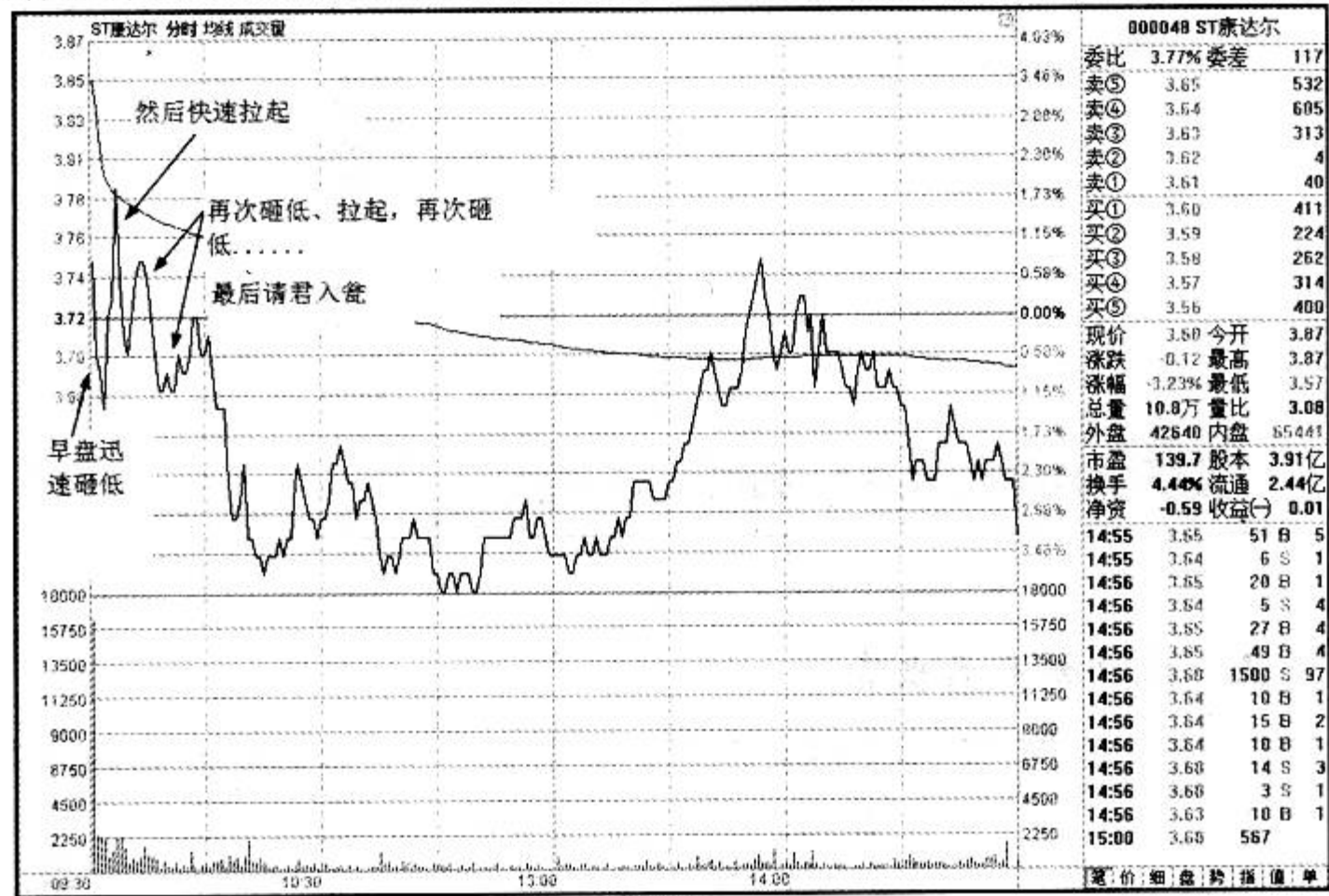


图 30

四、先吃后吐

有的操盘手会先把价位拉高 5%~10%，而且在高位放巨量，显示的就是实买盘，多数人会认为主力在买进，风险不大，所以也积极买进，然后，主力再逐渐出货，股价逐渐下跌，如果做得好，可以出很多货。

在这里，主力在高位买进的可能确实是实盘，比如买进 50 万股，但随后他可以在低价抛出 100 万或者 200 万股，对出货来说还是划算的（图 31）。



盘口背后——揭开主力底牌



图 31

五、跌停板开盘出货

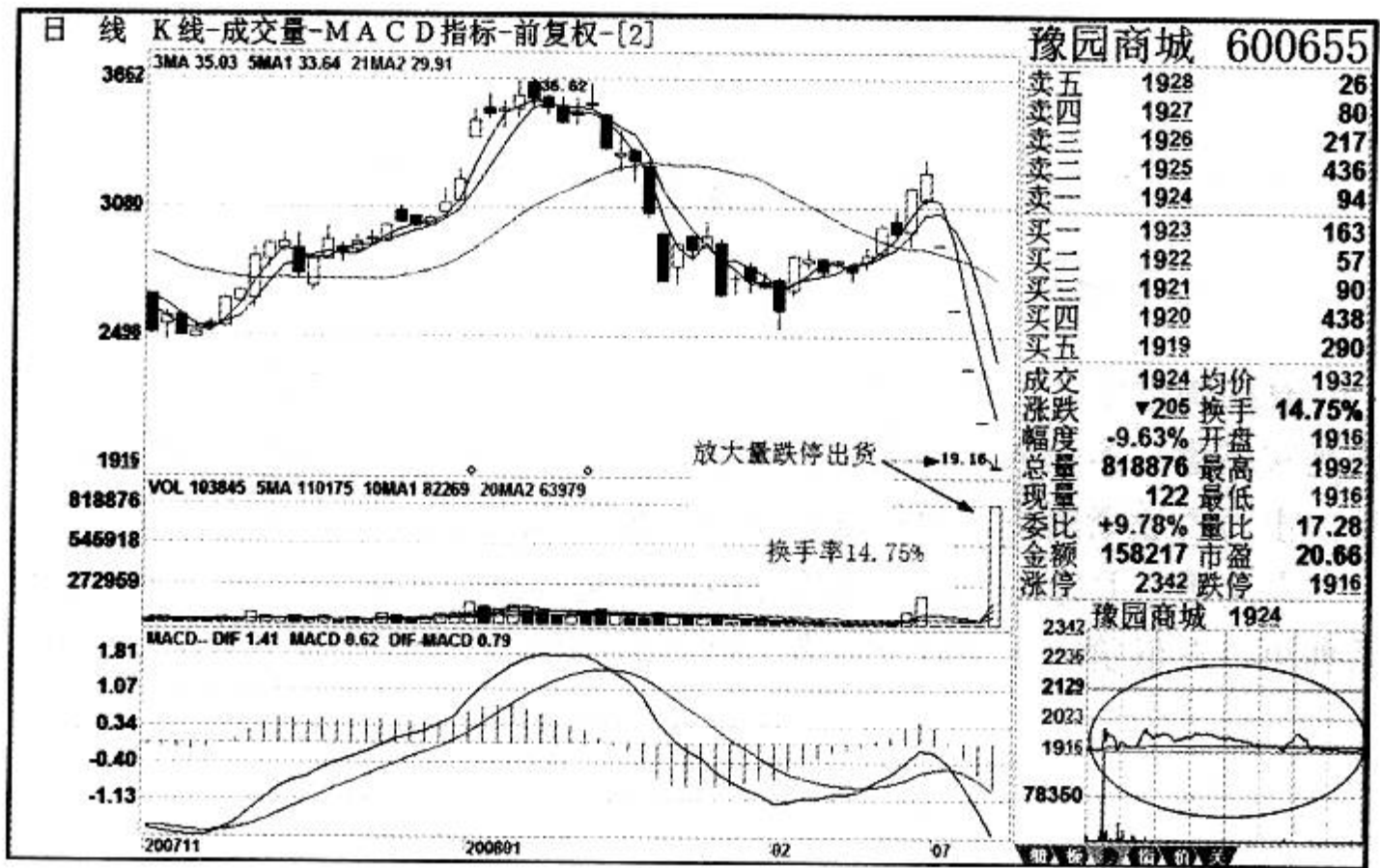


图 32



第三章 主力操盘手法

开盘直接跌停板，许多人一看股价如此便宜，常常会有抢反弹的冲动，如果不是出货，股价常会立刻复原，你根本就不可能买进来，如果你居然在跌停板附近从容买进许多，以后可能就要吃不了兜着走了（图 32）。

六、涨停板出货

如果主力操作得当，是可以把股价拉到涨停板附近，然后故意在涨停板上放几十万或者上百万自己的买单，等待追涨的人买进，有的时候还自己吃掉一些。最后股价封住涨停板，并在涨停板上放几百万的买盘，让其他人急忙挂买单。然后主力把自己的买单逐渐撤掉，放在最下面（按照时间优先的原则，先挂上去的先成交），随后再自己卖出。所以，如果一只股票在涨停板上的成交量比较大，就是出货的迹象（图 33）。

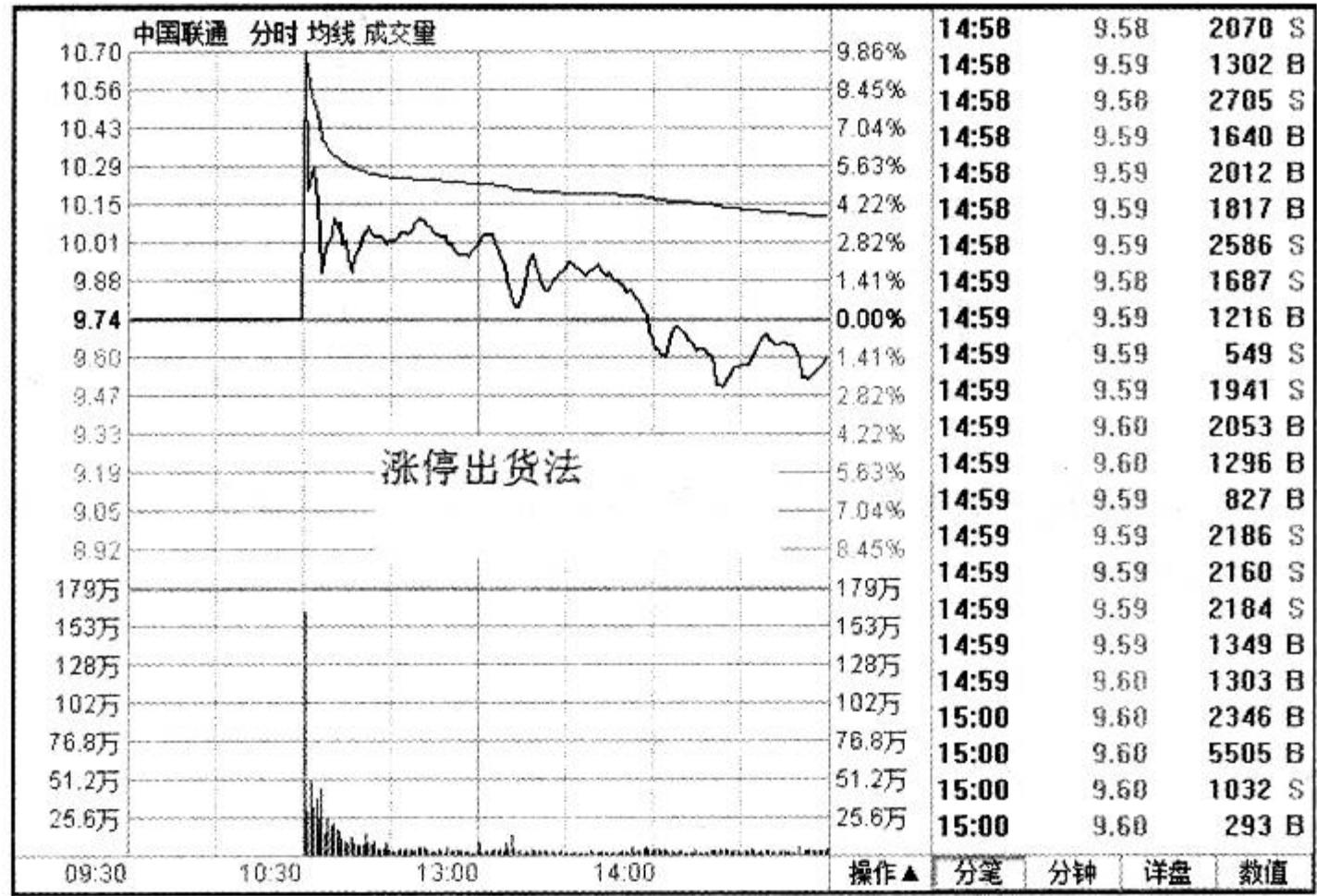


图 33

七、飘带式出货

股价飘带式拉高是比较流行的一种出货方法。操盘手在每一个买盘上都挂几万甚至几十万的买盘，促使股价逐渐飘带式上移，总会有沉不住气的人勇敢买进，其实上面的卖盘都是主力自己的，因为持仓者都想卖最高



盘口背后——揭开主力底牌

价格，一般不会挂出卖，所以，你如果买进来，那就离下跌差不多了。

要注意：多数人认为飘带式是主力拉高的方式，其实这是一种出货的方式（图 34）。

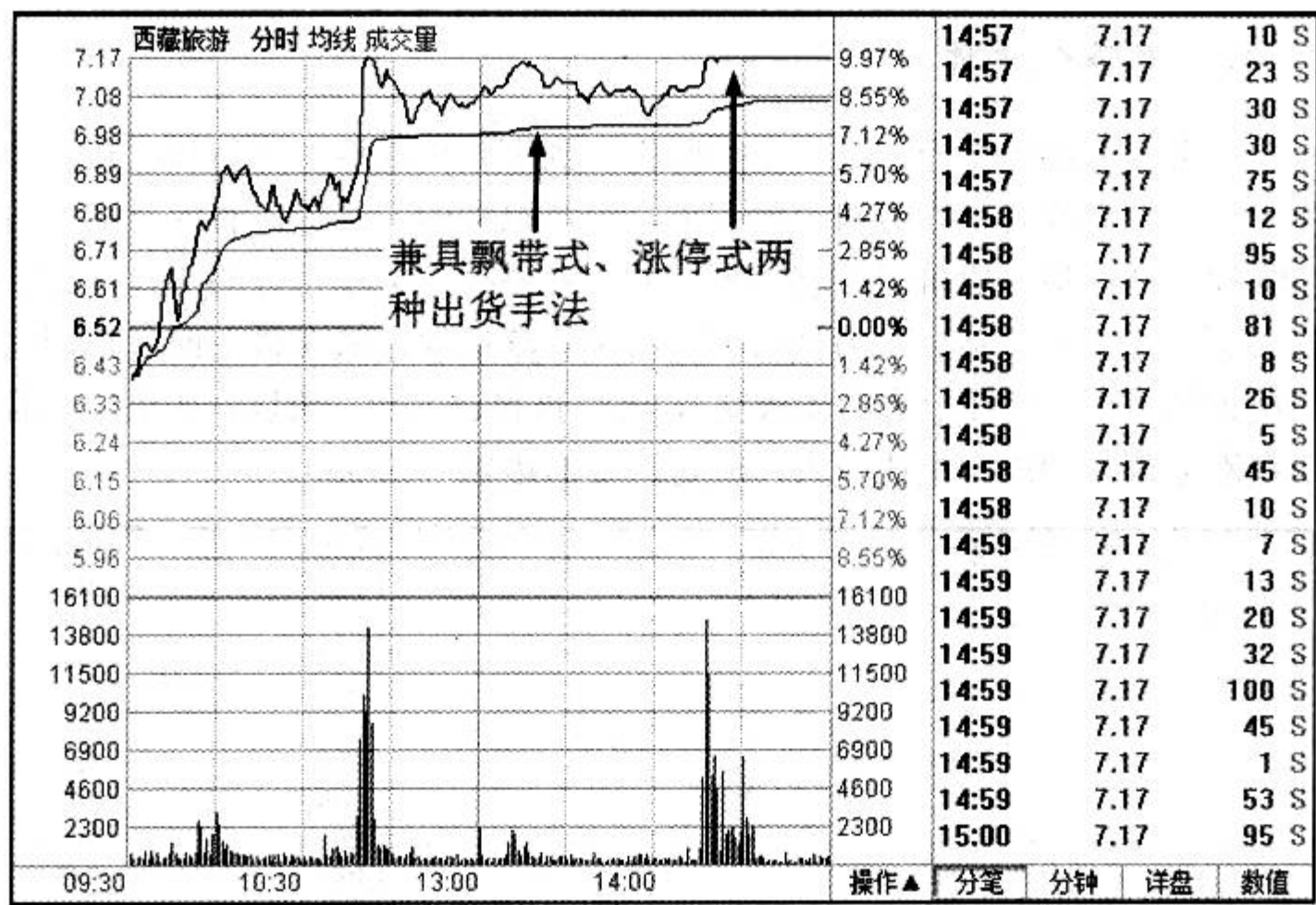


图 34

其他出货的手法还有许多，关键是自己总结，并形成体系，才会不被虚假手法欺骗。



第四章

机构操盘手培训

第一节 前期准备工作

作为一个主力操盘手，对一个项目的策划和对一个项目大方向的把握起着至关重要的作用。项目成败与否，与主力操盘手的策划和决策的正确性密切相关。每一个项目策划的前后，应不断推敲与论证：包括对以后可能出现的不可预测的风险及风险应对措施等；还包括从项目的可行性研究报告及报告的论证，到资金的来源；从资金的来源到合理、科学地安排资金的分布。

然后，机构主力操盘手需要做的就是进一步对大势和政策面进行详尽的研究，进而对项目进行详尽细致的策划，这样，一个大的整体构思框架就会渐渐确立。该项目大的框架一旦确立后，一般情况下不会轻易改变。具体运作过程中，补血添肉、画龙点睛之笔应有操盘手或主力操盘手协助，根据市场上人气状况及局部环境状态灵活运作，努力使该项目在运作的过程中锦上添花（对一些资金雄厚，又无坐庄经验或坐庄失败者，建议寻找一家具有良好信誉的投资咨询公司进行坐庄策划）。

这好比建设一座大厦，先要画出详细的施工图纸，设计大厦的高度、结构及施工进度。大方向定住之后，无论如何施工，都必须以施工详图为依据。在真正的施工过程中，可能有一些灵活变通之处，但是绝对不能偏离大方向。

作为主力操盘手也是这样，在项目每一个细节的运作上，应根据市场人气状况选择对应的手段，在不影响该项目大的运作框架下，力促将该手段发挥到淋漓尽致，以达到运作之目的。

比如在股价处于高位时，应充分调动市场人士的贪婪心理，打开他们



盘口背后——揭开主力底牌

的想象空间；在股价处于低位时，应该充分利用市场人士的恐惧心理，让他们感觉到股价还有充分的下跌空间，迫使他们交出廉价的筹码。

第二节 资金的来源及分配

对于一个主力操盘手来说，恰当地安排资金的来源是一门必修的功课。

依照客户的不同（比如个人大户、机构投资者、上市公司、银行等）在我国现行的法律法规许可的前提下采取合理的资金安排：

1. 对于个人大户、机构投资者的资金来源采取合理的应对策略，这些客户中的自有资金所占的比重，以及对应部分应分配在项目策划中的战略建仓部分，他们来自银行或者客户保证金等其他渠道存在不确定因素的对应部分资金所占的比重，应分配在相应兑现能力较强的滚动拉抬部分，其余的风险应对资金用来防范运作中可能出现的来自各种渠道的不可预计的种种风险。

比如某证券公司大量挪用客户保证金参与炒作股票，在股票被套后由于无法出局，引发了客户与证券公司之间的矛盾，直接导致监管机构对该证券公司的调查，并对其违规行为进行处罚，此类事例不胜枚举。

2. 对于上市公司来说，无论其自有资金，或配股、或上市所募资金，都必须通过其合理、合法的渠道，并且能够在上市公司的财务报表上显示为正常流出。这种资金流出采取的形式往往是大比例进行参股控股投资公司或券商，进行资产、现金托管等手段，努力使资金的流出合理、合法化。对于参股控股资金，由于没有时间概念上的限制，应最大程度地参与锁仓或者说是战略建仓行动，对存在诸多不确定因素的资金，则宜用于滚动拉抬股价。对于资产、现金托管等手段流出的资金，应根据时间的长短来合理安排，时间较长的用来锁仓和战略性建仓，时间较短的用来参与低吸高抛，滚动拉抬股价。

比如：在大牛市行情中，某上市公司违规大量挪用募集资金，炒作自己公司的股票，在股价被炒至颠峰时推出高比例送配（10送10）的方案，除权后在该公司自导自演之下，利好不断，股价也节节攀升，主力顺利获厚利出局，开始反手做空，为了促使股价下跌（为下一波行情做准备），主力用剩余不多的筹码向下打压股价时，被监管机构一把逮个正着，这种自



第四章 机构操盘手培训

导自演，由董事长亲自抓，“两手都很硬”的弱智行为最终成为导致该董事长锒铛入狱的导火索。

从近年来看，绝大多数上市公司在炒作股票时，更注意风险的控制（来自监管机构对市场违规行为的监管）。他们往往采取灵活多变的形式，设立各种名目、性质的子公司（如投资公司、资本运营公司、其他实业公司等），再由这些子公司再设立子公司，或和其他公司合资设立子公司。这样通过关联交易，上市公司所募集的资金通过层层划转，逐步沉淀在这些子公司或合资公司手里，再由他们回过头来选择合适的时机，逐渐在二级市场上收集流通筹码。

在条件成熟（战略建仓和锁仓完成）后，再由上市公司根据情况，逐步发布消息（利好或利空），（也可由其他媒体）配合主力坐庄。这样无论反映在上市公司财务报表上流出的资金或者是上市公司的利润来源，都有一个至少表面上能够合理合法化的进出渠道（当然，也可以通过其他更多的方法、渠道搞出一些形式上更复杂的资金流出和流入的方式，来逃避管理层的监管）。

尤其值得注意的是，现金或者资产托管的数量不宜过大，主力操盘手应力争在项目策划中将大部分资金合理分配，仅余一小部分进行现金托管。我们发现有不少上市公司可能是由于时间紧迫的关系（也可能是策划中的遗漏），动辄就将刚刚费尽九牛二虎之力募集的几亿元资金大规模地进行托管，这不能不引起投资者和监管层的高度警惕和重视。

3. 对于个人大户或机构投资者的资金，或上市公司暗地里发展的私募基金，如签约的时间较长，则宜参与锁仓或者战略建仓行动。时间较短的，则宜参与滚动拉抬股价，以便日后有较强的兑现能力。

据笔者所知，几年前某主力操盘手在操盘某只股票时，在拉升途中的关键时刻，某大资金因特殊原因突然提出撤资，导致流动资金异常紧张，不得不停止操盘，在一定程度上直接影响了操盘计划的实施，延误了拉升的最好战机，导致坐庄成本大大增加。

4. 来源于银行的资金。在条件成熟的情况下，也可由上市公司设立发起的子公司之间相互担保贷款，从银行或信托投资公司筹集资金，然后投入项目运营。在把股票炒到高位后，再拿这些股票进行重复抵押融资。这种方法虽然事半功倍，但只适合于坐庄过程中的独庄行为，如果是多庄行为，一旦协议的约束力不强，其中一方单方面毁约，会造成整个计划失



盘口背后——揭开主力底牌

败，后果不堪设想。在项目的运营过程中，股票抵押融资资金的周期性与后续资金衔接都应有较高的水准和科学的统筹计划。如果其中的任何一个环节不能够按计划顺利衔接归口，将直接影响整个坐庄计划的顺利实施，严重的甚至动摇整个坐庄计划。

资金的来源及分配的重要性从以前的中科系的崩盘就可见一斑，中科系的后续炒作资金完全来源于存在不确定性因素的银行抵押贷款，并且是多庄行为，在其中一方毁约的情况下，银行为了保证自己资金的安全而采取大规模的平仓行为，直接引发中科创业的崩盘。所以，在操盘过程中，一定要注意资金的来源及其合理、科学的分配。

第三节 资金的分布

经过资金分配后，将进入资金的分布状态：

根据我国现行的政策法规，机构和个人的账户持股数量如果超过流通盘的 5% 以上，应该在第一时间内举牌，这对一个主力操盘手来说增加了控股操盘的难度。但这些并不能阻止和制约主力的操盘行为，主力操盘手仍然可以通过种种手段化解和分散这种制约，把资金进行合理分布，利用时间段的不同（譬如年报和中报前后），根据自己需要，不断集约和分散各个账户上的筹码制造建仓和出货的假象。

他们往往采用多样的形式，收集不同地域、不同姓氏的身份证，在资金所有权不变的情况下，采取多个账户分仓操作，使制约和打击操纵股价行为的法律法规沦为一纸空文。

投资者在年报和中报的十大股东中常常看到主力虚幻的影子，那些跻身于十大股东中的假个人投资者，他们也许有的身无分文，有的也许已不在人世，也许有的刚刚成年，他们在投资者的心目中是令人仰慕的富豪。作为一个主力操盘手，要尽力回避同一姓氏，而名字相近的账户。因为这些账户的存在很可能引发监管层和投资者的关联性想象。

比如，鲁能泰山的十大股东中，就有王道连、王道柯、王道银这些名字相像的股东，并且持股量惊人地相似，都是 117 万股，这很容易让投资者联想到是兄妹三人，给投资者的感觉就是该主力是一个家庭作坊式的、类似手工作坊的资金分布布局，无论是虚假或真实的主力，都容易暴露目



第四章 机构操盘手培训

标。

有的机构坐庄引起投资者或监管机构高度警惕很大程度上也是来源于此（例如：京山轻机在某年度中期财务报表上的十大股东结构中的第6名、第9名、第10名大股东分别是君安证券有限公司武汉营业部；君安证券有限责任公司海口海秀路交易部；君安证券深圳聊城交易部。这不能不让投资者和管理层联想到谁是主庄）。总之，把仓位分布得地域越广，账号上的姓氏越全，仓位越轻，其隐蔽性就越好。仓位分布的多寡与流通盘的大小和个股市值比例大小成正比，通常较小的流通盘和中价位市值的个股只需要一百多个账户就可以搞定。

第四节 项目的策划

将资金的来源以及其分配和分布进行合理、科学的安排后，接下来的任务就是选择合适的项目。目前我国股市二级市场上流通的A股有1600多只，这些上市公司良莠不齐，各有千秋。先根据不同的划分情况，一一归类。

一、根据行业分类

依据我国上市公司最新行业分类指引办法，将上市公司分成13个较大的门类：农、林、牧、渔业；采掘业；制造业；电力、煤气及水的生产和供应业；建筑业；交通运输、仓储业；信息技术业；批发和零售贸易；金融、保险业；房地产业；社会服务业；传播与文化产业；综合类。

再从我国宏观调控经济的政策面上判断经济政策上扶持和发展的行业。由于国家宏观经济政策的有力支持，这些行业往往享受多种经济政策上的优惠。国家这个大型机器的运作，势必牵引该行业经济指数的迅猛增长。因此，该行业内具有垄断性的企业将是最直接的受惠者，未来业绩的高成长性将有很好的预期。

比如自20世纪90年代末期，我国推出的科技兴国战略计划的实施，从而引起我国股市高科技概念的诞生，使得高科技板块类个股演绎了轰轰烈烈的大牛市行情。其间高科技板块中可谓黑马奔腾。

国际石油价格的上涨，原油开采类企业和石油开采设施生产类企业直



盘口背后——揭开主力底牌

接受益，该类上市公司股价曾在二级市场上走势异常坚挺。更直接导致了中国石油一上市就开在了罕见的高位。

洞察国家经济政策重点支持和倾斜的行业，关注国家产业政策的调整及其给该行业及该行业上下游关联企业所造成的影响，这将是机构主力操盘手策划项目之前的一项重点内容。

国际石油价格的持续上涨，造成其下游企业——石油化工类企业生产成本的提高，缩小了该行业的赢利空间，这些都将制约这些下游企业的生产和发展。

二、根据业绩排序

(一) 绩优上市类企业

此类上市企业，要么行业独特，要么在行业内占有大规模市场份额或处于垄断地位，但由于市场上追逐热点的羊群效应，这些白马股在大势低迷时或因不符合市场上的流行概念、资产重组等亮点，往往会被投资者忽略和遗弃，造成股价严重低估，长期在低位徘徊。这类个股就像深藏在沙中的金子等待开采一样，急需正确合理的市场定位。

例如 20 世纪 90 年代中期发动的由绩优股点火的大牛市行情，由于绩优股的价值回归逐渐演变为投机行情。

(二) 成长类上市企业

这类公司，单从表面上看业绩平平，貌不惊人，但是随着募集资金逐步到位和渐渐投放市场，产生效益，公司未来的赢利能力将产生很大的改观，尤其值得重视的是，对于这些具有新的利润增长点的上市公司，必须研判其所募资金投向的行业及发展前景，写出细致入微的调研报告，并对资金投入的大小及产生效益的大小有一个较为客观的预期，以便对这类企业在二级市场上有一个合理的定位。

盐湖钾肥、张裕 A、贵州茅台、烟台万华、小商品城、苏宁电器等高成长性的企业、公司收益与企业股本的同步扩张都为战略投资者赢得了丰厚的利润和回报。

有的企业存在很多隐性资产，不被普通投资者看好，等到这些隐性资产由于某种原因兑现时，就反映到股价上。如某企业储备了一块具备升值潜力的地皮，在合适的时机将该地皮销售，获得巨额非经营性收入，最终会反映在股价上。



第四章 机构操盘手培训

(三) 绩差类个股

这类个股由于背上了历史包袱或者行业不景气、经营方法陈旧、规模较小等一系列问题导致连年出现亏损，这些上市企业由于基本面较差，在二级市场上成为人人避之不及的垃圾。正因为该类股票臭名昭著，所以价格才非常低廉。低廉的股价常常蕴涵着丰富的投资机会。这类上市企业，如果不想退出市场的话，唯一的出路就是通过资产兼并与重组，促使企业提高赢利水平，摆脱困境，正因为这潜藏的题材使其成为真正的大黑马。

一定要重视对该类企业重组的难度和需要重组的力度以及企业债务负担等基本情况进行翔实的分析、调研，充分估计到一旦该企业资产重组计划流产而产生的巨大风险。

三、通过地域划分

过去的划分方法通常为海南板块(琼)、湖北板块(鄂)、四川板块(川)、河南板块(豫)、山东板块(鲁)、湖南板块(湘)、江浙板块、深沪本地板块以及浦东板块等。这些地域不同的板块，常常因国家产业政策和发展计划带来了无限的商机。

20世纪90年代初，浦东大开发以及浦东大开发的产业优惠政策，让股市上精明的战略投资者适时地抛出了浦东概念这一时髦的名词，从此浦东的两桥一嘴(外高桥、浦东金桥，陆家嘴)青云直上。海南板块的股票是因为在早年房地产热、旅游热中产生了大量的泡沫，上市公司的基本面大多数不是很好，才给后市海南板块重组题材留下了无穷的想象。种种因素，造成了历史上的“穷(琼)凶极恶(鄂)，川凶豫勇，鲁猛湘悍，江浙绵软”的说法……

从2000年起，随着我国西部大开发战略计划的实施，使得地域性板块进行了重新的归类 and 划分。一直比较流行的分类为上海本地股、深圳本地股、西部概念股等。

上海本地股和深圳本地股由于当地政府一系列积极的财政支持政策，每年总会产生一波不错的中级行情。

四、根据股本特点

根据股本大小可分为大盘股、中盘股和小盘股，根据股本结构的特殊性又可划分为权重股和三无概念股，根据其上市时间的长短又可分为新股、



盘口背后——揭开主力底牌

次新股和老股等。

五、利用重大事件炒作

1997 年香港回归、1999 年澳门回归、2008 年北京奥运会都造成了相关板块的炒作热潮。

资金量非常庞大的机构，可以选择两个差距较大的板块进行吸筹。资金量较小的机构，每年可控盘操作一只独立走势的长线牛股。资金量更小的只有根据板块之间的热点切换，做一个短线套利者了。

根据以上种种情况，仔细选择适合于自己的目标，在被市场人士所淡忘或忽略的情况下提前介入。选择的目标炒作的概念越丰富，题材越新颖越好，散户的认同程度越高，未来的炒作越容易成功。

股市是没有硝烟的战场，双方交战的胜败，除了客观的力量和条件的悬殊外，最主要的还是人心向背。自古以来，敌我双方对垒，欲攻之取之，必先找出一个理由，这就是俗话常说的“师出有名”。用到股市上来讲，也就是你想炒作某股，也必定寻找到炒作的理由，这也正是题材的魅力所在。

第五节 市场调研

一、上市公司调研

选择好项目之后，需要对上市公司进行详细的调查和研究。

1. 公司所处的行业及主导产品在行业中的地位；市场占有的份额及分布区域；主营业务范围及其经营状况；兼营业务和经营状态。

2. 公司主导产品的上下游产品的市场状态及容量；公司主导产品的前景及未来市场的容量及市场缺口；潜在的竞争对手。

3. 主导产品的在同行业档次的定位；技术水平、科技含量；研发能力；市场营销体系的开发、建设及布局；是否具备稳定的应用客户群体。

以上三条，无疑将为公司的持续发展和市场激烈的竞争提供坚强有力的保障。

4. 募集资金的投向、分配及应用。报告期内，公司募集资金是否按照招股说明书（或配股说明书）所承诺的项目实施，募集资金投入项目的建设情况及进度；预期产生利益的大小及时间段；募集资金投入项目的市场



第四章 机构操盘手培训

状况。

研究公司的最新动态，观察其企业未来的赢利增长能力。通过对公司新项目投入的情况和未来赢利的准确估算，对企业的实际价值有一个科学的定位和预期。

再通过对新项目的进度和利益产生时间段的准确把握，使战略投资者先人一步，提前以较低的价格收集二级市场上的廉价筹码。当这种未来价值普遍得到市场人士的认可或称道时，这种认可早已反映到高企的股价上，精明的战略投资者可以提前实现个股的价值回归。

5. 公司财务管理水平、成本控制能力。有些个股，并没有产生新的利润增长点，但由于企业财务管理水平的提高和成本控制能力的增强，也会进一步提高企业的赢利能力，增加企业每股收益。

6. 公司高管人员和企业员工的整体素质和水平。

7. 对于亏损企业，要研究企业的亏损直接原因以及负债和历史包袱；相关重组的难度。

中国股市重组类个股缘何成为香饽饽？主要原因还是由于中国股市结构的不合理。我国从计划经济逐步过渡为市场经济，当初中国股市的设计者们为了避免国有资产的流失，在股本结构上设立了国家股、法人股、和社会公众股；其中国家股和法人股为非流通股。而社会公众股可以在二级市场流通；也正是这种结构的不合理性，造成了中国股市巨大的“黑洞”。

统计数字表明，股改之前，中国股市国家股和法人股的协议转让价格通常只有二级市场流通个股价格的10%左右。这是一个极具威力的杠杆。也就是说，你只需要少量的资金，再加上一定的社会关系，就可对一些绩差企业实施资产重组。然后把大量的资金，埋伏在二级市场，通过一级市场资产重组有力的配合，在二级市场上大量套取差价和现金。

正因为如此，一些急功近利的主力醉翁之意不在酒，有不少企业，年年重组却年年亏损。但也不乏一些高明的战略投资者，资产重组后，真正深入到企业中去，成为企业的主人，亲自参与管理企业，不断地把一些好的项目投入和引进到企业中，促使企业真正发生质的变化。作为一个战略投资人怎样牵线搭桥，把一些好的企业或项目引进到上市公司，从本质上改变上市公司面貌，使其有一个实质性的飞跃。这是每一个战略投资人必修的课程。

股改之后，国家股（大非）、法人股（小非）在限制期满之后可以公开



盘口背后——揭开主力底牌

在二级市场减持。由此，数目庞大的“大小非”构成了产业资本阵容，很大程度上决定了二级市场的定价权。从此，金融资本不再一枝独秀，不再具有绝对话语权。这是新时期所有市场参与者面临的新问题。

二、二级市场调研

(一) 股价的历史走势

观察选定项目的历史走势中的高点和低点，以及股价目前运行在历史走势中所处的区域，选择处于历史低部的区域个股。进一步研究个股走势中上下挡套牢筹码的分布位置，从而对应这些筹码分布的区域作出相应的运作策划——振荡、横盘、打压等。

比如某股在老庄前期运作的过程中，在 12 元上下的区域套牢了大批散户和大户，这些散户和大户有的经受不住长期的煎熬已斩仓出局，但其中仍不乏极有耐心的投资者，不肯认赔或者因亏损太多而不愿割肉，等待解套机会。这时由于我们在低位已经建立部分仓位，筹码已经日趋集中，在市场上流通的浮动筹码越来越少，很难再吸到廉价筹码。

我们不妨将股价拉升到前期 12 元处上挡的套牢区域附近，这时该区域的套牢散户，历经长时间的套牢之苦，好不容易等到解套的机会，大多会产生保本或微亏就出局的想法。

我们不妨给他们提供一些出逃的机会，于己于彼都有利。但其中仍不乏一些信心坚定的散户，或者是心存幻想的散户仍不愿卖出，那么我们可以再次利用向下砸单的形式将股价再次打下，使其产生一种如不卖出将再次深套的感觉。如此几番，绝大多数散户将禁受不住行情的威吓和利诱，纷纷出局，即使有个别散户和大户预测对了该股今后的行情，但他们也会被眼前血淋淋的走势教训得头破血流——这就是振荡。

(二) 振荡的主要目的

在历史低位时产生振荡，可以诱骗出散户的廉价筹码，加快主力筹码的收集步伐，使筹码早日趋于集中，振荡发生在中位时也有两个好处：

1. 可以消化前期的套牢筹码。
2. 促使后期的跟风盘获利回吐，让流通筹码在某个区域充分换手，以不断提高市场持有者的总体成本。

因为每个市场的参与者都是抱着赢利的目的参与进来的，大多数参与者抱着不赚钱不走的态度。因此通过筹码的充分换手后，有利于进一步拉



第四章 机构操盘手培训

抬股价。

发生在高位的振荡主要目的就是筹码兑现，这也是每个主力所面临的
最大难题。股价拉高以后，无论你的账面赢利如何丰厚，如果不能将手中
的筹码兑现成现金，那么这次运作也只能说是一个美丽的肥皂泡。

拉高股价后怎样利用炽热的市场人气和散户的追高激情，在振荡中顺利
派发手中的筹码成为坐庄的关键。我们将在以后的章节里详细探讨如何在
不同的市场环境下，根据不同的股票，选择相应的策略。

(三) 横盘的主要目的

这种形式，大多适合一些价值严重低估或业绩优良的个股，因为这些
个股是市场人士人人皆知的白马股，无论是在吸筹还是洗盘阶段，或者出
货阶段，由于投资人抱着投资的心态介入，如果采用向下打压的方法，那
么主力反而还会丧失手中原来的筹码。这些打压的筹码会被其他机构或大
户接走，结果得不偿失。如果采用长期横盘，无疑将严重考验其他投资者
的信心，以长时间的横盘，消磨其他投资者的斗志，无论是吸筹或者是洗
盘，都将达到良好的效果。

(四) 打压的主要目的

打压吸筹或是洗盘、出货，最适合用于绩差类或重组类及受利空打击
的个股，由于此类个股，基本面比较差，投资人无信心长期投资，大多都
抱着投机的心态介入。所以一有风吹草动，各个如惊弓之鸟。运用此方法
操作垃圾类重组个股将是首选。

这里简略说明研究股价历史走势的重要性。通过对股价历史走势的研
究，找出前期上挡套牢筹码的位置和区域，然后选择恰当的手段（横盘、
打压、振荡）策划未来股价走势的大体布局 and 结构。

通过研究股价的历史走势有助于我们了解该股的股性，选择那些股性
活跃的个股，由于这些个股走势活跃，容易吸引跟风炒作，再加上前期活
跃的行情形成了 K 线上简单明了的走势结构，上方套牢筹码较为松散，为
以后拉升股价时走出轻快的上扬行情埋下伏笔。

研究该股历史走势后，有助于我们了解原主力所剩仓位的情况，选择
那些原主力仓位派发完毕的，股价处于历史底部的个股进行收集，以免出
现鹬蚌相争、渔翁得利之局面。

除此之外，还要研究国家宏观经济政策以及大盘走势，选择合适的入
场时机。



盘口背后——揭开主力底牌

第六节 如何骗取筹码

笔者朋友的同学，从未涉足过股市，但她对炒股赔钱的人却是嗤之以鼻，经常嘲讽他们太傻。在她眼里，这些人赔钱太不应该了。她时常对我说：“低价买，高价卖，跌了就买进，涨了就卖出，这么简单的道理他们都搞不懂？真傻！”我看着她有点迷茫却又充满自负的双眼，心里明白到底谁最傻……

朋友的同学在股市圈里可归类为最原始的类型。但现在大部分涉足股市的投资者，都有一套自以为是的理论——或自己发明创造，或沿用抄袭，但都无外乎两种：基本分析和技术分析。近几年市场上又崛起另一支后起之秀——跟庄分析。这些林林总总、五花八门的方法促使如今的散户越来越难对付。

但是道高一尺，魔高一丈。毕竟很多散户看问题只是注重问题的表象，技术派、基本派都无足轻重。但也有一些散户高手经常认真仔细地研究主力的动向，这无疑给主力操盘手操盘增加了不少操作难度。因为股市就像容器一样。

比如：一杯满满的水，在杯子不变的情况下，即使掉进杯子一根细小的绣花针，杯子外面也会溢出些水来……同样道理，如果在股市流通筹码不变的情况下，大资金的进出，必然会在平静的盘面或K线走势图上掀起些浪花，或者改变原来的运行轨迹。那么我们有没有办法在偷吃鱼的同时却不粘上腥味呢？下面我们就大资金进入股市的办法作一些探讨。

一、上升通道吸筹方法

选择在黎明前黑暗或者大盘人气悲观的时候，借着夜幕做掩护，悄悄地走出不为投资者所注意的缓慢上升通道。这个时候，一般抛单多为割肉之举，机构操盘手可以隐蔽吸纳廉价筹码。当盘面上挡有大卖单挂出的时候，可以分批或照单全收，但这样势必导致股价上涨，引起市场人士警觉。

我们完全可以在用实质性买单买进上方大单筹码的同时，稍晚几秒钟用另一台电脑向下以实质性卖单卖出极小部分股票，这样利用人气不旺或市场人士都不注意时，既不引起价格上涨，又能吸到廉价筹码。采取多进



第四章 机构操盘手培训

少出的形式，吸纳廉价筹码。

在上挡无大卖单出现的情况下，大势涨得再好，也要按兵不动，不要徒劳去做高股价。有小卖单主动出现，也不要维护盘面（如果筹码还不足的话），让股价自由地回落，直到再次有大卖单出现。

有时由于大势不好，上挡不断有大卖单出现，主力只好加强吸筹力度。这样虽然多进少出，一天下来，不知不觉到收盘时，在日K线上也做成了一条中阳线。但由于还要在相对低位再次吸纳廉价筹码，增加相对低位的成交密度，降低持仓成本。可以趁收盘时，非职业投资者注意力比较涣散，下挡承接盘稀薄时，再次用少量筹码将股价打下。

第二天可以在此价位反复吸纳筹码，争取在相对低位增加筹码的密集程度，增加低位的筹码吸收量，降低持仓成本。随着时间的推移和某个价位上的流通筹码日趋减少，总是固定在某个价位区域很难再吸到廉价筹码了。可以小幅度地以实质性的小买单稍稍推升股价，然后进行新一轮的吸筹。

虽然此时的成交绝对是真刀真枪地买进，但因为量能不大，也不会引起投资者的注意。但随着时间的推移，日积月累，仍然会在日K线或走势图留下小区域的上升通道。并且由于股价长期的稳定，会给一些投资者造成一种安全的感觉，而不愿低价卖出筹码，造成主力吸货被动。

当这种吸货方法进行了一段时间，渐渐会引起专业人士的注意。那么，我们将采用下跌趋势或者打压的方法建仓。

二、下降趋势或打压方式建仓

要做出一个下降趋势或采用打压方法建仓，必须要抛出一部分筹码。如果抛出的筹码太多，反而适得其反，得不偿失。我们先谈一下下降通道的运作方法和吸筹原理。

（一）下降通道

选择大盘下跌或者人气低迷、悲观的日子开始建仓。首先利用开盘时，下挡承接盘稀薄时，抛出少量筹码，将股价造低。

由于大势不好，人气低迷，市场上空头气氛较浓，再加上股价下跌，技术形态难看，一般投资者都会纷纷抛售筹码。这时主力可以在下挡的买位上分批挂进小量买单，守株待兔，待成交完毕后再挂出买单，周而复始；也可以根据需要，使买单的重心逐步下移或者横盘。



盘口背后——揭开主力底牌

在尾市的时候再次利用人气涣散和承接买单稀少时打低股价，连同自己当日买进的筹码造成主动被套，几次三番股价重心逐步下探，由于股价逐步下跌，一些投资者会逐渐产生惜售心态，或者摆出一副死猪不怕开水烫的模样，这样势必会影响到主力吸筹的效果。

这时可以用实质性买单分批吃进上挡卖单，制造小幅反弹，而后再度步入下降通道，给上方套牢者施加更大的心理压力，迫使他们交出筹码。

(二) 打压吸筹

也就是通常说的砸单。此种方法通常适用于大盘或个股人气极度低迷或者有利空袭来时。在恐慌气氛正浓，下挡又无人承接时，在下挡首先埋下大单子，然后以小单子向下卖出，促使关注或者持有该股的投资者在股价不断下跌的心理压力下，眼看着下挡买单一点点被卖单吞噬掉，忍不住产生一种想卖出去的冲动，下决心把股票卖出去后，股价也就见底回升了。

其实主力还是把大多数筹码自己卖给自己，只是向下诱导股价，大多数投资者看到股价下跌而且带着成交量，都纷纷卖出，此举正中主力下怀。但这种方法只适用于市场形象差和主力仓位较轻的个股。

市场形象较好的个股采用此方法，往往会在砸单的同时被其他主力机构捷足先登，偷鸡不成蚀把米，反而会弄巧成拙。主力仓位较重的也应回避此方法，否则会造成一些跟风或者炒底的介入者成本比自己还低，对以后的拉抬和出货形成不利局面。

三、横盘吸货

该方法多用于绩优大盘股上。有时候由于个股基本面非常优良，股价一有异动，就会引来大批的跟风盘，造成主力没吸到货，股价就已经涨上去的局面。如果采取向下打压的方法，恐怕手中打压的筹码就像肉包子打狗，有去无回，会被投资者和其他机构一一接走。

这时可以采用横盘吸货的方法吸货，在大盘上涨的时候在上挡的阻力位处放上虚张声势的大卖单，适时阻止住股价的上涨，吓走多头；在股价下跌的时候，在下挡分批埋上小买单，吸纳筹码。在跌到关键位置时，在支撑位上放上大买单，吓跑空头。

这样股价在上有盖板，下有托盘的区域内运行，主力可尽情吸筹；也可以利用主动性的买卖单量控制股价，走出平台走势。由于平台的横盘时



第四章 机构操盘手培训

间较长，有时连个差价也难以打出来，看着其他的股票潮起潮落，频频有差价可赚，绝大多数投资者都会耐不住寂寞，抛出廉价筹码，去追求短线收益。

笔者的一个朋友，在 8 元的价格跟随主力一道买入某只股票 1 万多股。后来的日子里，股价始终在 8.3 元到 8.9 元之间，很难做出一个像样的差价。就这样一晃三个月过去了，朋友的情绪开始逐步变坏，看着别的股价上上下下，嘴里骂着主力：“你不涨，你就是跌也行啊，你个鳖孙。”在上涨的前一个星期，他终于挺不住了，几乎平手出局。在挂单卖出时，嘴里还不停地嘟哝：“你个鳖孙，以后涨到 100 元，老子也不稀罕。”后来该股 3 周时间，涨到 17 元。现在回想起来，还是后悔莫及。相同的例子，不胜枚举。

以上三种吸筹方法是最基本的吸筹手段，可单独使用，也可根据市场人气灵活组合运用。通过组合运用，可以在股价的历史底部区域不断地塑造一些经典的头部状态，诱使跟风盘和上挡的套牢盘交出筹码。

笔者曾以实战资金买入一只股票，该股从 7~8 元附近小幅推升到 10 元左右时主力已经吸纳了一定数量的筹码，然后主力利用手里的筹码在 10 元区域画图。在股价的历史底部区域，做出一个标准的头肩顶形态。

笔者在挂单买进的时候，看见持有的人都在抛售，他们对我的行为感到奇怪，指着图形对我说：“老兄，很经典的头肩顶啊，你钱没地方花了是不是？”我说：“头肩顶形态是真的，但成交量反过来证明头肩顶的意义是假的。至少这只股目前是如此。”后来，我就在该股的头肩顶形态宣布正式成立时以 8.7 元买进，该股又下跌了 0.3 元左右，一个月后，该股最高摸至 16.7 元附近，令当时不少投资者咋舌。

再举另一只股票说明，主力从 4.15 元先开始以小的上升通道吸筹，然后在 5.9 元附近又采取横盘吸筹，接着趁大势低迷，又走出下降通道吸筹。如此反复，在历史底部区域反复做了三个经典的双头，但等到股价拉高到 7~8 元时，在 5 元多抛出的散户才明白，原来不是双头，而是个三重底结构啊。

对于很多散户来说，他们只注重形态和形态的重要性，很少有人注意形态所处的位置和形态代表的意义。更多的人喜欢研究股价上涨和下跌的表象，极少有人愿意去深入研究股票上涨和下跌背后的实质和机理，这也就是人们常说的功夫在图外。

无论吸筹的基本方法单独运用或者组合运用，都可以利用技术形态或



盘口背后——揭开主力底牌

者技术指标进行有效的配合。市场行为的研究者们也分为两大门派：技术形态和技术指标，尤其是一些短线客，企图在市场上刻意寻求一种战胜市场的捷径，而对技术指标崇拜有加，这将会给我们造成可乘之机。我们在研究技术指标的同时，更注重研究技术指标的计算方法和原理，找出其内在的真实机理，加以控制和运用。

四、涨停板吸货方法和跌停板吸货方法

我们在研究散户的心理时，发现一个非常有趣的现象，大致也可以归纳为三类：

1. 股价上涨时不怕，跌时害怕。这种散户比较普遍。他们在股价上涨时兴高采烈，稍有振荡就逃之夭夭，往往是追涨杀跌，买高卖低，股价翻了一倍，账上却没收益。遇见股价振荡幅度稍微大点，还会出现亏损，这就是人们常说的赚了指数赔了钱。

2. 套不怕，不怕套，怕不套的类型。他们往往在股价下跌的时候被套住了，就安心持股，甘愿被套，有的甚至一拿几年。如果有一天股价稍微上涨或保本，或稍有赢利，他们也束手无策，生怕股价再次下跌，失去逃跑机会，再次挨套的恐惧心理会使他们不问青红皂白，夺路出局，往往股价在他们出局后会一路高歌，青云直上。

3. 第三类散户喜欢静态地看待事物。喜欢从技术指标或形态上寻找短线机会。譬如箱体或者平台，进行低买高卖，赚取蝇头小利。

根据以上散户的心理状态，可以采取涨停板或跌停板方式进行吸筹。

1. 涨停板吸货。比如某只股票，主力在三重底结构内吸纳了一定的筹码，后来由于大势热点集中在重组股和 ST 类个股上，主力为了抓住战机，在某日上午，决定进行最后一次吸筹。

当天上午 10 点左右，该主力在突破前期 3 次都没有冲过的高点 5.97 元价位后，把股价打至涨停价位 6.09 元处，借助前期跟进的散户三次在箱体顶部没卖而坐电梯的后悔心理，一上午之内，五次打开涨停板，并且放出巨大的成交量，促使持有该股的投资者，惊慌失措，生怕不卖出去，辛辛苦苦赚到的蝇头小利会像前几次一样再度失去。于是竞相抛售，主力成功接纳了大批的廉价筹码，直到下午开盘，浮码才渐趋稳定，股价牢牢封在涨停，第二天股价再度涨停，第三天摸高到涨停后开始回调后，然后又接连四个涨停。



第四章 机构操盘手培训

2. 跌停板的吸货。比如某只股票经过长期的横盘后跌破平台，走出跳水行情，次日该股以跌停板开盘，使跳水行情进入白炽化状态，散户恐慌抛盘如云，最后这些廉价筹码都被主力在绝对低位一网打尽，从而展开一轮翻番的拉升行情。

3. 涨停板吸货方法的运用。涨停板的位置最好选择在前期的投资者都能预测到的阻力位附近。这样经过反复的打开涨停，能促使投资者对后市不确定性的遐想，增加心理压力，引发抛售欲望，然后再吸取筹码。

4. 跌停板吸货方法运用。在强势市场里，选择有利空出现的个股，破坏技术和走势形态，引发止损盘抛售；或采取砸单的形式，促使日K线上阴线越跌越快，越跌越大，使持股者的心理压力大增，引起投资者不抛售下跌空间无限的恐惧感。白炽化状态时以大单封住跌停，这时的抛盘竞相而至，待抛盘达到一定程度时，主力可釜底抽薪，采取撤单形式撤走自己的卖单，然后以实质性的买单大肆吸收上挡的抛盘，达到快速建仓的目的。

五、关于吸筹期间舆论的应用

主力在吸筹期间，总会有意无意地留下痕迹，引起一些舆论的关注。如在吸筹末期，可趁势拉抬股价，突破上挡阻力位；如果在吸筹初期，在跟风盘不太旺盛时反向操作，向下打压股价，促使股价下跌，吓退欲跟进者，如果吸筹不多，而散户又跟风旺盛，主力可暂放弃操作，让股价短期内自生自灭。待舆论的影响逐步消退后，可利用手中筹码再行打压股价，造成主力出货迹象，诱使散户割肉出局。

总的来说，在主力吸筹期间，无论是从技术指标或技术形态、K线组合或股价走势，一般多采用反向操作，拒绝与投资者和技术派人士对话，促使他们进也错，出也错，不断追高踏低，左一耳光，右一巴掌，打击其跟进的信心。也可通过技术指标、技术形态、股价走势，利用舆论工具向投资者撒谎，影响投资者正确的判断力，最终导致投资者错误的决策，从而达到低位建仓的目的。

六、拉高建仓

这是一种利用散户惯性思维逆向操作的一种典型手法。由于市场人士大多会认为主力为了降低成本会打压股价进行建仓，或主力建仓往往会在低位的习惯性思维而采取的逆反手段，把股价推升至相对高位建仓的一种



盘口背后——揭开主力底牌

方法。

这种方法的使用必须有先决条件：

1. 股票绝对价位不高。
2. 必须确定大盘处于牛市初期或中期。
3. 公司后市有重大利好或大题材做后盾。
4. 有大比例分配方案。
5. 有足够的资金控盘，具备中长线运作思路。

以上条件缺一不可。

这种建仓方法的好处是能够加快吸取筹码的速度，缩短建仓时间，争取拉升战机。这种方法往往容易误导投资者，使其发生方向性的错误判断。市场人士往往把主力推高建仓误解为主力拔高，把主力推高后的建仓行为理解为主力派发，这样主力就能很容易买进大量筹码。虽然主力成本相对较高，但由于大盘处于大牛市的初中级阶段，个股背后有重大题材和利好，在推高建仓的背后，个股还会有更大的涨幅。

这种逆向思维，必须遵照一定的先决条件。在熊市或绝对价位较高或个股基本面无重大变化时忌用。如果有很宽裕的建仓时间的话，一般也不提倡用此方法，毕竟会在一定程度上增加主力运作的成本。

第七节 拉升前的准备工作

一般说来，标准主力会将资金划分为两大用途。用资金比例的 70% 左右作为战略建仓部分，剩余 30% 左右作为低吸高抛滚动拉抬股价用。

经过前期种种努力的运作，基本上已经完成战略建仓。下一步就是要选择适当的时机，拉抬股价，促使股价脱离成本区。

在两军作战之前，为了做到知己知彼，百战不殆，军队一般都要派出一股先遣小组，进行交战前的侦察工作，以探明敌方的力量，现在称做“侦察兵”，古时候称为“探子”。

在股市上也一样。作为主力，在准备大幅拉抬股价之前，也应该了解和掌握多空力量的对比，以及市场对该股股价的认同程度和其他投资者的持筹意愿。这时候，就要选择在合适的时机，用小笔资金拉抬和打压股价，以探明市场对该股的反应。根据市场和其他投资者不同的表现，再采取相



第四章 机构操盘手培训

对应的策略，进一步运作股价。这个过程，就叫做“试盘”。“试盘”和用兵打仗上的“侦察兵”的功能很相近。

当然，不是运作每只股票都要试盘的。这就像在用兵打仗一样，在敌我力量悬殊的情况下，比如敌方只有一个班，而我军有一个团或者一个师，那就不用大费周折，对方肯定不堪一击。在股市上，如果主力掌握流通盘绝大多数筹码，市场上只存在一定意义上的流通筹码，则试盘就失去了意义。试盘的主要目的也就是更好地掌握主动，利用技巧造市，尽可能有效地降低运作成本，从而起到火借风威的良好效果。

试盘一般采取以下几种形式：

(一) 稚莺初啼

主力经过长期的历史低位横盘吸筹后，筹码达到资金预先计划的部分时，主力便开始了试盘的动作。用小笔资金向上推进股价，但由于股价长期处于历史低位，投资者形成了习惯性的思维定式。股价稍一上涨，浮码立即涌动。由于主力还没有培养出跟风盘，所以在日K线上便落下长长的上影线。

在历史低位，主力经过长期横盘吸筹后，在日K线上留下放量的长上影线，往往露出了主力试盘的痕迹，表明了主力蠢蠢欲动的心理，随后股价稍作整理，清洗浮筹后，一波行情就会呼之欲出。该方法往往预示着拉升之前，上挡仍然存在着一一定的浮动筹码。作为主力，应该在随后的交易日里彻底清洗这些浮动筹码，以免在拉升过程中成为绊脚石，增加运作成本。

(二) 金针探底

此试盘方法和稚莺初啼则完全相反。稚莺初啼是向上拉升，测试上挡压力和抛盘，而金针探底则恰恰相反，是利用手中的筹码向下打压股价，测试下挡的承接力和投资者持有筹码的稳定性。由于采用稚莺初啼的方法试盘很容易引起投资者的注意和跟风，当日后展开拉升行情的时候，容易造成低位跟风盘过多，获利者竞相出逃的局面，造成拉升被动。

金针探底回避了上述的风险，采取向下打压的措施，反而在上升之前捡拾到一批恐慌性廉价筹码。这样既测试了筹码的稳定性，又捡到好处，得了便宜又卖乖。

(三) 双针探底

该方法与金针探底大同小异。顾名思义，就是在间隔的一段时间内出



盘口背后——揭开主力底牌

现两次金针探底，并且量能都有效放出，双针探底的位置能够保持平行，更能证明投资者持有筹码的稳定性和下挡的踊跃的承接力。双针探底比起金针探底给人的感觉更为牢固、稳健和踏实。

(四) 多针探底

主力吸足筹码后，在股价历史低位或相对低位，为了测试筹码的稳定性和下挡的承接力而采取多次控盘打压，在阶段时间内的日K线上形成了N次金针探底的形态。此方法比双针探底更显稳固可靠。

(五) 探底阳线

稚莺初啼的试盘方法容易吸引短线跟风盘，造成短线获利者众，容易制约主力拉升，造成主力运作成本提高。而采取金针探底和双针探底，又极易遭遇其他机构和猎庄者突然袭击，造成打压过程中主力筹码流失。因此新的试盘方法就应运而生——探底阳线。

探底阳线既回避了稚莺初啼和金针探底及双针探底的短处，又吸收了它们的优点，可谓扬长避短——顺手牵羊捡拾恐慌性廉价筹码，又不至于流失筹码和吸引跟风盘，还能顺利测试到筹码的稳定性和承接力，可谓一石三鸟。

(六) 二阳开泰

二阳开泰也就是探底阳线的翻版，和双针探底有异曲同工之妙。即在相对低位出现两次或多次历史低位平行阳线。

(七) 高开阴线

由于有的散户抱定亏本不卖的理念，采取金针、双针、多针探底或低开阳线反而对之无效，所以迫使主力必须往上做。而稚莺初啼的方法会强化其观望的态度，所以只好采取高开阴线的方法进行试盘，以测试这些处于犹豫和彷徨边缘的散户的态度。这种试盘的方法包含有换手洗盘的味道。

(八) 实力主力的最后一踹

该方法和低开阳线的区别在于时间和空间上。从时间跨度上来说最后一踹的方法要比低开阳线的时间跨度长得多，也可能是几天甚至十几天。从空间上来说也要大于低开阳线，可能是百分之十几，甚至有的达到30%。从主力的魄力上来看也明显大于其他试盘方法。这种试盘方法资金实力较小和无控盘能力者禁用，否则会弄巧成拙。必须具备统吃筹码魄力的主力方可采用。此方法包含最后一次诱骗筹码的含义。

这种试盘方法在大黑马股中使用比较普遍，并且也很能迷惑局外人。



第四章 机构操盘手培训

大凡经历过这种试盘方法测试过关的投资者，绝大多数成为主力的铁杆追随者。此方法是技术派人士的天敌，因为绝大多数技术人士往往会在最后一端中抱着宁舍三池而不愿亡国的态度止损出局。这种方法可谓阴险毒辣。

小结：作为机构主力操盘手，应当仔细辨别各种试盘方法的优点和缺点以及内在的真实机理，而不是表象。要根据当时的市场状况采取正确、科学、合理的试盘方法对盘面进行测试，也可以根据不同阶段的市场采取不同的试盘办法进行组合，灵活掌握运用。根据测试的不同结果采取相应的策略，清理绊脚石，为日后拉升股价做好准备。

第八节 拉升方法和手段的运用

准备工作充分后，接下来要考虑的就是如何拉升股价。

主力操盘手应根据具体情况采取相对应的拉升方法。比如运作项目流通盘的大小，自身资金实力强弱以及同期的市场背景（如政策面对股市的调控等），选择最佳的拉升方法。

从拉升的形态上大致可分为以下几类：

1. 振荡式拉升。
2. 台阶式拉升。
3. 单边上扬式拉升。
4. 火箭式拉升。

从拉升的方法上又可以分为：

1. 压单对敲拉升；
2. 直接对敲拉升；
3. 梳式对敲拉升；
4. 哄鸭子过河；
5. 推土机式拉升；
6. 钓鱼竿式拉升。

究竟该选择哪种适合自己的拉升方法呢？这还要从我们熟知的基本面和技术面去考虑。依据上述两大因素，选择各种拉升方法所处的时机。

一、振荡式拉升



盘口背后——揭开主力底牌

对于运作项目基本面无重大题材或者市场监管部门监管力度加大以及主力资金不够充裕或实力较差多采用该种拉升方法。

该拉升方法主要采取低吸高抛的方法，以波段操作博取利润差价为目的，以时间换取空间为手段进行运作。在市场上经常表现为低点和高点逐步上移，走出比较规律的宽幅上升通道。主力可在上升通道的下轨积极吸纳筹码，在上升通道上轨附近进行高抛。股价呈现出较规律的振荡上扬走势或者说是向上倾斜的平行箱体。主力正是通过这种反反复复低吸高抛的手法从而在二级市场上博取丰厚的利润。

这种拉升方法颇有将各类风险化整为零的味道，可谓好处多多。既回避了来自管理层的监管压力（因为升幅总是不大，在市场中算不上树大招风），又节约了资金成本，还能回避由于项目基本面过于一般没有重大题材而招致猜疑等不利因素，可谓一石三鸟。

二、台阶式拉升

台阶式拉升与振荡式拉升的不同之处，从形态上看，台阶式拉升在股价上涨到一定幅度后采取平台或强势整理的方法，经过清洗或赢利盘换手后再度拉升，股价呈现出台阶样步步高升，而振荡式拉升则采用低吸高抛逐步上行的方法；相对于走势来说，振荡拉升远比台阶式拉升要复杂得多。台阶式拉升比振荡式拉升的走势上显得更为简单明快。

台阶式拉升适用于主力实力较强、运作项目基本面优良、后市存在重大题材的大盘绩优个股。这种主力操作风格通常较为稳健。

由于运作项目基本面比较优秀，后市存在重大题材，而且主力实力也非同一般，所以主力运作起来得心应手，信心十足。但由于运作项目流通盘较大，主力性格又沉稳老练，在股价拉到一定涨幅的时候往往采取横盘的方法，经过长期换手后，清洗下挡跟进的获利筹码。

在大盘或者人气较旺的时候，主力适时抛出一部分筹码压制盘面；在大势或者人气较差的时候，主力又适当地买进一部分筹码进行护盘，由于长时间股价处于横盘状态，保持不涨不跌的态势，从而促使下挡早期跟进的获利盘出现焦躁不安的情绪，信心不坚定者草草出局，信心坚定者继续持仓，而看好后市的新多头此时兴高采烈地入场买进。

这样经过充分换手，采取不断提高他人投资成本的方法，从而为下一波拉升行情打下了坚实的基础。反复运用这种手法在日K线形态上就形成



第四章 机构操盘手培训

了股价像楼梯一样逐级上升趋势。这样的拉升方法还有一大优点，由于前期股价在低位徘徊时间较久，无形中给大部分投资者造成了一种心理定式。

当股价从低位启动上升到一个新的境界时，一般投资者站在相对高位开始有点犯恐高症，觉得赚钱了或者有风险了从而不认可新的价位。而主力采用这种横盘方法的目的就是，经过长期横盘从而形成新的价值中枢，进一步获得投资者对新价位的认可和赞同，这一切都是发生在潜移默化中，也是由量变到质变的结果。

三、单边上扬式拉升

单边上扬式拉升往往受时间的制约性比较强。比如大行情进入中后期，或离运作项目利好公布时间比较近等。

在拉升过程中，主力往往一气呵成，中间没有比较明显的大幅度洗盘动作。绝大多数采用依托均线边拉边洗式。主力拉升思路明确，股价走势轨迹明显，常常走出单边上扬的独立上升态势。主力开始大幅度洗盘之际，也标志着拉升行情结束之时。此拉升方法有三个显著的标志：

第一，在行情初期，股价常常走出幅度极小的阴阳交错，慢牛爬坡的缓慢走势，此阶段是主力建仓或增仓阶段。

第二，拉升阶段比建仓阶段有所加速，经常依托均线系统边拉边洗，拉升前期和中期，主力在早盘将股价推高之后，就任其自由换手，不过多去关照股价，使股价常常出现自由落体之势，在回落至下轨线处或者有必要的塑造图形时，主力再度护盘，重新吸引多头买盘。走出极为规律的走势，以吸引多头资金积极买进股票，起到助庄的作用。可谓四两拨千斤。

第三，单边上扬式拉升，后期往往以快速拉升、疯狂刺激多头买盘人气而达到高潮，一般会采用各种转换角色的“示形”方式，诱导、促使场外的散户投资者失去正常的投资心理、控制能力，产生一种过量、过度的放大和虚化的投资激情，这也是行情见顶的信号。这种拉升方法在大多情况下都是受客观条件制约的，主力常以中线操作为主。绝大多数主力控盘要占到流通盘的 30%~40%，涨幅多以 50%~100%不等，很少有超过 100%以上的涨幅。

四、火箭式拉升

顾名思义，此类拉升方式犹如火箭发射，升势一旦启动，行情锐不可



盘口背后——揭开主力底牌

当，此类飚升行情可谓惊天动地。但综观此类个股，在行情飚升之前，往往要经过一年甚至更漫长的吸货过程。在这整个过程中，股价犹如一潭死水，波澜不惊，然而，主力已经悄悄掌握了流通盘 50%~60% 的筹码。行情一旦启动，往往升势如虹，气冲霄汉。这种玩家，做起活来，驾轻就熟，清清爽爽，就好比一个直爽汉子的生活习性，吃饭就是吃饭（吸筹），干活就是干活（拉升），绝不会一边吃饭（吸筹）一边干活（拉升），可谓思路清晰，喜怒分明。

这种主力实力绝非一般，运做项目一般后市有强大的题材配合，准备工作异常充分。选择的运作项目多为中等偏下的流通盘较多。

除此之外，该类主力都具备他们认为强大的政治背景，或者说是手持尚方宝剑，所以才会有恃无恐，正所谓艺高人胆大。殊不知枪打出头鸟，这类主力在成为市场的大明星后，政策面稍有变化，监管措施一紧，管理层就会迫于舆论压力，先拿他开刀，以起到杀鸡儆猴的作用。

该类玩家玩起来常常得意忘形，直到把股价玩到令人难以置信的地步，真真正正的空中楼阁，最终导致玩火自焚。作为此类主力，须要把握一个“度”字，在股票的玩法上已不成问题，剩余的时间该好好学学如何做人。

以上主要探讨了拉升的方式，下面着重分析拉升手段。

（一）压单对敲

主力经过试盘后，觉得盘面较轻，浮动筹码较少，可在卖一、卖二或者卖三上压上大笔卖单，然后，再分批快速买进。诱导多头主动性买盘出现，刺激市场人气，促进股价上涨。当股价轻松上扬到另一个台阶时，再次压单对敲买进。所不同的是，第二次压单数量应高于第一次压单数。当再次分批买进时，在分时线上就会呈现出价涨量增的良好局面。第三次也是如此，压单的数量应一次比一次更大，从而促进成交量一波比一波放大，股价也一浪比一浪升高。

当股价完成操作计划之时，主力可适时抛出一批筹码，打压住升势。当股价向下回落时可分批小单买进，控制股价走势，引导和掌握股价。当然在股价拉到操作既定目标时，也可在卖三或更上方挂出较大的卖单，压制股价，在买三或更低一点价位挂上较大的买单，利用夹板的方式控制股价，促进股价在该区域内充分换手。需要注意的是，在第一波压单对敲的过程中，如果发现没有跟风盘的话，主力应适时停止无谓的对敲，以免形成自拉自唱的局面。



第四章 机构操盘手培训

(二) 直接对敲

直接对敲拉升和压单对敲拉升比较起来,更为隐蔽和安全。因为在压单对敲的过程中,跟风盘蜂拥而至,很容易造成筹码分流,丧失廉价筹码。而直接对敲拉升则回避了此类风险。主力在卖一、卖二或者卖三上挂单,一般挂单量适中,主力迅速地一笔买走,股价也随之走高,成交量的放大和股价的涨升同步进行,这样就避免了筹码被其他机构或投资者买走的可能性。如此反复,股价迅速推高。

压单对敲拉升往往是先放量后涨价,而且股价分时线向上的涨势较为缓慢。而直接对敲拉升使成交量的放大股价涨升同步进行,在分时线上的涨速明显要比压单对敲的拉升速度快得多,这是两者之间的显著区别。

(三) 梳式对敲拉升

这种拉升方式,往往是主力实力较弱时采用的一种手法。比如,手头资金紧张,或者可用来对敲的筹码较少,而大盘人气较好,个股浮码较少,在如此成熟的时机下,主力为完成操作计划而采取的拉升方法。

由于主力前期手中握有一定筹码,或者说筹码的锁定性比较好,主力也是采取直接对敲拉高式。可是由于主力手头资金紧张,如果频繁采用直接对敲拉高的方法,一旦股价做高,资金用完,弹尽粮绝时,就再也没有资金护盘了,可是拉升时机又很好,那该怎么办呢?

主力只好利用有限的资金,每隔一分钟或几分钟进行一次直接对敲拉高,成交量也逐步放大,股价稳步盘升,所不同的是成交量看起来每笔间隔都留有空隙,好像日常生活中所用的梳子。经过这样运作,既拉高了股价,又不耽误良好的战机,还能护盘,第二天又可以运用前一天卖出的股票的资金进行周转,也算识时务的明智之举。

(四) 哄鸭子过河

这种拉升,不包含任何对敲成分,只是利用挂单上的微妙关系,给关注该股的投资者施加思想上的压力,改变或进一步刺激其固有的思维定式,从而赢得主动,起到不战而屈人之兵的良好效果。

比如某股浮码稳定,大盘又人气高涨,可是该股缺乏主动性买盘,股价纹丝不动,关注该股的多头都在等待逢低买进的机会,而欲卖出的空头也在等待寻找高点抛出,这时主力只要在买一、买二或者买三上挂上虚张声势的大买单,并且频繁向上移动该买单,促使一直关注该股的多头按捺不住,恐怕等不到逢低买进的机会,只好主动向上买进上方的卖单,这样



盘口背后——揭开主力底牌

一来，股价不断上涨，散户多头奋勇买进，多头实力大增，而原来处于观察的空头逐渐心虚，渐渐产生惜售心理。主力只要在下挡不断变换买单的价位和数量就可起到煽风点火的效果。

(五) 推土机式拉升

此拉升和哄鸭子过河有一定的相同之处，都是在下挡挂上大买单。唯一的区别是哄鸭子过河主力仅是在下挡挂上一个大买单，通过不断变换买单的数量和位置，促进多头人气，促使股价上涨。而推土机式拉升则是在下挡连挂三挡大买单，而在上挡则挂上均匀而较小的卖单，通过这种挂单上的虚张声势的做法，诱导散户和其他不明真相的投资者买进上方主力挂出的小批量卖单，股价在分时线保持一定角度的缓步上涨。这种拉法虽然也有一定的上涨，但是从严格的意义上来说，并不是拉升。而是主力出货的一种手段，主要出现在行情上涨的末期。

(六) 钓鱼竿式拉升方法

此拉升方法和推土机式拉升方法在挂单上恰恰相反。钓鱼竿式拉升方法则是在卖一、卖二和卖三上连挂三张较大的卖单，下挡则不挂或者少挂买单。自己又通过不断的对敲买进上挡之卖单的方法，促进股价上涨，引诱多头买进，由于下挡买单极小，所以想卖出的空头又无从下手。从成交来看，外盘和内盘成交悬殊极大，外盘有时甚至大出内盘几倍甚至十几倍。但股价上涨的幅度却与此不成比例。这也是一种边拉边出的方式。

虽然从一定意义上来说，钓鱼竿式拉升和推土机式拉升有着主力相同的出货意图，但比较起来，钓鱼竿式拉升比推土机式拉升主力显得更为心虚一点。如果两者同时出现在行情的末期。钓鱼竿式拉升，可能出现的更晚一些。

两者的区别，除了挂单方法不一样外，推土机式拉升包含的对敲成分要比钓鱼竿式拉升包含的对敲成分少得多，或者是说也有可能不包含对敲成分。另外推土机式拉升，如果是出现在低位，也有可能是实力较弱的主力在虚张声势的造高股价，并不完全是出货，而出现在高位则另当别论。

第九节 洗盘的艺术

作为控盘主力，将股价拉升到一定的高度，逐步脱离自己的建仓成本



第四章 机构操盘手培训

区域后，下面就要进入第一个环节——洗盘。

为什么要洗盘呢？因为每一个控盘主力无论手段多么高明，其只能控制流通盘部分或大部分流通筹码，而市场上仍然保留着一定意义上的流通股份。这一定意义上的流通股份的持有者，随着股价的逐步上涨，已经渐次获利。而这些获利的筹码就如同没有排除引信的炸弹，揣在主力怀中，时刻威胁着主力资金的安全，很大程度上制约和牵制着主力再次造高股价。

这些小资金投资者由于资金较小，持有流通筹码的份额较少，和控盘主力的大资金持有者持有流通筹码的份额比较起来，有着船小好掉头的巨大优势。这样势必会造成主力在做高股价后在高位派发获利筹码的难度。

正因为如此，所以作为控盘主力，往往在股价有一定涨幅或是取得阶段性胜利后，或获利筹码涌动时，适当地利用大势或者个股利空传闻，强制股价破坏原来的走势，进入箱体振荡或平台整理或向下打压，通过股价走势上的不确定性，破坏持有者对市场正确的感知能力。极力渲染和极度虚幻地放大持有者的恐慌情绪，进一步虚妄地深化持有者对后市错误的感知能力。

利用这些散户投资者对后市股价走势的不确定性，促使获利的小资金持有者和散户投资者中的不坚定分子，交出筹码和看好后市的新多或新的增量资金入驻，充分换手，从而进一步提高和垫高除了主力以外投资者的投资成本，为日后再次做高股价，打下牢固的基础。依此类推，周而复始，经过几轮涨升与洗盘后，其他投资者的投资成本也越提越高，最终形成小资金持有者在高位自然而然毫无意识地帮助主力锁仓，从而沦为主力出货时的掩护部队。

控盘主力就是在这种潜移默化的过程中，渐渐瓦解了散户船小好掉头的优势。通过层层递进，诱敌深入的方式，化解了自有资金过于庞大，船大难掉头的劣势。主力就是采用这种循序渐进的方式，一步一步，小心翼翼地将散户引向了空头大军的埋伏圈。

从表面看，洗盘是处于拉升和再拉升的阶段。但从实质上来说，洗盘是主力利用心理战来逐步提高除了主力以外的在二级市场上流通份额持有者的投资成本。

洗盘的手法从大的方面来说一般可分为四种：

1. 振荡洗盘。
2. 打压洗盘。



盘口背后——揭开主力底牌

3. 横盘整理。

4. 边拉边洗。

这四种洗盘应根据市场背景的不同和运作项目基本面的差异，以及各种客观条件的变化，加以选择和运用。下面详细介绍一下这四种不同的洗盘方法。

一、打压洗盘

这种洗盘方法，适用于流通盘较小的绩差类个股。由于购买小盘绩差类个股的散户投资者，绝大多数是抱着投机的心理入市，所以这类个股的安定性就要差一些。这些散户常常一脚门里，一脚门外，时刻准备逃跑。而看好该股的新多头由于此类个股基本面较差，大多都不愿意追高买入，常常等待逢低吸纳的良机。

鉴于持筹者不稳定的心态和新多头的意愿，作为控盘主力，往往利用散户对个股运作方向的不确定性，控盘打压股价，促进和激化股价快速下跌，充分营造市场环境背景转换所形成的空头氛围，强化散户的悲观情绪，同时也激发持筹者在实际操作过程中的卖出冲动，无法抑制自己正常的投资心理，使这种悲观的情绪达到了白热化状态。主力通过控盘快速打压，采用心理诱导的战术，促进市场筹码快速转换，达到洗盘的目的。

打压洗盘方法的好处在于“快”和“狠”，运用时间较短，洗盘的效果较好。

二、横盘整理

此类洗盘方法适用于大盘绩优白马类个股。正是由于这种投资类个股投资者都虎视眈眈地盯着的缘故，所以作为主力，绝对不能采用打压的形式洗盘。因为这类个股业绩优良，发展前景看好，散户的心态稳定。如果采用打压洗盘，散户不但不会抛售原有的筹码，反而还会采用逢低买进的方法摊平和降低持仓成本。而其他虎视眈眈的场外投资机构也会抢走打压筹码。这样很容易造成主力打压筹码流失严重，形成有去无回的局面。

采用横向整理洗盘的主力实力较弱的，往往保持一定幅度的振荡，在振荡中不断以低吸高抛赚取差价以摊低成本和维持日常的开支。实力较强的主力，往往将股价震幅控制在很窄的范围内，使其走势极其沉闷。这种横向整理洗盘的方法，主要侧重于通过长期的沉闷走势来打击和消磨散户



第四章 机构操盘手培训

的投资热情和考验他们的信心毅力。

这种洗盘方法是所有的洗盘方法中耗时最长的一种。一般大盘绩优股的中级洗盘，往往要耗时3~6个月，有时甚至一年不等。在这漫长的等待中，面对大盘的跌荡起伏和其他个股的纷纷上涨，绝大多数的投资者都会按捺不住寂寞与孤单，纷纷换股操作，选择追涨杀跌的操作方法。等股价突破平台快速上扬时，他们往往会快速杀回，追涨买进，从而起到促进他们买高卖低，提高投资成本的目的。

也有极小部分的散户经历了长期的煎熬享受到胜利的喜悦后更加坚定了持股的信心。从而在主力多次拉升、横盘、洗盘反复的心理诱导下坚定持股信心，最终导致常坐电梯，为主力出货贡献微薄之力。

横盘整理的形态在K线上的表现常常是一条横线或者长期的平台，从成交量上来看，在平台整理的过程中成交量呈递减的状态。也就是说，在平台上没有或很少有成交量放出。成交清淡，成交价格极度不活跃。为什么会出现这种情况呢？

其内在的机理就是：当股价上升到敏感价位或浮码涌动亦或市场背景有所转换的时候，主力抛出一部分筹码，打压住股价的升势，用一部分资金顶住获利抛盘，强制股价形成平台整理的格局，在这个阶段，成交量稍显活跃，一旦平台整理格局形成，成交量应迅速地萎缩下来。主力一般应让散户所持筹码在平台内充分自由换手，只是在大势不好股价下滑的情况下，适时控制住。此阶段内的成交量由于主力活动极少，应该是清淡的。

成交量的迅速减少，也进一步说明了场内的浮动筹码经过充分换手后日趋稳定。随着新增资金的陆续入场，成交量也逐步呈放大状态，股价也开始缓缓上扬。此阶段的成交量和第一阶段强制股价进入平台时的成交量遥相呼应，形成漂亮的圆弧底形态，预示着股价即将突破平台，形成新一轮的升势。

三、振荡洗盘

由于利用打压洗盘容易丧失手中的廉价筹码，而采取横盘洗盘的方法要花费很长的时间，而这种振荡洗盘则是把拉升、横盘、打压糅合贯穿到一起，像打太极拳一样把它们组合起来，取长补短。

由于散户往往看到股价上涨的时候，追涨买入，这时候由于他们的心理准备不够充分，在他们的心目中买入的理由就是股价涨了，买进就能赚



盘口背后——揭开主力底牌

钱。他们买进后股价也许稍微上涨一点或者立即进入横盘或遭主力控盘打压，这时他们买入的理由随即消失，由于买在相对高点或者相对次高点，心理很容易失去平衡，股价稍有风吹草动，就会引起心理恐慌，尤其当主力控盘打压的时候，极容易产生割肉卖出的冲动。

很多散户都是在这种心理压力下，经过主力的心理诱导战术，克制不住自己的恐慌情绪，在低位割肉出局。这时主力已经初步达到洗盘的预期目的，进而向上展开拉抬振荡。这时割肉出局的散户看到股票刚一卖出，股价就上涨了，心里懊悔不已，又产生新一轮的买入冲动。

当股价再次行到前期高点或次高点附近时，上次在相对高点买入的套牢盘好不容易熬到了解套的机会，也极容易产生卖出解套的冲动。如有意志坚强的多头不肯卖出，当再次遭遇主力控盘打压股价时他们往往会痛惜自己痛失解套的大好机会，而后来又反手买进的投资者更是迷惑自己，怎么卖出是错了，买进也不对，左一耳光，右一巴掌，两面都不是人。

主力采用这种反复振荡洗盘的方法不断诱导散户追涨杀跌，踏高撵低，进一步提高他们的投资成本。

振荡洗盘的好处在于和横盘整理洗盘比较起来节约了时间和打压洗盘比较起来又回避了丧失廉价筹码的风险，可谓中庸之道。

振荡洗盘从表现的形态来看往往可分为四大类：

(一) 三角形形态

当股价上升到某一区域时，股价在主力的打压下或者获利回吐的压力下，开始振荡回调。在股价下调到一定幅度后，卖方的抛压逐步被买盘所消化，股价止跌回升，但是在股价回升到前期高点或者未到前期高点时，再次遇到主力的抛压或者获利回吐的压力，股价二次回探，但在第二次股价回调的时候，由于主力的护盘行为或者在新增资金的介入下，股价在达到或未曾达到前期低点的时候，股价第三次回升。

这样股价高低点之间的波动幅度逐渐收敛，振荡区域也越来越小，促使买进和卖出的价位越来越近，使上挡的卖压和下挡的买力逐步逼近，在此形态内进行低吸高抛的短线客，也逐渐无利可图。

该形态至少由两个高点和两个低点组成，我们把该形态的两个高点互相连接后形成一条直线；把该形态的两个低点也互相连接，也形成一条直线；而这两条边线最终交汇于一处，形成一个三角形的形态。

而根据这些三角形中的高点与高点，低点与低点所出现的价位不同，



第四章 机构操盘手培训

又可细分为:

1. 对称三角形。当股价上升到一定幅度或到达敏感价位区域亦或市场背景有所转换的时候,主力抛出一部分筹码或者市场上的获利盘兑现了一批筹码,造成股价下跌,当股价跌到一定位置或者卖方力量逐渐被买方力量消化或新增资金入驻后,股价止跌转升,但新增资金好像有点对前景有点犹豫,或者说主力拉升后感觉浮动筹码清洗得不够,需要彻底清洗获利筹码,在股价还没有上升到前期高点附近的时候,股价在主力的打压下,或者获利盘的抛压下,再次调头向下;在股价还没有达到前期低点的时候,股价在主力的维护下或者逢低介入资金的推动下,再次勾头向上运行。

这样股价的后来几次上涨和几次下跌均未达到前期的高点和低点,并且股价运行的高点一次比一次低,股价下跌而达到的低点却一次比一次高,高低点之间的波动幅度逐渐收敛,振荡区域越来越小,促使买进和卖出的价位越来越近。我们把股价的几个高点连接起来延伸为一条直线,同样地,把股价的几个低点连接起来也延伸为一条直线,这两条直线最终会交汇到一起,形成了对称三角形。

对称三角形所代表的意义是买卖双方在某一价值区域内力量暂时达到平衡状态的结果,即获利盘和不看好后市的空头急于抛售手中的筹码,在股价尚未运行到前期高点附近时就抢先抛售;而新的逢低介入资金和看好后市的多头急于买进筹码,在股价还没有回落到前期低点的时候就先行买进。这样平衡的结果使股价高点逐步下移,而股价的低点也渐渐抬高。常常反映出买卖双方势均力敌。

要点提示:由于此形态为主力振荡洗盘形态,所以在该形态内的量价关系应该符合振荡洗盘的量价要点,包括价涨量增,价跌量缩;从整个形态来看,成交量应该随着股价振荡幅度的收敛而逐步萎缩。从而预示着浮动筹码越来越少,场内筹码日趋安定。

2. 上升三角形。股价上升到一定幅度或到达敏感价位区域亦或市场背景有所转换的时候,主力在某一水平区域打压住股价的升势,抛出一部分筹码或者市场上的获利盘兑现了一批筹码,造成股价下跌。当股价下跌告一段落时,多头开始买进或者主力开始护盘,股价逐渐回升,当回升到前期高点附近时,主力再次打压股价,股价再次回落,但由于多头买进气正盛,股价尚未回到前期低点即告弹升。

这种情形一直持续,令股价随着一条水平阻力线波动。而波动幅度逐



盘口背后——揭开主力底牌

渐收窄。我们把每次波动的高点连接，形成一条水平阻力线；把每次振荡的低点连接，形成一条向上倾斜的直线，两条直线最终交汇一处，就形成了一个上升三角形。

上升三角形代表的意义是买卖双方在特定的价值区域内较量的结果，买方略占上风。而看淡后市的空头也并不急于出货，只在某一特定区域内减磅操作。也可能是主力故意在某一价值区域内刻意压制股价，促进筹码换手。随着股价振荡幅度的收窄使市场筹码持有者的投资成本逐渐升高，渐趋一致。

要点提示：在上升三角形形态内伴随着股价的振荡和筹码的逐步换手，成交量也逐步递减，表示经历洗盘和换手后，盘面浮码日趋安定。在股价形成突破时往往伴随着较大的成交量，预示着新一轮的升势即将展开。

主力操盘手在实际运作的过程中，可根据市场背景的不同和人气状况选择相应的三角形形态。

需要注意的是，主力运作的三角形整理形态在即将结束的时候，市场的背景依然没有转换，或运作的项目利好公布因故需要延迟的，亦或发现浮动筹码清洗并不充分的时候，主力应当重新修正三角形的整体形态。比如在第一次高点和第一次低点的波动范围之内，重新创造高点和低点，从而扩大和延长三角形的整理形态。在维护多头信心的同时，又延长了作战的时机。

(二) 箱形整理

亦叫长方形或矩形整理形态。就是股价上行到某个区域内出现多空完全平衡的状态。也就是说，当股价上行到某个价位附近时，即遭到主力的打压，强制股价回调；当下行到不远的另一个价位时，即遭到主力护盘或新多头吸纳。

这样反反复复振荡把上挡形成的高点互相连接形成一条水平阻力线，而把下挡的低点也相互连接后形成一条水平支撑线，两条直线形成平行的通道，不上倾，也不下移，而是水平发展，形成长方形走势或箱体走势。市场筹码在箱体或长方形价格区域内振荡换手。这种洗盘方法适合于牛皮市、盘整市。

箱体整理代表的意义是股价在股票箱内上下错落，由于散户在主力的心理战术诱导下失去了对市场正确的感知能力，见到股价上涨即追涨买入，买入后股价反而下跌，看到股价下跌即割肉出局，但卖出后，股价却又拐



第四章 机构操盘手培训

头向上。这样不断追涨杀跌，垫高其他投资者的持仓成本，也从而促进信心不坚定分子出局观望，使筹码在箱体内充分换手，同时也逐步培养铁杆追随分子。

(三) 旗形整理

顾名思义，旗形整理的图形就像一面挂在旗杆顶上的旗帜，由于其倾斜的方向不同，又可分为上升旗形和下降旗形。也被人们经常称做平行四边形。这种情况大多数是股价在上升到相当的幅度后，主力开始控盘打压股价，但股价下滑不多，主力开始护盘或者新多入驻，股价又开始上行。

由于股价已经有一定的涨幅，往往出现跟风盘不太踊跃的现象，当上行高度高于或低于前期高点时，股价再度回落，如此反复，把股价的高点和高点连接以后形成向上或向下的一条直线，把低点和低点连接后也形成向上或向下的一条直线，两条直线保持平行，形成向上或向下倾斜的箱体。这种整理洗盘形态，如果出现在上升途中一般预示着涨升行情进入了中后期。如果出现在下跌途中，经常暗示着下跌行情才刚刚开始。

(四) 空中加油形态

即在股价运行一定涨幅后，在中位主力利用手中的筹码控盘作图，一方面清洗获利筹码，使筹码充分换手；另一方面用以重新吸引多头买气和跟风盘。主力往往在振荡中画出漂亮的双底形态、头肩底形态和三重底形态。

洗盘和出货最显著的标志是在洗盘的各种形态内，伴随着股价走低或横盘成交量逐步递减，表示经历洗盘后，盘面浮码日趋安定。而真实的量价关系，往往是检验主力洗盘和出货的试金石。从成交量上的真假和伴随着股价的涨跌，往往更能真实地反映出主力的意图。

四、边拉边洗

这种洗盘方式最显著的标志是在日 K 线上没有标志，这也是区别与其他洗盘方法的一个显著特征。这种洗盘方法往往受客观条件制约，常常出现在单边上扬的行情中，主力把拉升和洗盘的艺术融为一体。这种洗盘方法就是主力每次都推高股价，然后就撒手不管，任凭散户自由换手，不管股价涨跌，次日或者隔天再次推高股价。

主力只管寻找机会推升股价，散户只管自由换手，这是边拉边洗的一大景观。虽然在日 K 线上找不到主力明显洗盘的痕迹，但是主力采取的是



盘口背后——揭开主力底牌

化整为零，少吃多餐的策略，常常使散户在盘中换手、洗盘。

主力洗盘时一般在股价拉升一定价位后，会在相对高位抛出一小部分筹码，在相对低位则无大抛单。如有大抛单，则在大抛单出来后股价立即转跌为升，或放量止跌。主力洗盘后的股价上升更加轻灵，只需少量买盘即可将股价推高。

第十节 出货的艺术

在股市上，影响股价涨跌波动的因素太多。比如：宏观上的、微观上的、行业内的、政治、经济政策甚至包括自然灾害以及企业产品的供需变化都会反映到股价上来。

具体到个股方面，诸如：技术面上，消息面、基本面以及市场环境等存在很多的不确定的影响股价涨跌的因素。而市场参与者众多，成分极为复杂，也从另一个方面增加了股价涨跌的不确定因素，股价波动方向呈现出无序的状态。

坐庄的含义就是：主流资金的持有者，通过种种手段，防范和化解种种不利因素，有效地利用和发展市场环境，从而改变和稳定股价涨跌的不稳定性。甚至积极引导股价、控制股价、掌握股价，化被动为主动，改变股价涨跌的不确定性，使之能够按照自己预期发展的方向前进，引导和控制股价走势，从而极大地降低了主力的投资风险。使之风险趋于最小化，利润最大化。

散户投资者和主力最大的区别在于：主力具备对股价未来走势不确定性因素的驾驭能力。或者说能够化解、引导、改变股价的不确定性。而散户投资者则不具备这些能力。但由于目前或者说是现阶段国内股市的实际情况，众多的市场参与者，试图通过投资上市公司取得分红收益的方式几乎成为不可能。

绝大多数的市场参与者都是通过低买高卖的形式，在二级市场上博取差价从而获得利润。从客观存在的事实来说，主力和散户投资者又存在这一共同点。正是由于这一共同点的存在，才在有限的利益博弈基础上，使主力和散户投资者在争相巧取豪夺的同时，双方成为势不两立的对手。即使有双方友好协商的过程，那也是为了某一目的使用的手段。



第四章 机构操盘手培训

一个完整的利益博弈手段应该是低买+高卖=收益。从这一客观规律来说,无论哪个主力,不管手段如何高明,股价涨幅有多大,如果不尊重这一客观规律,必将坐庄失败。须知股价涨幅再大,如果不将手中的筹码兑现出局,也只是徒有账面利润而已。

事实上,低买高卖的道理众所周知,每个市场的参与者都不是傻子,谁会在高位奋勇买进呢?因此,怎样在高位调动多头买气,主力出货的时候,在供大于求的同时仍然维持较高的人气?这就好比一面要保持鼎内的开水沸腾不止,又要慢慢抽掉赖以加热的燃烧的柴禾一样,这是每一个主力面临的难题。

下面我们就探讨一下几种出货的方式。

一、振荡出货

这种出货方式从表面上看和振荡洗盘别无二致。但从实际意义上来说,两者却有本质性的区别。首先我们对两者加以细致的区分:

振荡出货和振荡洗盘虽然都是采取以振荡为手段,但它们二者的目的却有天壤之别。振荡出货的目的是采用振荡的手段来掩饰主力派发的痕迹。一方面以派发手中的筹码为主要目的,另一方面在派发的同时还要维持较高的人气。

这正是由于主力具备这种派发的目的,所以从盘面上来看,股价在向下振荡的时候,向下抛出的卖单具备连续性,并且卖单比较均衡,成交量比较真实,基本上都是真刀真枪的卖单。并且在向下振荡至箱体底部或较低价位时仍有较大的抛单抛售。

这些较低位的抛单出来后,股价仍然盘软,股价借大盘走好或利好公布而采取向上振荡时,买单往往不具备连续性。或者持续性的买单很假,绝大部分为主力诱多时的对敲盘。当股价向上振荡到一定价位时,只要上挡持筹投资者稍有抛售意愿,主力根本不愿正面交锋,股价遂掉头向下。

总体表现来看,主力基本上扮演的是空头角色。多头多为对后市仍抱有幻想的投资者的行为。从这时的成交量来看,由于股价下跌时,成交卖单均衡而持续,显得比较有组织有计划,所以在盘面上和分时K线上就形成跌时放量的态势。

股价向上振荡时的多头力量基本上来自对后市仍抱有幻想的散户。所以股价上涨时的买单就显得零碎和杂乱,缺乏集中性和计划性。在股价上



盘口背后——揭开主力底牌

涨时的成交量上则表现出涨时缩量的特征。这种跌时放量、涨时缩量的不健康的量价关系，表明了主力急于出局的做空心理。

振荡洗盘虽然同样是采取了振荡的手段，但由于主力的主要目的是促进获利盘换手，同时由于主力对后市股价的走势很有信心，所以主力在向上振荡的时候（或者与主力有各种各样关系的其他资金）买单往往具备持续性、集中性和均衡性。反映在盘面上往往形成价涨量增的健康走势。而向上振荡到无压力区域的时候，一旦持筹者有抛售意愿，主力也敢于和空头搏斗，从而显示出主力信心百倍。

相反，在股价采取向下振荡的时候，由于做空的能量大多是来自对股价后市存在不确定性疑虑的散户，所以在股价采取向下振荡的时候，卖单显得零碎和杂乱，缺乏计划性、持续性和集中性，成交量表现在盘面上也是价跌量缩，表明投资者不愿在低位沽售。

股价向下振荡到箱底或者较低位时，一般就没有大的抛单抛售了，就是偶尔有较大的抛单沽售，股价也应该止跌回升。其机理就是，把不看好该股的大户清洗出局后把股价做高，让其没有逢低吸纳的机会，从而追高买入，踏错节拍，垫高其投资成本，真正起到洗盘的作用。

还有一种情况就是放量止跌。这种情况一般是主力采取放量向下对敲卖出抛单很多很大，股价并不下跌，主要目的是恐吓意志不坚定分子，引诱信心不坚定者出局。此类情况根据盘面不同，也可能是其他小资金持有者获利出局另有机构进场换手。这两点看似细微却也非常主要，是区别主力出货与洗盘的重要标志。

正是由于以上几种情况的存在，所以振荡洗盘的成交量表现在K线和分时线上往往形成价涨量增、价跌量缩或者放量止跌的健康态势，这是主力振荡洗盘和振荡出货的重要标志。

再从整个形态的成交量来进行比较和分析。由于两者存在本质上的区别，振荡洗盘在整个形态演变的过程中成交量迅速萎缩，标志着经换手后盘面浮码迅速减少最终以向上突破而使振荡洗盘形态成为涨升过程中的中继形态。振荡出货则恰恰相反，由于主力派发的行为，导致整个形态演变的过程中浮码越来越重，最终选择向下突破而使这种振荡演变为头部形态。

二、横盘出货

这类出货方法仍然是最适合绩优大盘股。因为绩优大盘类个股往往给



第四章 机构操盘手培训

投资者形成一种安全、稳定的错觉。殊不知经过股价日积月累的上涨，高亢的股价早已包容和消化了个股基本面上的一切优势。

再者，由于此类个股一直采用横盘洗盘的方法，曾经给予了坚定持股者不少甜头，这就更增加了他们坚定持股的信心。而在横盘洗盘的过程中，有的投资者由于缺乏耐心，而低卖高买的投资者则吸取了上次的教训，所谓吃一堑长一智，这次也信心十足地加入多头队伍。

有的在主力高位横盘出货的过程中进一步加仓操作，从而使投资者在潜移默化中，固守一种思维，无形之中帮助主力在高位锁仓，为主力暗度陈仓立下汗马功劳。这种横盘，多以股价选择向下突破而演变为历史性的巨大头部而结束自己的历史使命。

相同的横盘却带来异样的结果，仔细辨别，横盘洗盘和横盘出货，虽然同样是以横盘为手段而达到不同的目的，但由于两者之间的本质区别，导致主力在整个横盘形态过程中的不同行为。

横盘洗盘主力主要是以换手洗盘为主要目的，只有在关键时刻才在高位或低位以主动性买卖单子控制股价，横向整理。有时间则以被动性买卖挂单强制控制股价横向洗盘，促使投资者自由换手。整个过程，主力活跃不多，走势沉闷，但股价比较坚挺，而成交量也伴随着迅速萎缩，标志着筹码日趋集中，浮码逐步减少。横盘洗盘最终以放量向上突破标志着中继形态的结束。

横盘出货则恰恰相反，由于主力以派发为主要目的，导致在整个横盘形态演变的过程中主力身影频频活跃，常常做出各种突破姿态，引诱跟风盘，但随着主力不断派发，盘面浮码日趋沉重，股价走势也日趋疲软，每次股价跌至低点，主力维持股价时，显得特别沉重。这些都是前期主力筹码分散到散户手中后，出现安定性较差的局面。

横盘出货表现在成交量上就是在整个形态演变的过程中成交量比较活跃，始终不萎缩。须知，横盘洗盘的平台并不需要太大的成交量来维持股价横盘的走势。在这么高的价位，也不会存在换庄的可能性，再加上盘面浮码日趋沉重，不是主力出货又是什么呢？

三、打压出货

打压出货通常比较适合于小盘绩差类个股。由于此类个股炒作过程中的参与者，绝大多数都是抱着投机的心态。但是在股价快速上涨的过程中，



盘口背后——揭开主力底牌

由于与生俱来的贪婪，都奢望卖个更高的价钱，所以在涨升的过程中，极少有人出手。但由于这类个股基本面较差，如果采用高位横盘或振荡的手段出货，鉴于散户资金较小，比较灵活，往往由于主力资金较大，极易造成自拉自唱的局面。

因此主力采用快人一步，趁散户投资者好梦未醒时，抢先抛售，首先套住上挡的跟风盘，再一路抛售，将敢于抢反弹者一网打尽。此手法讲究的是心狠手辣，利用大盘或者个股人气极为火爆的时候，使用杀回马枪的手法，反手做空，往往令众多投资者猝不及防。此种手法也叫跳水出货。

打压出货和打压洗盘，同样以使用“打压”为手段，其目的和意义却截然不同。打压出货以主力派发筹码为目的，以打压为手段。打压洗盘则是通过“打压”的手段清洗获利筹码，震出不坚定分子，从而促进筹码快速换手，以提高其他投资者成本为目的。因此，我们有必要对两者加以详细的区分：

(一) 打压洗盘

由于主力的目的是清洗获利筹码，促进筹码换手，震出不坚定分子，从而导致主力在整个形态演变过程中的行为目的明确。主力既想打低股价吓出获利筹码和市场中的不坚定分子，又不想丧失手中的廉价筹码，因而往往采用向下挂单对敲，以空中对敲的形式打低股价。从盘面走势上来看，股价跌势极为凌厉，鲜有反弹。

5分钟K线上留下多个向下跳空缺口，成交量暴增。但仔细观察却发现，绝大部分成交量来自下对敲，这是主力的诡计使然。打压洗盘从日K线上来看，往往是巨量长阴，形态极为恶劣。主要是吓唬那些不仔细观察盘面的技术派人士，造成一种放量出货的假象。这一招不仅蒙蔽了很多散户投资者，甚至用在一些号称大师级的人士身上也是屡试不爽。

(二) 打压出货

与此有所不同。主力利用的是跟风盘正旺盛的时候，趁投资者沉醉其中，而突然反手做空，先套牢跟进的买盘，接着将敢于抢反弹的人士一网打尽。从盘面上来看，虽然也是快速下跌，但盘中多有反弹，以吸引买盘跟进，同时稳定套牢者之持股信心。但股价总体走势呈逐波下探之势，重心快速下移，在日K线上往往形成长阴线。

由于股价下跌的过程中卖出的成交量俱是真刀真枪，常常一张卖单，打低数个价位，而盘中向上做反弹时，却有对敲盘出现，其目的是引诱跟



第四章 机构操盘手培训

风盘。因此，打压出货未必有巨量成交放出，相反，由于抢反弹的人越来越少，成交量还会逐步缩小。

四、拉高出货

此方法往往不能够单独使用，经常和打压出货组合运用效果甚佳。

(一) 被动出货法

运用此方法须选择大盘人气高涨、群情激昂，买气最盛时，利用个股利好或者传闻，在上挡每相隔数个价位放上大笔卖单，主力趁人气鼎盛时，率先快速小批量买进，刺激多头人气买气，引诱跟风盘蚕食上挡卖单，在股价快速上涨的过程中，不知不觉地将筹码转换到中小投资者手中。

(二) 涨停板出货法

同为拉高出货，但此方法与被动出货的区别是股价以涨停板的方式将拉高出货的行为演绎至高潮阶段，并带有主动抛盘的性质。主力将股价拉高后进入加速上扬阶段，并且上扬速度越来越快，出现飙升行情，使观望的跟风盘忍受不住股价快速上涨的诱惑，原来获利的跟风盘也由于利润的快速增值而产生虚妄的放大心理而惜售。

主力往往抓住战机，以巨量买单将股价封至涨停，从而使多头买气达到高潮，此时后进的跟风买单纷至沓来。股价已牢牢地封住涨停，由于交易规则采取时间优先和价格优先的原则成交，那么在涨停价格的挂单是一致的，无法比出高低。而时间上却仍有先后之分。时间上处在前列的是主力的巨量买单，排在后面的是散户的跟风盘。这时主力悄悄撤出挂在前列的买单，然后再将这些买单续在跟风盘的后面。

如此看来，涨停板上的巨量买单数量并无变化，甚至还有增多。主力可以以小批量的卖单，逐步将手中的筹码过渡给排列在第一时间段内的散户。这种涨停出货的手段既能卖上一个好的价格，又不会引起一般投资者的警觉，可谓一箭双雕。

(三) 推土机式拉升出货

主力在卖一、卖二和卖三上不断地输出均匀而较小的卖单，在买一、买二和买三上挂出虚张声势的大买单，通过对敲引诱不明真相的散户投资者，买进上方自己的小批量卖单，当卖一上的卖单被散户投资者蚕食掉后，主力适时地再填上买单。

这样周而复始，股价在盘面上表现为保持一定角度缓步上涨，从分时



盘口背后——揭开主力底牌

K 线来看，红红的阳线一个连着一个，股价每时每刻都在上涨，犹如一串诱人的冰糖葫芦。可是这串诱人的冰糖葫芦只宜欣赏，不能品尝。因为这种看似如行云流水般的拉升方法，实际上是主力一种被动的出货方法。

(四) 钓鱼竿式拉升出货

此拉升方法和推土机式拉升方法在挂单上恰恰相反。钓鱼竿式拉升方法则是在卖一、卖二和卖三上连挂三张较大的卖单，下挡则不挂或者少挂买单。又通过不断地对敲买进上挡之卖单，促进股价上涨，引诱多头买进，由于下挡买单极小，所以想卖出的空头无从下手。

从成交来看，外盘和内盘成交相差悬殊，外盘有时甚至大出内盘几倍甚至十几倍。但股价上涨的幅度却与此不成比例。这也是一种边拉边出的方式。虽然从一定意义上来说，钓鱼竿式拉升和推土机式拉升有着主力相同的出货意图，但比较起来，钓鱼竿式拉升比推土机式拉升主力显得更为心虚一点。

两者同时出现在行情的末期，钓鱼竿式拉升，出现的更晚。两者除了挂单方法不一样外，推土机式拉升包含的对敲成分要比钓鱼竿式拉升包含的对敲成分要少得多，或者说也有可能不包含对敲成分。

推土机式拉升，如果是出现在低位，有可能是实力较弱的主力虚张声势造高股价，并不完全是出货，出现在高位则另当别论。

需要指出的是，这几种拉升出货的方法虽然都能卖出较高的价位，效果也很好，但必须要把握好市场背景和市场人气。如果把握不好市场背景和市场人气的話，画虎不成反类犬，很容易弄巧成拙。

(五) 边拉边出

他们的主要目的并不是在二级市场上博取太大的利润。可是由于目前股价距离主力成本太近，自己持仓又比较重，或者配股承销被套，或者增发承销或上市承销被套，心理压力极大，多数主力无心恋战，在持筹极重的情况下，想全身而退，不得不采取一边做高股价吸引跟风盘一边出货的策略。

这种主力被套的筹码其需要向上拉升的空间也大。伴随着媒体大张旗鼓地宣传，从盘面上观察，股价在上涨的过程中，一直存在做空的动能，但做多的动能要更胜一筹。

股价在上涨的过程中，时常出现这种情况：在股价拉升途中，往往出现下跌时成交量抛单比较集中而且持续。从盘面成交量来看，下跌时成交



第四章 机构操盘手培训

量能相对逐步放大。随后突然出现买单，买单更加集中，也很持续，股价迅速走高，成交量能更大。总体给人的感觉好像是两个旗鼓相当，实力不分伯仲的多空主力在进行对抗。

实际操作机理是主力在跟风盘旺盛的时候抛出一批筹码，再趁上挡抛压较轻的时候抓紧战机做高股价，以稳定长期投资者的持股信心，继续吸引后继跟风盘。

周而复始，循环拉升，在股价拉升到剩余筹码有足够的派发空间时，做多动能突然消失，荡然无存，股价进入横盘或下跌阶段，成交量也开始萎缩得很小，使很多投资者误以为主力仍在套中，不能出局，从而产生麻痹大意的心理。主力所余筹码此时所剩无几，慢慢振荡派发足矣。

(六) 边打边撤

这是一种出现在下降途中的出货方案。在这个过程中，散户贪婪的心理被控盘主力充分了解。而后主力使用各种形态的心理诱导，使散户陷入对后市发展趋势的盲目幻想，沉迷在后市反弹企稳甚至反转的单相思的心理状态中。

当这种情况持续一段时间，股价缓慢下跌一定幅度后，主力为了使已有散户坚定信心，继续持股或加仓。往往会转换多空角色采用示形的方式，施展心理诱导的战术，反手做多，在整个战略做空的基础上战术性做多，重新套牢一批后继的跟风者。

1. 主动攻击式边打边撤。从盘面上来看，主力在推高股价后，成交量迟迟不能快速萎缩，盘中常常出现频繁地向上对敲买单，股价重心却逐步下移。虽然每天股价跌得并不深，但从长时间的日K线来看，股价运行在阴跌的趋势或通道里，且内盘很小，外盘极大，股价涨幅和内外盘成交不成比例，均证明主力在盘中通过对敲吸引跟风盘买进，从而达到自己出货的目的。

这种股票开始跌幅较小，往往不能引起散户投资者的重视，在主力出货末期，常常伴随着大幅跳水，等散户明白的时候，往往已深在套中，悔之晚矣。

2. 被动式边打边撤。还有一种边打边撤的方法是，股价存在一定跌幅后，远离散户已套牢的区域，主力在相对低位于早盘大幅低开，在买一、买二和买三挂上极大的虚张声势的买单，然后在卖一上不断输出较小的卖单，使抢反弹的散户能够从容不迫地在低位上买到看似廉价的筹码。但无



盘口背后——揭开主力底牌

论多少买盘，总也买不完卖一上看似不大的卖单。

由于下挡极大的买单，维护了其他看空投资者的信心，使其误以为有人在低位吸货。由于股价总跌不破买一、买二和买三的价格，给人以铁底的感觉，无疑进一步增加了持股者的信心，同时又引诱了新的跟风盘，只到尾市几分钟的时候，主力才快速做高股价，这时逢高想出的散户已经没有时间操作。已买进的散户，会为这建立在空中楼阁上的短暂利润而做上一夜的美梦。第二天早盘开盘，主力以更低的价格大幅低开，套牢前一天的跟风盘，然后故伎重演。

第十一节 主力坐庄的新要求

前面我们主要讲了坐庄的几个基本步骤。但随着国家政策的改变，市场环境的变化和机构自身实力的壮大，以及机构本身的性质和结构，已有的坐庄方案已经不能满足主力坐庄的要求。由于现有的机构大多数是我国证券市场政策下的产物，在政策条件的种种制约和规范下，这些机构都带有浓郁的政策规范下适应新的市场环境的特色。所谓的适者生存吧。

比如：券商、投资基金、民营企业，私募基金等。这些机构，由于体制和机构内部组织结构的原因，必将影响其操作理念。

一、先从基金说起

1. 投资基金的投资市场比较单一，只有一个 A 股市场，没有跟 A 股市场相组合的其他市场。投资基金也只有股票和国债这两种投资产品，投资基金只能靠投资这两种产品取得 1.5% 的管理费用。

2. 从投资基金的本质来考虑，其所持有的资产和赚取的利润所有权是投资者的，基金只有使用权和支配权，没有所有权。

3. 从投资基金的组织结构上看，投资基金不像券商的组织架构那样，设有投资银行。

4. 除此之外，基金还有严格的监管机制和信息披露制度：基金管理公司管理的基金从周报、旬报、月报、季报、半年报到年报全部都有。不仅是信息披露制度严格，在监管机制上还要按照证监会的要求，安排了一个很特别的职位，叫督察员。



第四章 机构操盘手培训

督察员的权力很大，直接对董事长、对证监会负责；可以列席公司的任何一种会议；可以进入到公司任何一个领域；他对于发现的异常情况，或者一些需要预警的情况，或者已经违规的情况需要即时报告。这些督察员还领导公司监察部，监察部是投资基金控制风险的一个机构，监察部每个月对公司，除了交报表，还要交监察报告，还有一些专题报告，监管机制非常严格。

以上几点，从根本上制约投资基金不可能像券商一样去投资 ST 类股票，也不可能去投资资产重组类股票。因为投资基金没有投资银行，也就不可能去为 ST 类公司做方案，进行资产重组。

如果 ST 类公司没有资产重组支持就只是一堆资产垃圾；由于这类股票价格的上涨的主要原因是因为收购和壳资源引起的，只具备投机价值；而投资基金又不具备进行资产重组的能力。

除此之外，还有另外一个原因，就是投资基金所持有的资产和利润没有所有权，只有支配权和使用权，投资资产重组类股票和 ST 类股票对于投资基金和券商来说，投资基金已经失去优势。况且资产的所有权不是基金自己的，即使侥幸赚钱，也无人喝彩；万一亏损，投资人肯定会有意见。

第三个原因是，投资基金在严格的监管机制下；不可能将资产和利润移植给 ST 类公司进行重组，因为这些资产和利润都是投资人的，基金只有使用权没有支配权，这样基金就无法和 ST 类公司打交道。

第四个原因就是投资基金作为市场上的新的投资主体，还要顾及市场上的良好形象，靠自己良好的商业信誉，吸引新的投资人加盟。如果没有这些投资人的投资，投资基金将没有资产可管理。最终走向失败。

这一切，都将影响和决定投资基金在市场上投资品种的选择。进一步体现到其运作手法上来。除了 ST 类个股和资产重组板块以外，其余的投资品种都是投资基金挖掘对象。从近年来投资基金的投资组合来看，投资基金挖掘的投资品种多侧重于成长类股票。采用的也是以中长线为主，短线为辅的手法。除了赢利的目的外，还担负着引导市场创新投资理念，发掘新兴产业的价值，发动大规模的概念性炒作。

另外，投资基金在国家政策的精心呵护下，得到了证监会在新股配售时的支持。券商和其他的机构都需要大量的资金去认购，投资基金作为战略配售人，大量地进入了新股发行的领域，能够得到很大的一块实惠，从而大幅度地赚取利润。如果抛除这一点和不能够投资 ST 类和重组板块外，



盘口背后——揭开主力底牌

投资基金也不过是资金规模较大的投资者而已。

但是投资基金除了资金规模较大外，还有一项优势，就是这些投资基金很多都是国有股份制，大股东都是国有企业，这些大股东往往把股价做高以后，利用投资基金信息披露制度的广泛影响力，让投资基金在高位接手，蒙骗其他投资机构和投资者。这也是很多投资机构明明看着投资基金在某个价位介入，自己也赶紧跟进后，却遭受套牢的主要原因。一般来说，这些投资基金在帮助大股东出货后，会得到大股东一定的回报，比如，每卖出去一股，收去 0.5~2 元的好处费，等等。这要视双方谈判的情况而定。

另外，最新推出的开放式基金由于体制上的改变，也会影响到主力的运作思路，最终改变投资理念。开放式基金，由于面临投资人赎回的压力，基金单位的进出，就更侧重流动性，这可能会影响到基金的投资品种的选择上。

比如：选股时考虑的因素除了基本业绩、成长性以及市场影响力或未来市场形象外。还要注意成长性，一般只考虑 3 年以内的发展状况，再有就是个股的活跃程度。

二、再谈券商

券商和投资基金比较起来，机制上比较灵活。从券商设计的产品结构来看，也比较广泛，比如，上市推荐，新股承销，配股包销，增发新股等融资行为；这就大大地缩短了券商与上市公司之间的距离，为券商和上市公司亲密的接触创造了客观的条件。

另外，由于券商还开展有代客理财的项目和自营盘，以及管理着投资者的保证金；客观上为券商坐庄使用资金打开了方便之门。除此之外，他们的组织结构上还设有投资银行，可以利用和上市公司比较亲密的业务关系通过投资银行去为上市公司做项目，挖掘新的利润增长点，创造丰富的题材和符合市场热点的炒作概念。

可以为 ST 类上市公司做方案，进行资产重组。由于券商的资产和利润是自己的，所以券商可以将资产和利润移植给 ST 类上市公司，进行资产重组，从而在二级市场上获得更高的收益。

1998 年以前，中国的证券市场可以说基本上是由券商独步天下，自 1998 年以来，证券市场上的这种结构有了巨大的改变。因为证券市场上来了超级恐龙——投资基金。投资基金的规模使一向作为证券市场龙头老大



第四章 机构操盘手培训

的券商机构的地位发生了动摇。

龙虎相争，必有一伤。在这种新的市场形势下，券商和投资基金各采取了扬长避短的措施。从近几年的行情来看，投资基金主导的新兴产业价值发现和投资理念的挖掘往往是行情的先驱者，而券商主导的资产重组行情往往起到过渡和掩护的作用。再加上民营企业和私募基金主导的行情，在证券市场上形成三足鼎立的格局。

由于券商体制上的原因，比如考虑到成交量创收、代客理财资金、使用客户的保证金等因素，反映到主力运作的手法上，此类主力往往是以放大量拉升股价为标志，中短线波段操作为手段，以求速战速决。其运作特点为平时不动，一动就不惜成本，连续涨升，一次到位，途中伴随着较大的成交量。

三、三类企业、民营企业和私募基金

随着证券市场政策的逐步宽松和允许三类企业进入二级市场；大力培育机构投资者；以及证券公司股票质押贷款管理办法的出台等一系列利好政策的公布，造就了股票市场资金面上空前繁荣的市场形象。

首先我们简单地剖析一下私募基金产生的市场背景：自1999年9月份以来，国家有关部门允许国有企业、国有资产控股企业和上市公司进入二级市场。并且银行部门同时开展了股票抵押融资业务，加上近几年期货市场低迷，大量的资金涌入股票市场。使得股市上资金面异常宽松。这些资金的来源异常广泛，逐渐打破了由投资基金和券商一统天下的格局。

于是，一些国有企业，国有资产控股企业，上市公司，以及本来就不受国家政策制约的民营企业和一些由个人大户联合起来的投资群体纷纷注册和设立投资公司、投资顾问公司、投资咨询公司、投资管理公司、财务管理公司和财务顾问公司等，以这些公司作为通往股票市场的桥梁。一些没有股票操作经验或者没有条件设立投资公司的上市公司也纷纷采取代客理财的方式借鸡下蛋。

这些来自五湖四海的资金为了一个共同的目标，逐渐回笼起来，形成了一个庞大的群体，被市场人士称为私募基金。这些私募基金处于半地下状态，不像投资基金和券商一样具备有效的监管体制和风险防范措施。即使规模较大的私募基金，也往往是根据保护自身的需要制定一些比较粗略的相互监督体系和风险防范措施，缺乏防御系统风险的能力。



盘口背后——揭开主力底牌

小规模私募基金往往采取跟庄或者做短线庄的操作理念，很有点游击队的味道，常常是打赢便打，打不赢便跑。

规模较大的私募基金也有一套自己奉行的投资理念，他们经常根据自己的经济实力设计一套完整的项目方案，展现出自己独特的运作思路。完全摒弃公募投资基金和券商传统的只在二级市场上投资的投资理念。

比如，他们选择一些符合自己标准的上市公司，利用自己的实力，从一级市场上收购国家股和法人股，直接参与到上市公司中，成为上市公司的大股东。用自己的大股东身份影响和控制上市公司，甚至收购上市公司。这需要资本的投入，也需要管理和技术上的投入。收购和控制上市公司后，不断地积极地利用各种关系寻找一些好的项目去提高上市公司的质量，甚至促使上市公司进行产业转型，改变上市公司的命运。

这是利用我国股本结构的先天缺陷以及特殊的杠杆作用控制和影响股价。由于在我国未流通的“国家股”和“法人股”，在上市公司的股份中占有相当大的比例，同时价格远远低于流通股，这使得控股股东，尤其是那些处于相对控股地位的控股股东，可以通过很低的价格受让国家股或法人股，实现对一家上市公司的控制。

中国上市公司流通股（A股）占总股本的比例平均为30%。国外的上市公司就没有不流通的国家股和法人股，全部是在二级市场上流通的股份，所以国外的企业收购上市公司的时候耗费的投资成本要比国内的大得多。从这一点上来说，这些控股的股东们已经捞到了很大的实惠。

另外根据我们的统计，在对上市公司国家股和法人股的收购实例中，“每股净资产”是个非常重要的定价依据，转让价格的平均水平为每股净资产溢价30%（对于国家股，管理部门设定了下限，其转让价格不能低于每股净资产）。在2000年国家股及法人股转让实例中，法人股的平均转让价格为同期流通股平均价格的13%。

由此来看，那些处于相对控股地位的控制性股东可以用很小的代价，通过法人股场外协议转让，实现对一家上市公司的控制。

这些控股股东，通过关联交易，在二级市场上埋下重兵，在低位收集相当多的流通筹码，在一级市场不断的利好配合下，逐渐做高股价。伴随着业绩增长，股价也成倍提升。给中小投资者以踏实的感觉。利用杠杆的原理，在一级市场上用较小的投入，在二级市场上取得丰厚的回报。

有的私募基金，参与一级市场只是简单地为了寻找一个炒作题材。一



第四章 机构操盘手培训

旦利好出尽，主力在二级市场上取得丰厚的利润后，就开始逐步派发。

但有的私募基金实力很强，也很有气魄。他们认为，与其不断地来回换股操作，不断地吸货，拉升，派发，增加运作成本，既费力，又不讨好。何况对于坐庄来说，难度最大的就是派发，因为在目前的情况下，中小投资者远不像过去年代里那样搏傻了。股价有一定的涨幅后，都时刻警惕主力出货，常常弄得主力很被动。主力在出完货后，账面赢利和实际赢利相差悬殊，甚至遇到市道不好的时候还有可能只有微利或者出现亏损。不如做长线投资。

于是，他们就把在二级市场上取得的丰厚利润中的一部分再通过项目注入到上市公司中，在保证业绩的同时，又支持二级市场股价。除此之外，还可以借助中国资本市场的力量进行融资，在一级市场上做项目，做方案，改善上市公司的质量，扩大企业规模。随着上市公司质量进一步的改善和企业规模的扩大，股价就会更上一层楼。

股价越是上涨，中小投资者越是不敢跟进。越是不敢跟进，股价越是上涨，直涨到令人不可思议的地步。但是随着上市公司基本面的不断改善，这种高成长性逐步被市场和投资者所认同，无论价格涨到多高，总有一些投资者会抱着不同的理念和思路或者说是出于某种动机买进，其中不乏一些大户、机构投资者和上市公司，甚至一些投资基金。

由于主力在低位搜集了绝大部分的流通筹码，使二级市场上只保留一定意义的流通股份，股价经历成年累月的上涨，涨幅已经巨大，在上涨的过程中，主力只要派发极少一部分筹码就可以收回原来的投资成本。手中的绝大部分筹码等于白赚，这样在派发的时候就要容易得多，无论什么价位卖出都是净赚——这就是一种全新的零成本作战方案。

比如：某股流通盘 3000 万，市价 15 元，总共流通市值 4.5 亿。主力在此价位吸纳流通股的 80%，需要资金 4.5 亿乘以 80% 计 3.6 亿。然后主力把股价做到 30 元（或者更高）经过 10 送 10 的送配方案后，股价除权后还是 15 元，但是流通盘增加到 6000 万，市值也增长 1 倍，即 9 个亿。

由于上市公司质量的改善和企业规模的扩大，支持股价进一步走高，并填满权，股价再次达到 30 元区域。这时的流通盘不变，但流通市值已经达到 6000 万乘以 30 元即 18 亿。

由于有良好的基本面支持，股价再次进行高送配，实行 10 送 10 的方案除权，股价再次回到每股 15 元，流通盘增至 1.2 亿，然后，公司增长性



盘口背后——揭开主力底牌

依旧，股价继续填权，重新站稳 30 元（或者更高）。

此时，流通市值已经达到 1.2 亿乘以 30 元合计 36 个亿。其中主力持仓量 80%，市值 36 亿乘以 80% 合计 28.8 亿。也就是说，主力由当初投入的 3.6 亿资金经过两次除权和填权后市值已经增加到 28.8 亿。

在这个基础上，主力只要抛出手中流通筹码的 13% 即可收回当初投入的本金（当然也可以把股价做得更高，反复除权的次数更多，赚得越多，收回成本就越容易）。主力当初投入市场的投资成本仅占到拉升后流通市值的（3.6 亿除以 36 亿等于 10%）10%，10% 是什么概念？也就是说，在主力收回投资成本的过程中，减少 10% 的流通筹码不要说中小投资者，就是一些专家和其他机构的看盘高手也未必看得出来。剩下白赚了 1.2 亿流通筹码，乘以 70% 等于 8400 万股股票。也就是说可以随便地兑现成现金，也可以算是白捡了一个上市公司。何乐而不为呢？

当然，以上仅是举例，是从纯理论的角度阐述一种坐庄方案，在实际运作过程中，肯定要考虑一些其他的因素，比如对市场背景的运用，对政策面的把握和为了改善上市公司的质量而投入的资金成本等，都是至关重要的。

一些实力强大的私募基金和三类企业、民营企业，都会借助资本市场的力量，不断地控股和收购上市公司来壮大和发展自己。评判坐庄的成功与失败的标准已经不在是单一的赚取现金利润的多少了，因为赚取控股股份同样象征着主力的实力和雄厚的财产资源。

第十二节 坐庄机构的风险

前面我们讲到的主要是在股票二级市场坐庄的知识，但是随着证券法的出台和管理层监管措施越来越成熟，中国股市日趋规范。因此，在二级市场坐庄的机构也面临越来越大的政策风险。

在二级市场上坐庄，主力必须遵从低买高卖的原则，如果买进股票后，不采取措施和手段引导和控制股价向自己预定的方向发展的话，股价无疑会成为一潭死水，甚至走出缓慢下跌的趋势，最终导致被套。相反，如果采取积极措施引导股价变化，即使达到了自己低买高卖的目的，势必因涉嫌控制股价，承受一定的法律风险。



第四章 机构操盘手培训

这一点也是大多数主力经常和管理层脸色下委曲求全的主要原因，也是我国股市被投资者称为政策市的根本所在。再加上世界政治的风云变幻，宏观经济的调控手段（比如金融危机），行业内的潮起潮落，甚至包括上市公司经营上的百曲千折等，都使二级市场潜藏着巨大的市场风险。

但是如果脱离了二级市场上的炒作，从纯粹投资的角度上来讲，目前国内的股市基本上是没有投资价值，不要说大部分上市公司长年累月不给投资者分红，即使分一点少得可怜的红利，也不够市场上股价一个极小的振荡。

从这一点来看，实物资产在短时间内，甚至在较长时间内不可能有很高的收益，有的甚至就没有收益。这也是投资者把买卖股票称之为“炒股票”的原因，也是很多专家在严格的监管措施下呼吁“水至清则无鱼”的一个重要缘故。所以，炒作是必然的，但同时炒作肯定又是非理性的。

投资者投资股票，主要是想通过二级市场上的股票价格的波动赚取低买高卖的利润差价。主力需要将股权定价以不同方式脱离合理区域，才有利可图，才能够将风险转移给别人。但是炒作得过于厉害，要承受法律风险。所以机构投资者们一直在这种矛盾的夹缝里寻求生存。

有没有既能规避法律风险，又能够逃避市场风险的坐庄方案呢？有！

这就是一级市场上的坐庄方案。

和在二级市场坐庄不同的是，在一级市场坐庄，首先必须要成为上市公司的大股东。这是最基本的先决条件，离开这个先决条件，一切无从做起。在一级市场坐庄必须逐步地从一个信息的接受方过渡和转换到信息的制造和掌握方。

一级市场上的运作同样离不开资金的支持。选定运作目标后，首要问题就是融资，然后进行资本运作，收购目标的股权，直到掌握和控制上市公司。

譬如：某上市公司总股本是 3.6 亿，流通股是 1 亿股，每股净资产 2.5 元，市价 17 元，第一大股东持股 1.8 亿，占总股本的 50%。第一大股东进行股权转让，根据我国的证券法规，应以不低于净资产的价格进行。主力以每股高出净资产 0.3 元的价格（即 2.8 元的价格）高价进行收购，共计投入成本 2.8 元乘以 1.8 亿股，合计 5.04 亿元。成为上市公司第一大股东，掌握和控制了上市公司。

从表面上看，主力是吃亏了，因为每股多掏了 0.3 元，1.8 亿股就多掏



盘口背后——揭开主力底牌

了 5400 万元，原第一大股东也因为卖了个较好的价格，额外收益了 5400 万元。但是，主力可以通过各种关系和途径，拿到管理层的增发批文，在二级市场进行融资。

比如增发 6000 万 A 股，每股以比市场价格便宜 2 元的 15 元价格进行增发，共募集资金 15 元乘以 6000 万股计 9 亿元，扣除各种发行费用后，全面摊薄，每股净资产上升至 4.5 元左右。这样，主力再进行股权转让时，还是参照国家有关资产转让的政策法规，以不低于每股净资产值的价格转让，4.5 元乘以 1.8 亿股合计转让费用为 8.1 亿元。减去投资成本 5.04 亿元，净收入 3.06 亿元，利润率高达 60%。这样高的收益，又不担任何风险，何乐而不为呢？

还有一种可以在一级市场坐庄的方法。仍然是采用资本运作的模式，成为上市公司控股的第一大股东。不同的是，这一次在二级市场上融资的方案是配股。这种以配股为融资方式的坐庄方案，关键问题是作为主力的大股东必须放弃配股。

譬如：某上市公司总股本是 3 亿股，流通股是 2 亿股，每股净资产 2 元，市价 12 元，第一大股东持股 6000 万，占总股本的 20%。第一大股东进行股权转让，根据我国的证券法规，以不低于净资产的价格进行，主力以每股高出净资产 0.2 元的价格（即 2.2 元的价格）高价进行收购。共计投入成本 2.2 元乘以 6000 万股，合计 1.32 亿元资金。成为上市公司第一大股东，掌握和控制了上市公司。

从表面上看，主力是吃亏了，因为每股多掏了 0.2 元，6000 万股就多掏了 1200 万元。原第一大股东也因为卖了个较好的价格，额外收益了 1200 万元。但是，主力仍然通过各种关系和途径，拿到管理层的配股批文，在二级市场进行融资。

如：按 10:3 的比例进行配股，实际配售股份数额为总股本 3 亿股减去第一大股东的 6000 万股乘以 0.3 合计 7200 万股，配股以每股比市场价格便宜 2 元的 10 元价格进行，一共募集资金 10 元乘以 7200 万股合计 7.2 亿元，此时总股本已扩张至 3.72 亿股。扣除各种费用后，全面摊薄，每股净资产值上升为 3.6 元左右。

这样，主力再进行股权转让时，还是参照国家有关资产转让的政策法规，以不低于每股净资产值的价格转让，3.6 元乘以 6000 万股合计转让费用为 2.16 亿元，减去投资成本 1.32 亿元，净收入 8400 万元，利润率高达



第四章 机构操盘手培训

63%。

通过以上案例的剖析，我们发现在一级市场坐庄，既规避了法律风险，又逃避了市场风险，还产生了较高的收益。难怪上市公司在二级市场上圈钱成风。在一级市场坐庄的机理是由于我国上市公司股本结构的特殊性，导致了股权转让时计价方式的不同，正是因为这种不同导致了公司再筹资时财富由流通股股东向非流通股股东自然的转移，而控制上市公司的正是非流通股股东，从而把一级市场上的风险转移到二级市场流通股股东身上。

有时在资本运作结束后，股权并不一定能够快速转让出去，投资上的收益也只是账面形式上的。这样融来的资金不是自己的，又有一个归还期限，怎么办？

这时，可以采取用股票向银行抵押的方式获得资金，先行归还融资。这样仍然可以享受上市公司大股东应有的权利。并不失去上市公司的控制权，其他的利益可以慢慢地得到。

还有一种办法，就是采用一级市场和二级市场相结合的办法共同运作股价，比如把股权进行抵押贷款，用获得的资金借助资产重组的题材，在二级市场对股价进行炒作。这样从一级市场和二级市场同时下手，把二级市场上炒作股价的赢利部分，用来归还当初坐庄的融资成本。

这样的无本买卖，简直和空手套白狼没有什么不同。不但捡了一个上市公司，运作得当的话，既赚得了实物资产（上市公司）又获取了较大的现金利润，创造实质性炒作题材的同时，还解决了归还融资的问题，并且还可以通过募集资金的陆续投入，改变上市公司的质量，扩大上市公司的规模，提升上市公司的业绩。

以上讲的几种方案，都是上市公司符合再融资政策下的方案，那么，如果上市公司不符合再融资的条件怎么办呢？

除了成为控制性股东后向上市公司注入好的项目或资产外，还有一种最简单的办法，就是调节财务杠杆，促使上市公司符合再融资条件。

比如 A 公司上市以来一直业绩平平，由于行业一般，效益一直处于中下游阶段。虽然不至于亏损，但是也很难有大的起色。股性也极度呆滞，这个公司每股收益每年就在 0.15 元附近，劳心费神地苦心经营，一年到头，并没有很大的收获。

曾有上市公司采用最简单的调节财务杠杆的办法，隐瞒净利润，让它亏损。隐瞒的利润越多，报表显示亏损的越厉害，需要的时候该上市公司



盘口背后——揭开主力底牌

的增长速度也就越快。比如报表显示其每年亏损 0.5 元，连续两年，其实际相当于每股隐瞒利润 1.3 元（每年每股收益 0.15 元），到第三年可以对 A 公司进行重组，每股收益可以扭亏为盈，提高到 0.20 元，第四年可以进入成长期每股赢利 0.3 元，第五年进入高潮，每股收益高达 0.8 元，这样，又一家蓝筹股就横空出世了。股价成为大黑马是绝对的，实际上仅仅是财务杠杆的调节的作用，根本就不费事。

这样在塑造高成长神话的同时，只需要简单地调节一下财务报表，不但有了理直气壮的股价炒作的题材，而且也符合了上市公司增发和配股的条件。这家公司就有了上市公司再融资的资格了。

第十三节 十八年主力运作模式演变路线

从 2007 年年底“大小非”冲击 A 股开始到大小非全部解禁（实际上 90% 以上大小非解禁就可以了），时间在 2010 年前后。这个期间大小非不断解禁上市，市场实际流通筹码不断增加；估值体系、市场赢利模式等将发生很大变化，大盘起伏波动可能很大，运行规律将很难把握。

通过对 A 股的多年研究，笔者从 A 股 18 年来赢利模式的变化来梳理市场运行的路径，结合大小非解禁，解析崭新的全流通时代主力新的运作模式对市场的影响以及投资者的操作策略。希望能给投资者带来有益的启示。

本轮从 6124 点暴跌的到调整行情，市场怪罪于不断解禁的大小非，认为大小非的减持与 2001 年导致 A 股走熊的国有股减持是一回事，并由此得出很多糟糕的结论。大盘要跌到 2200 点、跌到 2000 点、跌到 1800 点等观点很快涌现；某私募基金甚至说要跌到 989 点，工行、建行等将跌到几角钱。

一时间市场极度恐慌，仿佛一夜之间 A 股市场上所有的资产都突然变得不值钱了，大家唯恐抛之不及。连手中握有上百亿巨资的基金经理也开始恐慌，看不到底在何方，除了卖票还是卖票。

不到 1 年大盘就暴跌了 70% 以上，几万亿流通市值灰飞烟灭，因此完全可以说，本轮调整是一场不小的股灾。

然而，大小非解禁是不是真的洪水猛兽？熊市是不是从 3000 点开始



第四章 机构操盘手培训

了？投资者真的该彻底退出股市吗？

一、2001年7月前的赢利模式

(一) 坐庄

就是控制一只个股流通股的大部分，与上市公司协作，通过不断送配除权，反复降低股价，以吸引跟风盘，达到出货完成赢利的目的。

(二) 特点

1. 一般做小盘股和小市值个股。
2. 运作的周期较长。运作一只股票一般要一年或者更长时间，一般低位吸货都需要3~6个月；以前市场常说的“横有多长，竖有多高”反映的就是庄股的典型走法。
3. 主力高度控盘。一般会持有一只个股1/3以上的流通股份，高的甚至超过70%。
4. 坐庄的这些个股往往都是较长一段时间内的大牛股。
5. 坐庄的股票往往表现为高速增长，股本扩张很快，几乎年年有高送配，甚至一年送两次（中报也送配）。这也是以前市场特别喜欢高送配题材的原因。

典型案例：

新疆屯河（600737）、湘火炬（000549）（已被潍柴动力吸收合并）、ST合金（000633）——新疆德隆坐庄的“三驾马车”；东方电子（000682）、*ST银广夏（000557）、蓝田股份（600709）（已退市）、英豪科教（600672）（已退市）、托普软件（已退市）、*ST康达尔（000048）等。

二、熊市的赢利模式（2001~2005年）

(一) 抱团取暖

2001年上半年，在国有股减持利空的打击下，大盘见顶2242点回落。除了成功出逃和已获利退出股市的主力机构外，各路大小庄家逐渐受伤倒下。这时，管理层大力发展基金，以期稳定市场预期。基金很快成为市场的绝对主力。基金除了享受政策优惠外，发明了一种新的赢利模式——抱团取暖。

(二) 特点

1. 主力（主要是基金等机构）实力强大，一般运作流动性好的大盘股



盘口背后——揭开主力底牌

和业绩成长性好的大市值股票，偶尔也会做成长性的确很好的小盘股。

2. 基金交叉持股，共同持有一只个股较多的流通股份，锁仓推高。
3. 打出价值投资的大旗，利用舆论优势引领市场投资方向。
4. 利用投资组合公布的时间差，完成调仓换股和赢利出局的目的。

典型案例：

上海机场（600009）该股是基金在前5年熊市中价值投资理念的一面大旗。在5年熊市中任凭风吹浪打，它一直没有倒下过，股价保持着良好的上升通道。这只个股被众多基金公司持有当时流通股份的70%。该股今年初在大小非打压下才出现了短期暴跌超过50%的现象。

类似的还有盐田港（000088）、海油工程（600583）、中集集团（000039）等。基金重仓股的做法基本都是这样。

三、2006~2007年大牛市的赢利模式

股改工作成功启动后，为了健康稳定发展资本市场，管理层从2006年起再次大力发展基金、社保等机构投资者，并引进了QFII。2006~2007年是A股基金迅猛发展的里程碑，上千亿规模的基金公司诞生。截至2007年底，基金总规模达到3万亿，占当时A股流通市值的1/3强，是A股市场的绝对主力。

在2006~2007年大牛市阶段，基金等机构投资者的实力越来越强，基本上左右了市场的发言权。因此，抱团取暖方法被基金等机构投资者运用到了极致，到了“人有多大胆，股价有多高”的地步。

基金靠这种赢利模式取得了平均超过100%的年收益率，少数基金还创造了超过200%的年收益率，书写了A股基金历史暴富的神话。

典型案例：

中国船舶（600150）曾创造了10个交易日股价翻倍的神话；招商银行（600036）、贵州茅台（600519）、云南铜业（000878）、驰宏锌锗（600497）、招商地产（000024）等股价在一年之内上涨了好几倍。

四、有望出现由大小非主导的牛市

（一）中级反弹行情正在演绎

2000点一带将成为一轮中级反弹行情的底部区域，在政策利好支持下，现有市场主力们将积极展开自救行情。未来中级反弹高点不宜乐观，很可



第四章 机构操盘手培训

能是反复振荡的行情。

这波行情主要体现为现有主力的自救，而产业资本可能在期间冷眼旁观，一边研究金融资本的弱点，一边酝酿自己的赢利模式。

(二) 构筑大底部

从 6124 点暴跌到 2000 点展开的中级反弹行情结束后，产业资本将慢慢掌握市场的话语权，基金等机构投资者也将冷静下来慢慢寻找新形势下适合自己的新的赢利模式，市场将因此进入一个中期大底部的寻找和构筑阶段。

五、大底部可能会在两个区间形成

(一) 3100~2850 点区间

这个区间是从 998 点涨到 6124 点大行情回调的 0.618 倍黄金分割位（2960 点左右）所在区域，同时又是前两年大牛市中途休整时市场筹码高度换手的起始区间，还是一个政策底部（降印花税、修改大小非规则等），技术上、心理上都具有很强的支撑（后记：事实证明此区间未能构成底部）。

(二) 2450~2200 点区间

从筹码成本分析，A 股从 95.79 点到 6124 点的行情是原有流通筹码（也就是除大小非外的流通股）演绎的行情，6124 点是非全流通环境下行情的历史头部。从技术上看，2450 点是上证综合指数历史最低 95.79 点到 6124 点回调的 0.618 倍黄金分割位所在位；而 2245 点是 2001 年 7 月前上证指数的最高点，在前两年大牛市中被成功突破后具有了强大的技术支撑作用。

因此，2450~2200 点区间应该具有强大的支撑力度。如果 3100~2850 点区间不能构筑有效支撑，那么该区间将成为下一波大牛市的大底部（当知底部不是一天练就的，有可能振荡半年，亦有可能振荡一年以上，那么，当有一天快速跌破 2000 点甚至 1800 点也不足为奇。以事实为依据，根据当时政策导向和市场具体走势做出具体而合理的分析，才不致误己误人）

(三) 一波由大非主导的牛市

当大小非和基金等机构投资者找到既符合市场环境又适合自己的新的赢利模式后，我们完全有理由乐观预计，A 股市场将上演一轮由大小非（主要是大非）主导的牛市。



盘口背后——揭开主力底牌

六、大小非解禁打击抱团取暖

从技术上分析：本轮从 6124 点开始的调整，中途只有从 4800~5500 点有一波像样的反弹，然后是一路暴跌到 2000 点，时间很短，这是对前两年大牛市进行的彻底修正，是对基金等主力机构用资金推高的股价泡沫和指数泡沫进行彻底的修正。

3000 点一带是从 998 点涨到 6124 点这轮大牛市回调的 0.618 倍黄金分割位，也是 2007 年初市场大换手的箱体整理上沿。因此，在 3000 点一带具有很强的技术意义，是市场最后的信心所在。

从本质上看：本轮调整是市场未来的主力（产业资本——大小非）和现有主力（基金等机构投资者）抢夺股价定价权的战争，是在大小非不断流通的大背景下酝酿新的赢利模式的过程。

由于基金等主力还沉浸在前两年创造暴富神话的喜悦中，完全没有认识到大小非解禁后的抛压有多沉重，因此，大小非解禁后大量抛售，严重冲击了基金抱团取暖的赢利模式，让基金等主力机构第一次尝到了“钱不够用”的紧张和茫然无助。由于大小非持股成本非常低，远远低于基金等现有市场主力，因此，在股价高企的情况下，解禁的大小非大多会毫不犹豫地选择抛售。

这也是本轮调整以来技术分析一再失去作用的真正原因，如以前有强力支撑的半年线、年线突然变得不堪一击，所谓的“主力成本区”——成交密集区也变得毫无支撑了。基金的抱团取暖赢利模式遭到了致命打击。

典型案例：

中国船舶从 300 元快速跌到 100 元以下，中国平安从 150 元左右跌到 40 元左右，云南铜业从 100 元跌到 10 元附近，招商地产从 100 元跌到 10 元左右，中信证券从 120 元跌到 15 元左右，中国人寿从 75 元跌到 18 元。

总之，在本轮调整中，基金重仓股是重灾区，尤其是在前两年大牛市中被基金等机构用资金推得很高的股票，跌得越惨，股价跌幅大多在 70% 以上。

2008 年一季度基金全军覆灭，抱团取暖的赢利模式遭到了致命打击，只有贵州茅台（2007 年底共有 169 只基金持有）和招商银行（2007 年底共有 246 基金持有）等跌幅相对较小，成为基金最后的安慰。



第四章 机构操盘手培训

七、未来的三大赢利模式

未来究竟会出现什么样的赢利模式，还有待观察。但可以肯定的是，在大小非不断解禁的冲击下，抱团取暖的赢利模式已经不能适应市场环境改变的需要了。笔者认为可能有三种赢利模式：大非坐庄，基金局部抱团取暖，金融资本和产业资本联合坐庄。

(一) 大小非坐庄

粗略统计，大小非市值是 A 股流通市值的 1 倍左右。在全流通背景下，大小非自然会成为事实上的主力机构，其实力远远超过了现有基金等机构的总和。

由于大小非（主要是大非）掌握着上市公司的核心机密，持有的筹码成本极低，而且筹码又多又集中，不像以前坐庄需要较长时间慢慢收集。A 股市场的特殊历史原因给了大小非坐庄的良好天然条件，相信起码大非们不会对这个天然优势视而不见，肯定不会错过这个难得的大好时机。

(二) 值得研究的案例

西单商场（600723）：2007 年 6 月 30 日，公司前十大流通股股东中，只有一只基金持有该股 150 万股，其余基本为自然人，人均持有股份 2769 股，筹码很分散。该股除了在“5.30”期间有几天逆市上涨之外，在第三季度的大行情中表现很糟糕。2007 年 8 月 2 日小非解禁，其中包括北工信托 479 万股、五矿发展 479 万股、信达投资公司 479 万股等。季报披露显示，前十大流通股股东中大多是这些刚解禁的小非，基金已全部出局；人均持股减少到 2460 股，筹码继续分散。

由于该股业绩较差，也没有什么题材，根本引不起市场关注。然而，2007 年 12 月上旬，尽管当时大盘已开始调整，但西单商场却逆市走出了一轮轰轰烈烈的翻倍行情，股价从 10 元附近涨到 22 元多。这在大盘从 6124 点到 3000 点的大跌阵势中，是难得一见的超级强势个股之一。2008 年一季报显示，北工信托已全部退出，信达投资和五矿发展也大幅减仓；筹码继续分散，人均持股仅为 1936 股。

此外还有海南海药（000566）。

(三) 基金局部抱团取暖

由于基金目前仍是市场的超大机构，是除了大小非以外市场最大的机构投资者，因此，基金仍有力量在局部或者少量个股上采取抱团取暖的赢



盘口背后——揭开主力底牌

利模式，比如本轮大调整中，众多基金抱团取暖的贵州茅台和招商银行就因为缺少大小非解禁的冲击而跌幅较小。

从安全的角度分析，估计大小非占比不大的一些优质成长个股以及部分国有控股比例不少于 50%（或超过 50%的比例不多）的优质成长股，有可能成为基金抱团取暖的对象。

（四）金融资本和产业资本联合坐庄

由于很多产业资本（大小非）只对实业感兴趣，对资本市场不是很熟悉，也没有时间和精力去资本市场拼杀，但有将手中筹码卖个好价钱的想法和动力，因此有和金融资本合作的内在需求。

而金融资本（基金、保险、券商等）在突然失去多种优势的情况下，不可能与产业资本（大小非）硬战，为了能够立于不败之地，金融资本肯定会选择与产业资本紧密合作的方式。应该说，在全流通环境下，金融资本有和产业资本密切合作的迫切需求。

一旦金融资本和产业资本成功合作，市场就有望书写新的暴富神话。

八、后市行情研判

从筹码成本角度，笔者把 A 股演绎大致划分为三个阶段：

（一）股权分置阶段

这个阶段包括股改阶段，从 A 股开始到 2007 年大小非开始冲击 A 股为止，点位为 95.79 点到 6124 点。这是原有流通筹码（也就是除大小非外的流通股）演绎的行情，在外来力量（大小非）的冲击下，在 6124 点止步。这说明原流通股的行情在 6124 点已彻底结束。

（二）全流通过渡阶段

从 2007 年底大小非冲击 A 股到大小非全部解禁为止，这个阶段大小非不断解禁上市，市场实际流通筹码不断增加；估值体系、市场赢利模式等将发生很大变化，大盘起伏波动可能很大，运行规律将很难把握。

（三）全流通阶段

真正全流通后，A 股市场将真正与国际股市接轨，运行规律和赢利模式可能会发生翻天覆地的变化。

目前 A 股正运行在第二阶段（全流通过渡阶段）。



第四章 机构操盘手培训

九、后市机会：重组概念是主线

投资者应抓住这一波中级反弹行情，好好进行波段操作，以减少亏损或增加收益。重点关注可能会成为未来行情主线的机会。

(一) 重点关注三大重组类型：

产业资本通过二级市场控制公司。就是实力机构通过购买二级市场上的流通股达到控制一家上市公司的目的，这是看好上市公司发展前景的最好证明。如南京新百（600682）美籍华人巨资购买流通股成为公司实际控制人。类似的还有百大集团（600865）。

产业资本高价收购大非持股入主公司。实力机构通过协议转让、公开竞买等方式高价收购上市公司大股东的股份，从而成为公司的实际控制人。比如国美电器以 19.9 元/股的价格竞买了三联商社（600898）2700 万股，成为三联商社第一大股东，该消息使得该股逆市连续 9 个涨停板。类似的还有商业城（600306）。

大非注入优质资产。着重提示军工板块。随着《关于推进军工企业股份制改造的指导意见》和《中介机构参与军工企事业单位改制上市管理暂行规定》等政策的出台，军工企业整体上市的政策“瓶颈”终于打破。后市随着优质的军工资产逐步注入上市公司，现有军工概念股的基本面将发生脱胎换骨的变化，军工板块有望成为一个局部的大热点。

(二) 战略价值概念股

这里的“战略价值”一是指在我国国民经济中具有举足轻重的地位；二是指在股指期货大战中具有举足轻重的地位。前者如中石化、中石油、工行、建行、中行、宝钢等；后者如招行、中信证券、中国平安、万科 A、五粮液 A 等。

(三) 超跌反弹机会

就是个股板块连续大幅下跌之后，超跌反弹带来的短线机会。

经验告诉我们，市场没有只涨不跌的股票，也没有只跌不涨的股票；再强势的股票也有回调的时候，再弱势的股票也有反弹的时候。



盘口背后——揭开主力底牌

第十四节 天道

我们以前谈到的都是机构主力操盘手关于股票操作的方法，这些方法都是用于阶段时间内取得利润的途径。这只是一种手段，好比习武之人经常使用的一招一式，当他们掌握这些招式之后并非真的就能够战无不胜，与我们的股市也是如此。

我们熟悉这些方法后，并不能够完全支配天下大势，股市有其内在的运行规律——久涨必跌，久跌必涨。这就如同一年四季分有春夏秋冬，人有生、老、病、死一般的客观自然规律；犹如春去夏至，秋归冬来，此非人力所能企及，须按照自然规律，由盛衰及表里。我们的股市也是如此，必须按照规律使用不同的操作方法。

很多主力遭遇“滑铁卢”就与此有关。好比一个武功高强之人，当他的武功练到炉火纯青的地步，便会自我膨胀，幻想以一人之力就能回天有术，改变客观规律，而不知道掌握进退之道。须知“善泳者溺于水，善攀者坠于崖”的道理。

这种自我膨胀的结果，必将引火自焚。发生在历史上的亿安科技事件、中科创业事件、银广厦事件，从这些个股的崩盘表面上来看，是由于资金链断裂或者是遭遇违规查处，或者是业绩造假，是一种偶然。然而在偶然的背后，这种事态的发展和结果存在着必然的因果关系。

我们知道，股价的上涨与下跌，取决于供需双方的力量变化，而需方的买力取决于投资者的信心。那么是什么决定投资者的信心呢？就是上市公司的内在价值。

当一只个股，它的市场价值远远脱离实际价值的时候，这只股票在高位又能存在多久呢？我们承认在现实中，由于这样或者那样的原因，事物的发展往往存在着一些背离现象，但是这种背离现象是短暂的，是经不起考验的。就像自然界中，有时也会出现“倒春寒”的现象，就是说，有时候春季里的气温和冬季气温相似，甚至比冬季还要冷，可那是短暂的、偶然的。这种短暂的背离不会长期存在。

作为主力也是这样，不管你资金多么的雄厚，实力多么的强大，即使你把控制的个股所有的筹码全部买完，高企的股价会支撑多久呢？是的，只要你不派发，股价自然会维持在高位，那么我们要说，作为主力是做什



第四章 机构操盘手培训

么？难道你真的要以十倍，甚至数十倍的代价去购买一个昂贵的并没有价值的公司么？这和做主力的初衷是一致吗？

如果你准备购买一个公司，然后对其实业投资，这种做法是不是有点得不偿失了呢？如果不是，你的初衷是在市场上套利，那么你这样做不但违背了客观自然规律，而且也违背了自己的初衷。股票的价格和实际价值严重背离，投资者不会去跟风买进的，你拥有的也只是账面上的虚增利润，不能够兑现，稍微一派发，股价就会如雪崩一样。

审时度势，掌握进退之道，能曲能伸，方为职业主力操盘手的成功要诀。好比习武之人，纵有盖世之武功，然一人难抵万夫之勇，充其量不过能成为一个平凡的将领罢了。要想成为天下名将，除了武功高强之外，非精通兵法不可。

股市之职业操盘手也是如此，无论操作方法如何精妙了得，要想功成名就，取得非凡的成就也须懂得股票操作的学问。然而股票的操作学问和政治、经济等息息相关。股票操作方法和股票操作学问有着本质的区别。

首先，股票操作学是研究在某种政治、经济等环境下产生的因果关系，并因此而审时度势，先为自己创造不被别人战胜的条件，以等待别人可以被自己战胜的时机，使自己“立于不败之地”。

怎样创造不被别人战胜的条件呢？这就要借助“时”和“势”。“时”是什么呢？“时”就是别人可以被我战胜的有利时机。“势”呢就是一种不可以阻挡的力量。犹如高山上滚下来的石头，也似奔腾咆哮的潮水。股票操作学研究的就是这种“时”和“势”。

股票操作法则是研究符合这种“时”与“势”的环境下如何操作的方法。股票操作学研究的是一种学问，股票的操作方法则是一种在这种“时”与“势”中求得赢利和取胜的手段。这好比带兵打仗，有人虽骁勇善战，但却并不懂得治国之道，终未形成气候。

股市也是如此，研究股票操作方法，乃职业操盘手在阶段时间内取得赢利和获取胜利的手段，股票操作学则是职业操盘手在研究操盘手法之前的基本精神。只有在股票操作学的前提下研究股票之操作方法，掌握进退之道——进可攻之，退可守之，顺应形势。这就是适者生存的客观自然规律。

我们虽然生活在股市的这个小的圈子里，但是和外界的一切变化仍然息息相关，比如国家。假如一个国家的政策朝令夕改，你将无所适从。再



盘口背后——揭开主力底牌

比如制度。如果制度混乱，贪污腐化，为政者昏庸无能，国将不国，这样皮之不存，毛将焉附呢？分久必合，合久必分，由盛及衰，由衰而盛；久涨必跌，跌久必涨。

如果国家繁荣昌盛，股市就没有不涨的道理，国家陷入危机，股市焉能一枝独秀？这就是天道，是人力无法企及的天道。即使你掌握了在股市中很好的操作方法，取得了非凡的成就，如果不去研究股市操作的学问，不懂得掌握国际、国内经济形势、政策的变化，一道政令下来，你所有的财富就会化为乌有。这就是人们常说的政策市的威力——政策的宏观调控又是着眼于一个国家的政治、经济和发展方向的需要而不断变化的。

宏观经济政策决定国民经济走势，而经济走势凌驾于股价走势之上。了解这些之后，我们就不能够再采用股票操作方法来试图扭转乾坤了。股票操作方法是讲究的顺势而为，当然也可以逆小势而顺大势。好比一个国家，可以通过战争、武力而求得胜利，而战争和武力并不能够使国家和人民富强起来。这也就是人们常说的武力可以平天下，但谁又见过以武力治天下而成呢？

经济有周期，股市有涨有跌，有峰有谷，这也是客观规律。机构主力操盘手只有在掌握股市操作学的基础上，才能够做到高瞻远瞩，进退自如，游刃有余。正确使用股市操作法，在谷底建仓，峰顶出局，一定要明白以退为进和以进为退的道理。

春秋战国时代的越国宰相范蠡在数年中帮助越王勾践卧薪尝胆，终于败吴国以后，发现勾践乃只能共受苦，不能共享乐的昏庸君王，便隐瞒过去的身份，更名为“邸夷子皮”只身隐退于齐国海滨，从事农业发展，最终成为富甲一方的巨富。相反，越国的另一宰相文种，贪图眼前的荣华富贵，最终遭到越王勾践的杀害。股市上职业操盘手最忌讳逐鹿者不见山——明知道股市已至峰顶，而仍然犹豫不决。贪图眼前小利，不懂得掌握进退之道，最终导致全军覆没。

研究股票操作学，主要研究一个国家的政治和经济。如果政治腐败，则经济肯定难以繁荣，经济上的衰退继而会影响到企业和上市公司的质量。股票操作法虽然能短时间内支撑和改变股价的走势，但最终会走向价值回归之路。假如政策法令朝令夕改、频繁变化，则股市同样找不到发展方向。这就是股市上的天道，是主力操盘手只能适应而不能逆转的天道。



附录：操盘手记实

附录：操盘手记实

各位如果感兴趣我可以将自己的一些经历一一写下来，或许对大家做股票能有些帮助。其中包括我是如何进入证券市场的以及如何操作股票坐庄和一些内幕手法。不过要一一道来需要很长时间，需要大家的鼓励和支持。有些事情不便实情道出，年份和个股名称会隐去，请诸君谅解。文字有些长，思路不是太严谨，大家慢慢看吧，其中有一两句话能对你有帮助，就算没有浪费时间。

前一段时间看了一部电视连续剧《坐庄》，里面有很多东西都是让人忍俊不禁的，于是我动了想写写的想法。

我记载绝对真实的经历，不会讲究什么文采，请各位见谅。其实很早就想写了，一直没有动力，这就开始吧！

我毕业于上海的一所重点大学。说实话，在大学里真的就是大学大学、大概地学学。其实没学到什么，我们管理学的老师说得好：现在学了也就那么回事，工作后还要重新学。

所以我大学里面可以说是玩得真开心。我自己喜欢的课程，我学得还不错，不喜欢的就一塌糊涂了。不过当时的证券选修我还是很喜欢的。

大三那年我们开证券选修课，我们很疯狂，要知道那年正好赶上大牛市，那是怎样的行情啊。我们省了又省地把钱放到股票大厅里，看着红红绿绿的显示牌，就是两个字——兴奋。

那时候想，如果认识一个股票大厅的员工该多好啊，那样就可以得到消息，买什么赚什么！呵呵，哪有来钱这么容易的啊！

没想到我毕业以后真的进了这行，还成为消息的制造者，当然有真有假，如果各位曾经被假消息骗过，可千万别骂我。

我大学唯一的两件成就：一是学习了股票的基础知识，这要感谢高鹏、黄瘸子还有老包，是他们三个把我引领到证券这个行业的。二是在大学的最后一个月遇到了一个美丽的女孩子，并疯狂地把她追成了老婆。

本来毕业的时候已经准备好了直接去上海的税务局，连公务员考试都考好了，可是精简机构，谁也进不去了。倒霉，当时真的这么想。



盘口背后——揭开主力底牌

在上海待了这么多年，已经有些厌烦了，想家了，于是借口不好找工作而回到老家，其实在老家我老爸已经帮我联系好了一个工作，是到一家有从业资格的投资咨询公司去工作，搞证券投资咨询。我可羡慕死那些在电视上做股评的专家了，这回去一定好好学学，那是一个多有成就感的职业啊！

于是，我就进入了我第一家工作单位，一家证券投资咨询公司，哈哈，我的证券生涯开始了。

下面请所有在电视做股评的专家们见谅，我可能要说不利于你们的话了，不过清者自清，浊者自浊！

注：考虑到个人隐私问题，我在这里将使用一些假名，请见谅。

也许是因为我长得有些老成吧，在学校里同学就叫我老大，可也真的比他们大。我是属牛的（好属相，最好炒股的都属牛），进大学的时候已经20周岁了。

去投资咨询公司报道那天，我特意是西服领带大皮鞋，头发还来了个中分，戴个眼睛，整个一个资深股评家。

办公室还可以，我一进去就问：“请问俞总在吗？”

大家都在工作，一下子都放下了手里的活看着我，不知道我是哪位领导，这时，在后边一个戴眼镜的三十岁左右的人站了起来，“请问你有什么事情吗？我是公司的副总何*。”

我推了推眼镜，很沉稳地说：“我是来报到的。”

何总松了口气（大家猜猜他为什么松了口气）。

于是，我首先做了一下自我介绍，然后一位男同事给我介绍了其他人。

我们这个公司在本届毕业生里招了一批人，这里有好多是新来的，还有几个在另外一个办公地点，要下周一才能见到。

大家熟悉了，何总指着旁边一个高高帅帅的戴眼镜的小伙说：“陈，他先到你那里，带他去客户服务中心吧”（这位陈先生后来在电视台做过很多次股评）。

于是我就跟在他身后，还有两个男的一个女的向客户服务中心进发。

这个客户服务中心是本地一家券商的，是为股民提供服务的一个部门。其实在1998年就专门推出一个客户服务中心的券商并不多。

我们一路没有说什么，其实我是很活跃的人，但毕竟才来单位，各位同事虽然有不少没比我早来几天，但也都是前辈啊。尤其是那位陈哥，很



附录：操盘手纪实

有水平的，我心理倒蛮敬畏。

快到客服中心门口了，陈哥回过头来，看了我一眼，“张，听说你是重点大学毕业的？”我点点头。“陈哥对你说，枪打出头鸟啊。”我心里这个气啊，玩儿什么啊，如果不是敬你是前辈，我早就扁你了，装什么啊。这是我到新单位后第一位语重心长和我说话的同事。

在客服，我又认识了三位证券公司的同事，两个男的，一个女的。男的都很实在的样子，女的蛮漂亮。

这就是我们新的工作环境。

他们向我们交代了每天的工作。

8：00 到单位。

8：30～9：15 读报纸，剪报纸，分类粘贴。

9：15～11：30 学习证券基础知识，学习指标的应用等。

13：00～15：00 他们为我们授课。

15：00～次日 8：00 轮流值夜班，接听投资者电话（因为是 24 小时服务的中心，所以必须有人值班）。

这样，我的工作就开始。

我又重新从《股票操作学》学起。

还看了 N 多人写的书。

我们每天就股票的走势进行交流，我是学生，所以很少说话。他们每天在电话里给股民解答问题，分析股票，提供投资建议。

我真的很佩服，对陈也没有太多想法了，虽然他很张扬，但感觉肚子
里的股票知识还真的很多，值得学习。

还有另外一个姓张的，比我早来几个月，现在已经能够独立为客户解答问题了。

在那段时间里，我特别愿意值班。一方面可以整晚地看股票，对照股票书，边看边学，晚上累了还有凤凰卫视、MBO 可看（证券公司在宾馆里），早上起来还有丰盛的自助早餐，有我最愿意吃的大拉皮。

那时对股票真的达到了疯狂的程度，晚上接到投资者电话，我虽然还不是很懂，不能对股票走势做出分析，但我可以把他们问到的股票的基本面情况和最新的公告告诉他们，并让他们第二天工作时间打过来。

我在新的单位里一直是相对低调的。

我第一次显山露水是那年 8 月 18 日。



盘口背后——揭开主力底牌

8月18日，是个好日子。

在8月初，我们单位来了一位新员工，我们叫他周哥，比我大两岁，不过真的非常之帅，很有贵族气派，自己开车来上班。他送了一部手机给我。那时我好兴奋。

顺便说一句，我当时是在试用期，七月到九月，工资500元，还要扣掉200元风险抵押金。抽烟的钱都不够。

再说8月18日。早上我的手机响了，是大学同学的电话，他现在在一家公司做股票。他告诉我：“老张，大盘到底了，有钱赶紧买进股票啊。”

“为什么到底了，买什么啊？”

“你别管为什么，反正到底了，你就买吧。”

“那买什么啊？”

这只股票是我投资咨询生涯中第一只买的股票，他奠定了我的投资咨询生涯工作的基础，虽然仍旧是听来的消息。呵呵！

“上海九百！”

“多少钱买？”

“5.30元以下，你就买吧。到10元。”

然后就挂了电话。

我那时哪有钱啊，不过我是做咨询的嘛。

推荐对了就扬名立万，错了谁也不知道我是谁。

没本的买卖。

于是我对陈哥说，今天大盘到底了，可以推荐5.30元以下买进上海九百。

所有人都不信，而且劝我回避风险，因为大盘前一天刚是一根大阴线，不知道底在哪儿，盲目买进很危险。

我于是先把消息通知我高中同学，还有周哥，他们买进了，别人都在看我笑话。那天大盘有止跌迹象，但成交金额没有有效放大，上海九百也没怎么动。

陈哥很严肃地说：“这个工作要注意风险，这是下跌中继，明天还要跌。你向股民推荐了吗？”

“推荐了。”

是的，当天打进电话的人我都推荐了，都是一句话：“大盘今日止跌，买进上海九百。”



附录：操盘手记实

为什么我这么相信我的那位同学呢，因为他就是那位引我入门的朋友之一，而且他现在在的公司是很有实力的，我相信，何况我光脚的根本不怕穿鞋的，没什么可怕的啊。

但是，那天晚上我失眠了，我抱着各种“教科书”分析上海九百，分析大盘走势。

看指标也真没有什么迹象显示九百能涨。

KDJ 刚在底部钝化，RSI 指标还处于超跌状态，倒是可能有反弹，能涨多少啊？没底，到 10 元，能吗？

我自己买了 300 股，是大学里攒的钱，管它能涨多少，我挣出烟钱来就跑吧。

想了一夜，也没想出什么，倒是为 6 个股民做了强力推荐。

我自己都没底，不过反正是消息，还是很可能涨的啊。

于是我在凌晨 4 点开始蒙头入睡，等待到 10 元，那我就能买 10 条“三五烟”了。

第二天，我很早就起来，吃了 3 人份的大拉皮，然后就看当天的报纸，等待开盘。

时间过得真慢，其他同事陆续地来了。

我又接受了陈哥的教诲，虽然嘴上没说什么，可心里却想：你才比我早来几天啊，我他妈上学的时候就做股票，你装什么啊。

开盘了，指数在这一天就是一个牛。

我老解恨了，可是还不能表现出来，也很难受的。

早上开盘 1072 点，这基本就是当天最低价，然后就是涨。到收盘时，指数收在 1126 点，一个光头大阳线。涨了 54 点，5%，谁敢说我瞎说。九百没涨多少，不过也无所谓了。

咨询电话当天都打爆了，很多人只找张先生。哈哈，他们一个个看着我，好像在看怪物。

当然我也不会忘记给哥们去电话感谢一下，并请他再接再厉。

我问他怎么知道指数到底了，哪来的消息。

他哈哈大笑，说他们那有一个老师，贼牛，不但指数看得准，而且个股的股价也分析得很厉害，经常能卖到最高价，大盘到底是分析出来的，这老师平时不说什么，但是大盘到顶或者到底，都能提前分析出来，至于九百，呵呵，是他朋友的女朋友告诉的，她们在坐庄。



盘口背后——揭开主力底牌

我心里真是佩服啊，什么时候能像那位老师那样就牛了，还是要学啊。

看来九百我可以继续握住了，那时我就想，什么时候我坐庄，一定好好报答这些哥们（没想到，后来我还真的报答了他们，让他们在弱市行情里2周内赚了100%，我坐庄的时候就更不用说了，这是后话）。

陈哥继续开始了他的教诲，不过现在客气多了，“你在上海那边是不是有消息？”

“当然有，要不在上海读那么多年书不是白读了。我同学都在做操盘手，就我在做咨询”（哈哈，反正吹牛不上税。我们班没几个做证券的，不过好哥们倒不少在干这行，操盘手吗，倒只有一个，不过还没到他自己做总管呢）。

陈先生的眼睛闪烁了一下，然后又不紧不慢地说：“以后有啥好消息告诉哥们。”

什么时候成的哥儿们啊。

8月26日，公司派我们到上海学习。我们一到上海火车站，我就疯了，本来想装一把，当次导游，谁知肚子里面抽筋，那个疼啊，可是有众多女士在场，还有接站的人，我怎好意思让大家等我上完厕所再走啊。于是强忍剧痛上了车。这下可惨了，车从西南出口出来就拐上了高架，想停车可别想了。一路顺畅倒也好，偏偏堵车，汗都下来了。

一到公司宿舍，我强作平静地问投行的两个人，洗手间在哪里，他们指了指，然后我就蹦了进去。那才叫畅快，轰天炸响。

出来时大家看我的表情都很怪异，大概怀疑我来之前就憋着，就等到上海来个见面礼了。

不过这次来上海，还算值得，跟着公司安排的老师学了很多看盘的基本功，后来又见到了那位“神仙老师”。

我想方设法地套他，让他教我。

我那哥儿们而劝我，别费劲了，他才不会教的，那是他的本事，可是花钱得来的啊。

我纳闷地问：“原来有的教，花钱在哪能学来？”

“股市啊，你只要交学费就行。你没看钱龙软件开机后的那两个字吗，仔细看看，像不像‘交钱学艺’。”

我重新启动钱龙，再看那两个繁体字，真的是交钱学艺啊。



附录：操盘手记实

后来我才知道，这位王老师曾经在股市中征战杀场，赚到 3000 万元（可 T+0，可融资）结果后来一路狂战，剩下 3000 元。按他的话说，那时死的心都有了，20 世纪 90 年代初的 3000 万那个是多大的数目啊。一开始大家以他马首是瞻，后来大家追着他骂。

人是不是都是这样，赚钱了大家都开心，称兄道弟，输钱了就心急骂娘，怪你没水平乱说。

于是王老师闭门思过，卧薪尝胆。1994 年 7 月再出江湖，所向披靡，340 点抄底进入，1000 点全身而退，一战成名。

现在重新回到几千万元身价。

想想都爽。

的确是绝招，看来让他教是不可能的了。于是，我在公司那边请假装病（来的时候肚子疼这回倒用上了），天天跟着王老师转，不停地拍马屁，端茶倒水，绝口不谈让他教我。但是他指导那些跟他做朋友的时候，我就在旁边记着。

虽然学到些皮毛，但后来还是用上了。

可是再后来做大资金的时候，我只注重大盘的高底点了，没有再去细研究怎么把股票卖到最高价（因为大资金进出复杂的原因，相信大家明白）。

我把他的方法在这里说一下，细的东西大家研究，反正他用得很成功，我也成功地卖过 13 个最高价（偏差 3 分钱）。

他的操作是基于波浪理论的。

可能大家对波浪理论深恶痛绝，因为每个波浪只有事后才能数出来，在实际操作中总是误事。

他是基于波浪的几个基本点：

一是只有创出新高后才能算一个新浪；

二是每一浪的回调不能低于前一个上升浪的高点。

他是把波浪用在分时 K 线图上，就是 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟 K 线上。

在股票快速上升的时候（在无涨停的拉升中），进入分时 K 线，选取最近一段快速拉升过程，从本次拉升的启动点开始，数波浪。要数 13 浪，如果股价目前正处于第 13 浪的时候，准备卖出，什么价位卖呢，把第一浪的高度量好，把第 12 浪的低点加上高度值，挂上，基本就是本次上升的最高点附近。



盘口背后——揭开主力底牌

大家可以试试，并调整好数浪的开始点，应该可以卖到好价的。

我后来的 13 个最高点，奠定了我作为首席分析师的基础。

9 月 1 日，回到公司本部。九百涨了 10%，指数涨了 100 多点，还好，和指数打了个平手。

回公司当天下午，我就被公司老总带着，还有陈哥一起，西装革履，穿着名牌，坐着红旗轿车，去外地开股评报告会去了。这时的我能说个啥啊，比陈哥还差很远呢，但老总命令我去，就去吧，至少说明我还是进步神速的，因为那些比我来得早的哥儿们姐儿们都没捞到去。

在那里，我才知道股民的热情，分析师的责任。

那天去开股评报告会的路上很是舒服，毕竟有点股评家的感觉啊。可是在路上还是有些害怕，因为外边下大雨，车在高速公路上以 150 公里的速度飞奔，前面挡风玻璃上的水都是往上流的。

还好，到了目的地，雨还真停了。报告会是在晚上举办，我们到达营业部门口时，看到营业部大门上挂着红色的大布条，“热烈欢迎某某先生莅临本营业部，欢迎某某公司分析师”。

营业部的经理在门口等着我们，还有好多股民在旁边观看。俞总在电视上一直做股评，所以股民们都认识他，大家在一边喊着他的名字，我和陈哥两个表情严肃的拎着个小黑包，跟在俞总后边雄赳赳气昂昂地往里走。

我们是上午 11 点到的，股评会安排在下午 3 点半，该营业部已经在地方电视台打了广告，届时将会有很多股民来听报告，针对本营业部的大中户，营业部希望我们在报告会结束后单独为他们讲讲。

我们进入总经理办公室，他们营业部的几个工作人员和咨询部的两个人陪我们聊天，等上午收盘后去吃饭。

大家互相认识后，就开始随便聊天了。

我还惦记着我的九百，抽空斜眼打了打“600838”，股价几乎没有什么波动。

这时，他们咨询部的小李发现我在看九百，就走过来问：“张老师，这只股票能涨吗？”我一时还没反应过来是叫我，扭过头来愣愣地看着他。他有点发怯地问：“老师，您看的这只股票怎么样？”我终于明白了是在叫我，真有点受宠若惊，忙点点头，可心里发虚啊，因为我股评倒看了不少，自己每天也在写着股评（照葫芦画瓢啊），每天也接很多投资者的电话，可和陌生人面对面地说股票可还头一次。



附录：操盘手纪实

于是，我选择了装傻，我没有说什么，用嘴朝俞总那边努了努，意思是领导在，不方便说，然后用手指在K线图上画了一个向上的曲线，示意会涨很多。

小李十分惊喜，狠狠地点点头，一屁股坐在电脑前，手指如飞地进入委托程序，我斜眼看着他在5.76元（我记得是这个价，反正不到8毛）开始买进，把股价买到5.82元，小子看不出还挺有钱，买了估计有4万多股。

结果股价冲到5.84元，就开始振荡回落，我心里有些打鼓，但看他那种终于买到的表情，发现他比我还有信心，我也就不担心了。

这时，我的手机响了，我赶紧起身到走廊里去接，发现门口站了好些股民。是啊，前一段时间的大跌，可把投资者赔惨了，前几天大幅反弹后这几天又回来些，大家心里不塌实，怕再创新低啊。

电话还是上海那老哥的：“你买点甬城隍庙（现在的大红鹰）。 ”

“多少钱买？”

“你就买吧。”

挂了电话，我就想，哪有钱买啊，哥们，对不住了，我把这只股票有机会就贡献给股民吧，也算为我自己积攒点政绩。

回到屋里，大家已经起身，准备去吃午饭了。陈哥看来对我刚才出去接电话有些不满，瞪了我一眼。

我们坐车来到一家很豪华的大酒店，吃海鲜。

我第一次吃了龙虾，哈哈。喝了杯滴了甲鱼血的白酒，把我呛的满脸通红。

当时我就纳闷，行情不是很好，营业部怎么还这么有钱。

下午我们都在总办屋子里看股票，准备闭市后的报告会。俞总就是俞总，他基本不用看盘子，一直在抽烟喝茶，和老总聊天，中午的酒还没过劲呢。

3：15，我们隆重登场。

营业部的大厅很大，看样子能装500人，而且椅子旁边全是站着的保安在维持秩序。

我们一进场，就听到了热烈的掌声。

俞总和营业部经理在讲台就座，我和陈哥还有营业部的几个员工坐在第一排。

营业部经理简单致辞后，俞总开始就宏观经济形势，制约大盘目前走



盘口背后——揭开主力底牌

势的因素等开始作报告。陈哥在下边和后一排的股民也在小声交流着。

大约过了一个小时，俞总的报告作完了，营业部经理邀请陈哥上去讲讲。毕竟陈哥也在电视上露过面啊。看来我只是个坐陪了。

陈哥讲了一会儿，差不多了，营业部经理就问股民：“大家还有什么关于大盘的问题，可以提问。”

这时一个股民站了起来：“请问证券公司客户服务中心的老师有没有来？”

我心里一惊，怎么会有人问到我，难道我在接电话时说错什么了吗？

俞总和陈哥十分诧异地看着我，让我上讲台。

我心里非常紧张。

那位股民见我上去了，大声说：“老师，你对大盘的判断太准了，你推荐的九百也很好，还有什么好股票推荐吗？”

我放心了。

这时俞总有些莫名其妙，也很紧张。我想我前期的辉煌战绩大概陈哥没有向领导汇报，他担心我乱说股票，坏公司名声。

那为老爷子见我不说话，又接着说：“这几天我一直往你们那打电话，可是长途啊，他们说你去上海学习去了，你再推荐只股票吧，你说我就买。”

我真是非常感激，我把眼睛投到俞总那儿，他没办法，只好点点头。

我清了清嗓子：“大家好，这是我第一次来这里。可能大家对我还不熟悉。”下面那个静啊。我看着那么多人，眼睛只好望向大厅后面的那块挂钟。

“关于大盘我也不多说了，因为我们俞总已经作了精彩的点评。我在这里为大家推荐两只股票，一只是我前期推荐的上海九百，大家可以继续买进。还有一只就是甬城隍庙。希望这两只股票能够为大家带来丰厚的利润。谢谢。”

然后我就鞠了一躬，走下台。

也许是我实在，也许是因为我说得坚定，简洁明快，也许我下台前有礼貌，大家居然给了我热烈的掌声。

我偷眼看了看俞总和陈哥，两个人的表情都不大自在，我估计一个是因为担心我推荐的股票不安全，一个是纳闷我的掌声怎么会这么热烈。

我坦白，我交代。我做投资咨询时的成名之作，都是来自朋友的消息。真的不是我自己分析的。其实如果真是我自己分析的，就那时的水平，大家还是别买的好。在此，向那天给我捧场的朋友们再次表示感谢。他们是



附录：操盘手记实

如此的信任我，以至于第二天、第三天，这两只股票在该营业部的买进量占该营业部 1/5。

也许那时行情紧急，主力被跟了这么多，由于时间紧迫，也来不及洗盘了，只好拉升，等中途震仓洗筹了。呵呵，真的是很幸运。

不知道大家看过抗美援朝的志愿军从朝鲜归国时的片子没有，走的时候我们真的感受到了那种感觉。真希望股票能够多涨些，回馈这些真诚的投资者。我感到了自身的责任——为大家赚钱。

可能大家有些不耐烦了，讲了太多个人经历。那我不写那么多了，就把我做咨询工作的事情一笔带过吧。当年的上海九百获得了 100% 的收益，甬城隍庙获得了 50% 的收益。当年 10 月，我被总经理命令去电视台做股评。

第一次去很认真地准备了很多东西。一次录完，没有任何停顿，我发现自己居然很能讲，好像很适合这一行。但是后来我和其他人都一样了，根本不用准备，因为都成套路了，看看当天的报纸，把盘子打开，看看 61，看看 81，在里边找几只强势股做推荐品种。至于个股的咨询，都是现场发挥。所以我没做多久就不做了。

请大家注意，一只股票的涨跌绝对不是随便翻翻 F10，看看指标，看看 K 线就能分析出来的。

要分析一只股票，首先要了解以下几个方面：

一是基本面情况，尤其是近期的企业的变化（中线而言，在中国根本没有什么长线投资）。

第二是该股的主力风格是怎样的，以前做过什么股票，有怎样的操作习惯。

三是主力资金实力怎样，资金的性质是怎样的。

四是当时的市场是怎样的，未来一段时间的方向怎样，主力应对市场的涨跌策略是怎样的。

实际上，在短期操作中，要注意盘中的交易是怎样的，就是盯盘，盯分时振荡图，盯每一笔交易，因为很多交易信息只有在当时那一瞬间才能发觉并快速做出决策，过了这村就没这店了。以后我会为大家讲实例说明。

次年 1 月，我任理财顾问部经理，管理公司的分析师，安排工作，组织股评报告会（月薪 1800 元），自身水平提高很快。得到了以下几个成果：

1. 用每一个指标做选股收益测试，用不同指标组合进行了选股收益测



盘口背后——揭开主力底牌

试。结果：全是没用的东西。

2. 采用大量统计学的理论结合中国证券市场，摸索出了FS压力分析方法。

3. 采用费波南茨基数结合江恩理论的部分分析方法，摸索出了中国指数周期分析方法，并设定修正公式和修正指标。该方法一直帮助我在坐庄的过程中准确判断市场，并在组合投资中逃顶抄底，没有出现失误。

4. 积累了很多散户的投资心理（在股票里，除了主力都是散户，不管你有多少钱）。

6月中旬，进入证券公司，开始了自营工作（开始的月薪是8000元，后来是工资加赢利提成）。

7月，与李先生合作策划了第一只股票的操作。

9月，我单独做的第一只股票进入日程表。

.....

一段疯狂的日子。

主力的收益永远是高不过散户的，只要散户知道怎么做。

我的老师那年7月1日存入30万元做股票。到昨天（经过五年的时间）收盘，他的市值是513.7万元。

做股票我赚不过他。后来我总结原因，是因为我告诉他的股票他买完就不看了，什么时候告诉他卖的时候他再卖，而我自己因为每天可买可选择的股票太多了，难免很花心，虽然也赚钱，可比较起来，就相对逊色多了。

下面讲讲技术上的问题。

做盘手法。

盘中分时振荡图右下角，有每笔成交的明细，并用红绿箭头表示是主动买进还是主动卖出。

并将红箭头成交的股数汇总到外盘的数据中。很多软件是根据红绿箭头来统计大单买进还是大单卖出的，这是很不负责任的。

其实在交易中，并不是每一笔交易都能够在交易明细中显示出来的。

往往很多单子在同一时间显示，而以本时间点最后一笔是买进和卖出自动标注是红箭头还是绿箭头，再进入外盘或内盘，再进入相关软件的主动买盘和卖盘。

例如，我先后埋单两笔，一笔是卖出10万股，一笔是买进100股，然



附录：操盘手记实

后同时发送，在盘中显示的就是成交 100100 股，红箭头。这样就可以很容易骗过计算机软件的统计系统。

我们平时只要注意盯盘，还是能够看出来是卖出的 10 万股，因为成交后买盘的位置股票少了，而上边卖盘却没有减少。

我向大家介绍一个常用的方法，不但计算机分析不出来，大家盯盘也很难看出来。

看下边盘中的挂单：（单位：手）

卖五 10.04	60
卖四 10.03	50
卖三 10.02	40
卖二 10.01	30
卖一 10.00	20

买一 9.99	1000
买二 9.98	1000
买三 9.97	1000
买四 9.96	1000
买五 9.95	1000

下边有 50 万股的买盘，我想卖掉，可是如果一笔一笔地卖，盘中会显示连续的卖出盘，会引起抛盘的注意。如果单比 50 万股卖出去，更会吸引别人关注这笔大抛单，即使我卖 50 万股买 100 股也会被人看出来。

于是我先在卖二位置挂出 50 万股。变成下边这样（单位：手）：

卖五 10.04	60
卖四 10.03	50
卖三 10.02	40
卖二 10.01	5030
卖一 10.00	20

买一 9.99	1000
买二 9.98	1000
买三 9.97	1000
买四 9.96	1000



盘口背后——揭开主力底牌

买五 9.95 1000

这时盯盘的人会被引起注意，看看这 50 万股压盘会对股价有什么影响。
在挂 50 万股卖单的同时，我会利用埋单的方法挂好以下的单子：

1. 卖出 50 万股股票（达到卖出的目的）
2. 买进 6200 股股票（扫到卖二的位置，同时显示红箭头）
3. 挂 9.99 买进 10 万股
4. 挂 9.98 买进 10 万股
5. 挂 9.97 买进 10 万股
6. 挂 9.96 买进 10 万股
7. 挂 9.95 买进 10 万股

因为我卖出 50 万股后，下面的埋单就没有了，要把单子按原样填上去，
因为单子都是一起发送，所以在瞬间是看不出来单子已经换人了，只有挂
单的人自己知道成交了。

准备就绪，我在原来挂卖单的电脑上进入撤单选项，一边按动撤单的
确定键，一边同时按动埋单的发送键。

盘面显示（单位：手）：

卖五 10.06	70
卖四 10.05	60
卖三 10.04	50
卖二 10.03	40
卖一 10.02	2

买一 9.99	1000
买二 9.98	1000
买三 9.97	1000
买四 9.96	1000
买五 9.95	1000

并在交易明细里显示主动买进 506200 股。

这时大家盯盘会看到的是，上挡到卖二的 50 多万股没有了，下边的埋
单没有变，成交了 50 多万股，是真的主动买进，主力吃货坚决。我再对敲



附录：操盘手纪实

两笔大单，刚刚被吸引注意的人会立刻跟上，我又可以卖很多货，股价反而上去了。

所以大家在看到大笔交易的时候（和当天的成交比较），立刻去观察当天的均价，如果那根黄线向下突然一跳，那就是在卖。因为我随后会紧跟着大单对敲，均价会很快恢复原样，那时就看不出了。

不过，在这里，我深深地感到证券咨询和证券操作之间的差距原来是如此之大，就像模拟操作和实盘操作根本无法比拟一样。在模拟操作中，你几乎什么股票都敢买，亏多少钱都敢卖，可一轮到实际操作，就变成了真金白银的战斗，亏的可都是现钱啊。而且在做咨询的时候，自己推荐的股票很少去跟踪，记住的都是自己推荐的涨得好的，推完就跌的早忘脑后去了。

我先讲讲头几天的成功，然后再讲失败的狼狽事。

当时我第一次进入那个椭圆形的封闭的操作室，面对着一圈电脑，心里的感觉不是兴奋而是紧张。办公室里就我一个人，共六台电脑，四部电话，每台电脑都有一部专线连接到一个营业部，四部电话是专为人工下指令准备的。

那天，公司总裁领着我来到工作室后，表情平静地拍拍我的肩膀：“小伙子，好好干吧。账号和密码等资料，秘书待会儿就送来，以后怎么操作，你就自己拿主意吧。不过每天要记好账，闭市后把买进卖出股票的种类和浮动盈亏做个表给我。”

呵！这是多大的信任啊。我都有点怀疑他是不是也买了上海九百、甬城隍庙、申能股份……我想到了所有我推荐过的股票。

那一天，我准备了笔和纸，要把每一笔操作都记录下来。

（由于某些原因，为了避免不必要的麻烦，以后在这里出现的部分股票我将以*号代替。再有，在价格上有些股票我会写真实的价格，有些会以差不多的价格来代替。我把我当时思路写下来，供大家参考）。

9：10，秘书捧着一大包资料敲门走进来，对我笑道：“这下可有你忙的了。账户现在共有 42 个，大账户的密码你自己设置吧。小的操盘手那有，你也可以去要。目前资金总额只有 2000 万元左右，但过段时间，会有上亿元资金陆续划过来。”

我接过那厚厚的一摞资料，手心里全是汗。我看看表，离开盘还有 10 分钟，便打算去洗手间洗洗脸，缓解一下心里的紧张。



盘口背后——揭开主力底牌

9:30 开盘。我已经准备就绪，将所有电脑连到了各个营业部。

（那时哪有什么网上委托啊，都是专线交易和下指令由操盘手操作）。

我知道此刻，在营业部的工作人员，都在摩拳擦掌地等着指令呢。我也知道，那些人还在瞪大眼睛瞅着我，想看看我到底有没有两下子。

所以这第一仗，必须打赢。

真发愁，还没开始呢，自己就有那么大压力。

以前在理财顾问部的时候，我也经常指导一些证券公司的核心客户操作，资产量只比这大，不比这小，但感觉就是不一样。毕竟那是别人的钱，我也只是给别人提供操作建议罢了，现在的行情这么好，到顶还有一段时间，如果不做出业绩来，可真的没办法面对领导的信任啊。

我发现，如果你能碰上一个好领导的话，工作效率会高几倍。

可是，1000 多只股票在上下翻腾，哪只会涨，哪只会跌？2000 多万，如果亏损 10% 就是 200 万啊。似乎从来没有感到过 2000 万是这样的沉重（这就是做咨询和自己做的差别之一，反正不是自己的钱，就根本没把股民的钱当钱）。突然之间，我有些不知所措，竟不知该从何下手。

9:15，我把上海证券市场的股票浏览了一遍，因为预期指数上涨的时间不多了，再犹豫两天恐怕真就买个头了。还是赶紧做决定吧。

凭以前做咨询工作的经验，买强势股是最容易获短利的，而且，在目前这种疯狂的市场中越是强势股涨得也越多，但这类股票在到顶之后，快速回落的速度也是惊人的。但我翻遍了涨幅榜前几名的股票，发现它们都涨得过高了，涨停的股票排队也排不上啊（2000 年初投机深天地 A 的时候，那场面真壮观，不是提前买进的，真的买不到，当时挂在涨停位置上的买单比流通盘都大）。

如果现在追高，就很可能被套。怎么办？今天不买了？等等？可看着那些股票一个劲地往上蹿，又感到一个又一个机会从眼皮底下溜走了。我开始有些急躁了。可一想到营业部的人正等着自己发指令，我又不得不强迫自己冷静下来。

指数冲高开始在高位振荡，我最终决定，10:30 以后再出手。

10:30，指数又开始上涨。我劝自己稳住，仔细观察了一下盘面，打了 61，看涨幅小于 4% 的股票，好多啊，没办法，把 61 翻到最后一页，从后往前找，呵呵，终于发现，** 股份的股价相对滞涨，前一段时间大盘上涨了 40% 多，这只股票涨了 60%，其他股票早翻番了，再看和他同行业



附录：操盘手记实

的股票，平均价格竟然比它高出至少 40%。

看看“5.19”行情启动前和启动后这只股票的表现，明显慢一拍，成交量放大是放大了，但和其他股票放大的比例比较还是低，看来，应该没有大机构在里面，股东人数上显示到去年年底持股相对还很分散，有机构也是小傢伙，可能和我差不了多少，在这种行情下，估计股价即使涨得多了，也不会舍得卖的（股东人数都是过时的，只能参考）。

深圳交易所曾经定期公布每只股票的股东人数，而不是像现在这样只有出报表的时候才知道，后来就停止公开发布了，其实这是投资者应该知道的信息。再看它今天的成交情况。指数今天已经涨了 2 点几了，他才只上涨了 1%，昨天收盘正好 18.00 元，好兆头，现在成交了 100 多万股（小盘），价格是 18.18 元，好数字，涨停价格是 19.80 元。

乘着乱，好像可以偷袭一下，一些前两天大盘盘中振荡时洗出来的资金现在很多股票不敢买，这只今天涨得很少，估计有不少人都盯着呢，应该不会愁没有跟风的。

我决定，出手！

10:35，我打了第一个指令电话：“* * 股份，买进 5 万股，不计价格。”几秒钟后，5 万股的买单出现在盘中，股价上升到 18.39 元。

上方出现一些卖盘，但不是很大。

我于是继续发出指令，将股价推到 18.75 元。很快，不断有买单向上推进（反正当时是乱涨，天天就像前两天一样，这时也不用注意什么手法，达到目的就行。况且当时我对手法了解得还不是很多，就干脆玩狠的）。

10:45，股价到达 18.75 元，已经买进股票 14 万股，资金用了将近 200 多万元。这时，在 18.75 元出现了 12 万股的卖单。我有些犹豫了，这一笔单子将消耗接近二百几十万元资金，股价已经创出新高，大家都在盯着啊。再查看这 10 分钟的交易，发现总共成交了 90 多万股，成交量比往日明显放大，同时也显现，有跟风盘在追进。

现在不能犹豫，我决定，把这单卖盘一笔吃下。

我开始自己操作电脑。18.75 元，15 万股，买进！

屏幕上，一个成交量红线“噌”地蹿了上去。我的额头冒汗了。

10:46，* * 股份突然疯了！其股价开始大幅上涨，场外观望的资金终于下决心进场了。看来，是我进入的那 15 万股坚定了大家的决心。既然大家都疯了，我怎么甘心让别人的成本太便宜。于是，他不断敲单子，股



盘口背后——揭开主力底牌

价开始飚升。

11:00 点整。* * 股份的现价为 19.23 元，涨幅 6.83%。当日的平均价格已经到了 19.08 元。冲得太急了，但不能松气，做股票讲究流畅，既然做了就坚持到底。总共已经买进了 50 万股，资金使用已经过半，无论对错，看在跟风盘的面子上也要把它推到涨停。

11:05。* * 股份 19.80 元涨停。我手中的资金也没多少了，买进股票的平均成本为 19.60 元左右，有 100 多万股了

买盘还在不断地往涨停上封，已经有 1000 多万股的买单挂在 19.80 元上，成交量在几分钟后开始迅速萎缩，单笔的成交量保持在两位数。根据以往咨询的经验，应该没什么问题了，下午开盘时会经受点考验，但这么大的封单，应该没事。

11:30，中午休市。* * 股份 19.80 元。

我发现，我的后背已经被汗水湿透了。

在食堂吃饭时，我听到其他同事在谈论今天上午的行情。

“注意到没有？* * 上午疯了，我早上看它不涨才卖的，我一卖它就飞了。”

“呵呵，你没有耐性吧，我可在 19.50 元的时候追进了一些。”

“你牛。不过看来还要涨。”

“明天如果不开盘涨停，我就再买点。”

“主力挺黑啊，不过也够凶悍。看看，明天还涨的话我再追回来。损失了接近一个板啊。”

“不知是哪帮人在坐庄。”

.....

我在一边偷笑：“哈哈，你们哪里知道，‘主力’远在天边，近在眼前。而且，主力手里已经没钱了。”

有几个认识我的同事凑到我身边，拐弯抹角地央求我分析分析，但这是公司机密，我不好随便透露，就敷衍道：“看看吧，反正* * 股份的股价在同行业中是最低的。”

13:00 开盘。* * 股份 19.80 元。

15:00 闭市。* * 股份 19.80 元。

我在下午居然什么都没做。可什么都没做，还是一身臭汗。

我拿着这天的报表，敲开了总裁办公室的门。总裁笑呵呵地问：“今天



附录：操盘手记实

操作得怎么样？有没有买进股票？你注意没有，别的股票开盘就涨百分之五六的，**股份开盘时还半死不活的，后来一下子就涨停了。”

我笑笑，把报表递了过去：“这是今天的操作记录。”

总裁接过报表。过了好半天，他才抬起头，满脸疑惑地问：“这，这涨停板是你推上去的？”

“是。”

总裁摘下眼镜，大叫一声：“行！这行情就得这么干”

我受宠若惊，这可是我第一次拿公司的钱按照自己的思路去投机啊。

以前帮那些小机构们做的时候，也干过不少投机的事情，可哪一次都没有这次爽，因为行情配合，我也算拉了个涨停啊。

第二天，**股份开盘涨停，价格 21.78 元。涨停上封了太多的单子

了。

第三天，**股份开盘涨停，价格 23.96 元。居然还有那么多单子。

离“七一”越来越近了，还是见好就收吧。赚了不少了，我容易吗。

于是我拿起电话：“卖！全部卖出。”

9:40，所有股票全部抛出，赢利 400 多万元，在大单的卖出时，我看到有人在疯狂地撤单，呵呵，我主动你被动，你哪快得过我啊，股价的涨停板被打开，收盘时股价在 23.82 元，破位了股价居然没下来多少，还是散户的力量大，勇气足啊。

我再一次把报表送到总裁办公室。总裁有些紧张地问：“今天有没有减一点？破板了。”等他看清股票已经全部出货，竟再一次摘下眼镜，居然说了声“好极了”。

几天，我手下的账户陆续有大笔资金划入，总额渐渐达到 1.2 亿。随着资产管理业务的不断增加，几个月后，更是达到了 10 亿。

我再讲一下因为这次成功而忘乎所以，导致的一次严重失误。

捎带再讲两个在做咨询时投机成功的例子（投机就不怕把股票名字说出来了，争取把图也带着），再讲讲券商做股票的一些东西。

最后我们再进入正题，将两只股票坐庄从策划到准备到操作的全过程。可能会涉及一些东西会令人不开心，不过反正我并没有说你们的名字，无所谓了吧。

先给大家说一下我曾经犯的一次严重错误，而不是失误。我再把补救时的方法和措施和大家具体讲一下。



盘口背后——揭开主力底牌

大家还记得当年的网络股行情吧。当年真的让所有股民疯狂。

我们当时在行情启动的时候正在做自己的项目（以后会和大家详细讲），所以资金基本上全在自己的项目里。

十月，一家基金管理公司找到我们（这里不说名字了）（下边我用“他们”两个字代替基金公司），要我们一起做。但当时考虑到资金的问题，我们只是答应锁仓，参与资金不可能太多。

于是在10月份，我们开始买进。到锁仓完毕，进价平均成本在28.40元附近。后来股价就开始大幅拉升。股价最高接近72元。不过我们出货是在48~52元（是在见顶回落后出的，是有约定的，不可能做到头再出的）。

其实大资金不用这样费心思，获利这么多也是可以的。

合作得很好。很开心。

这时我们的项目正开始进入主拉升，资金正好可以调过来用在拉升中，时间把握得很好。

后来他们打电话过来，告诉股票调整的幅度够深了，他们前期做了减仓，指数还会继续上涨，希望我们继续合作，一起把股价做高。

当时市场的确是强势调整，我们对市场也是一致看好，因此我认为可以继续合作。虽然我们自己的项目也在运作，但考虑到资金还能周转开，而且前期有良好的合作，因此我立刻向领导汇报，并得到允许。

我觉得肯定没有什么问题的。

几天后市场转暖。他们说自己资金现在周转不开，但已经决定把股价拉上去了，怕失去机会。干脆就他们负责把上边的单子打掉，我们负责在买盘的位置把单子补齐，把抛盘接住。维持股价上涨，在振荡的时候也是这样。

我们一直在操作。投入资金已经超过1.6亿元。在操作中，我始终坚定信念，按照约定的在操作，后来发现有些不对。这些日子总的成交也不过1600多万股，而我们就吃进了将近400万股。当时市场环境很好，指数从1700点冲到1860点，我们的股票从36元冲到40元，这样强劲的买进，涨幅居然基本和大盘一样。况且，去掉我们买的，他们毕竟买了很少。

当我把质疑告诉他们的时候，大家可以比照当时的大盘和这只股票的走势，就应该明白我们遭遇了什么。

从5月25日到7月10日，指数从1860振荡到1950点，而且后来还在继续涨。我们的股票也从将近42元跌到30元。迅速套牢30%，哈哈，



附录：操盘手记实

真的锁住了。

同时，由于我们的资金一般是有严格分配的，做项目的资金正在使用中，不可能把那边的资金调过来救这边，而通过股东查询，基金还有一些没有卖掉，这时自救无疑又是在帮他们出货。所以即使这样，我们也不能再动了，只能认了。

好在项目那边还在进行，已经开始赢利了，我也只能先顾那边了。以后再想办法吧。

股价维持了一段时间的平台，每天我都看看怎么样了，他们想怎么做，因为市场还是不错的，至少指数还可以。可该股还是平台。我决定还是先补些，毕竟要做回去压力还是不小。于是我们又补进了一些。股数已经 600 多万股了。成本在 36 元左右。

在这个过程中，我和他们联系还要陪笑脸，毕竟我们很被动，也需要了解他们的动向。领导虽然当时批准了操作，但毕竟我负责这块，问责是免不了的。

那段时间压力很大，一边做项目，一边还要顾这边。每天回家只想睡觉，连话都不愿意说，有时就到安静的酒吧里，自己喝点酒，和谁都不说话（酷吧）。

也许是我真诚的态度让他们感觉心里很对不住吧。其实原来他们也让我们赚钱了，也没少赚，即使现在我们总账还是赚的，可是他们采用的方法就有点那个了。我恨死他们了，有话明说，大家一起想办法，也不是不可能把股价做得好一些，把跟风盘吸引进来的。可我还是要对他们笑，我的笑是苦苦的哭笑，他们也对我笑，那是得意的笑，“我得意地笑，我得意地笑。”

我以我的真诚打动了他们。他们居然说：“有什么需要帮忙的尽管说。”

我还信得过你们，你们信得过，母猪会上树。前边赢得我的信任，目的就是后边干我，有一种被骗的感觉，和庄托的股评一个样。

可是我还是要笑啊。

没过几天，我和他们说，我们项目那资金现在有些紧张，股价应该进入快速拉升期了，我们打算拉 4 个涨停再横盘，需要帮助，我们后续资金很快到，后两个板我们来，以保障他们安全。

那段时间，指数正振荡回调，大家仍旧认为回调是买进的好机会。

他们也看了我们做盘的手法，觉得很有气势，企业基本情况我也向他



盘口背后——揭开主力底牌

们介绍了，并把原来的投资计划书修改后给他们发了过去（上边写的可是计划到 60 元再出啊）。

他们认为可行，也可能是心理的因素吧。

于是我们又开始合作了。

我很黑吧。两个涨停我净出了近 120 万股。在随后的日子里，我总共让他们负担了 400 多万股。他们也要自救啊，我就搭顺风车了，后来看，我们套他们和他们开始套我们的幅度居然差不多。

9 月 5 日在盘中，他们调来了一些资金来买我的股票，还告诉我们，他们要抛一些来筹措资金。无所谓了。

9 月 15 日，他们认清了我，哈，发现了我的阴谋，可是已经买进那么多了，没办法。于是他们就来砸，来收拾我。

他们真狠，一直给我砸到次年 2 月，都 22 元了。

我一边和他们道歉，一边解释原来说好的资金真的没过来，很快就会来。

可他们说，我们还是出来吧，也多调些钱。再说，我们打低了你在低位买回来成本就摊低了啊。而且我们出来了，你自救也方便。

我“欣然”答应。

只好继续慢慢摊低成本了。

项目那边在继续出货。仓位还是不少啊。我们把项目那边的股票做成了圆弧底形态，然后告诉他们帮忙（细节以后我再单独说吧）。

项目那边的资金出来了不少，考虑到市场风险，还有公司的一些原因急需资金，我请示后决定把项目的出货资金先拨出（后来看是对了，回避了很大的市场风险），随出随拨，在这里我只留一小部分自救资金。

成本已经摊低到 29.60 元左右了。

项目那边已经出了不少货了，剩下的是找一些机构来接我们的盘子了，已经不需要花费太大精力了。我把出货的任务交给副手去负责了（反正有人接，怕什么）。

我开始调集资金。大概在这个股票上可用资金只有 4000 多万元。当时它的流通市值不小，4000 万元自救，难度不小。

我重新清理了一下账户。

过了些日子，估计市场可能还能涨涨，就开始试探性的试盘，对敲。

先用第一个账户的资金通过不断对敲来吸引跟风盘。由于股价跌得太



附录：操盘手记实

多了，会有人抢反弹，也会有人补仓，最好能吸引一些大家伙进来。

第一天买进股票后（主要都是自己的，简称1账户），有跟风盘进入，于是就连续做了5天，股价上升到24元，花了2000多万元（卖出账户，简称0账户）也已经出来了1000多万元，由于股价是涨的，因此要比买进的钱多一些，1账户的余额加上0账户的钱总数超过原来的4000万元资金。

随后让股价调整两天，再用原来0账户的资金把1账户里的股票买进来，采用快速拉升方式在3月9日大量减持，不但把1账户的股票出掉了，0账户也跟着出了不少，同时1账户也赚钱了。

总数现在还是赔钱，但资金有限，必须始终保持手中的现金数量，以应对股价上涨后对资金量的要求。

在市场出现波动的时候，我们就减少操作。

3月28日，手中的现金已经在7200多万元了。

这天公司公布报表，每股收益*元，10送*（协调的结果）。我们制造高开，头一天收盘25.94元，我们开在27.76元（不敢涨停，没那么多钱啊）。开盘后振荡向下，我们在26.40元横住大单，然后再向上对敲，并维持住股价，保证缺口不被回补。还要有不少人配合。这一天花掉2000多万元，股票数量又回到原来的数目附近。

今天缺口留下来，就是为了制造强势。为了营造这种气氛，我们必须保持股价不能跌破10日线，并保证斜率，好让人看到我们的股价在不断地改变上升斜率。按趋势线买不好买到，要买就不能多等。

但仍旧缺乏资金，我考虑过从公司调资金过来，但又想，还没到那种时候，这对我也是一种考验，实在不行再说吧。

但在第三天我们遇到了问题。

有人进来了。

有人在股价上方27.40元横住了一笔大单子，有30多万股。

我一直在专心自救，竟没发现他们是什么时候进来的。开盘后我往上小幅拉股价，看到这笔单子后心里真的发虚，因为不知道他们到底有多少股，别买完了还有，别把我资金耗费尽了啊。于是我反手做空，把股价快速往下打，看他急不。从27.36元一直干到27.00元，当时没有缩盘子，那根下降的线挺吓人，但我们没有对敲做量（下边不敢多挂单子，怕他在这位置抛给我，被我全接了，我想让他感觉接盘很小，要卖就要往低了打才行）。



盘口背后——揭开主力底牌

居然没有动静，于是我又小幅地向上拉拉，看看动静，妈的，纹丝未动。我决定上午学基金那样，上下小幅波动，看他急不。

可是他还是不急，如果被他压太久，散户就看出我心虚了，于是下午我开盘后对敲了两笔，把股价拉到 27.40 元，小吃几口，就在 27.38 元上挂上小买单，别人小单卖我就接着，没了再补，就挨着你，但你要卖就要低卖，我看你怎么样。

这样一直持续到收盘，没钱心里还是虚。

4 月 2 日，麻烦大了。

我开盘后拉了两下就把股价往下打，从 27.50 元打到 26.90 元。要知道那天大盘是跳高开盘，强得很啊。我这股票不涨反跌，看你急不。

他倒不急，奶奶的，在 26.90 元居然又出现了一个家伙（分析后认为他们不是一伙），在那买 26 万股。我倒是可以把股票卖给他，可我们以后还要拉的啊，给了他以后肯定也是麻烦，给他抬轿子啊。再说他买了后会不会再接着买啊。于是我又拉起来，再打下去看他还在不，还在，两个顽固的家伙。还是做阴线吓他们吧。

4 月 3 日我开盘后开始向上拉升，并对敲做量。为了让下边的家伙着急。再看看上边的家伙在不，如果在，就争取让他们两个对掐，去掉一个，毕竟对付一个还是容易些，而且他们两个战斗，我也能知道他们到底是什么实力。

上边的那位这次聪明，分了好多笔挂的卖单（从挂单撤单和数量可以看出是一个人）。

下边那位心里状态不是很好，也不是很成熟，于是他就冲上去了。把上边的单子分批吃掉了，上边的人看有人吃，就耐心地一笔一笔地卖。

终于剩下一个了，找机会把他收拾了。

没想到大盘真的配合我。

4 月 4 日，大盘开盘横到 10:00 后就开始跳水。

我从开盘就没客气，先低开，把当天的缺口补好后就跌到 27 元左右。大盘这时在横着，我也横着。反正他是赔钱的。只有他急。

10:00 后大盘开始跳水。这种机会怎么能不把握，我也开跳，一定要拿跳水最完美动作奖。我从 27 元又跳到 26.70 元附近。我发现他有点浮躁了。

我要在今天把他干掉。于是我开始向下连续地敲小卖单，对付他不用



附录：操盘手纪实

大单敲，他一看到连续的小绿箭头就会怕的。后来他斩仓出局，把股价打到了 26.30 元。跌了接近 5%。可我不能让缺口补上啊，没办法，再帮帮他吧，于是他出货完毕。

我又轻装上阵。把股价拉到 30 元以上，浮动盈亏已经是赢利的了。
后边就是出货了。

我小心翼翼地维持着股价，打到 20 日均线后再大阳线拉起（当然是尾盘拉升），遇到买盘就给他。

在这里我曾经创了个纪录（我自己以为）。

5 月 16 日，将股价拉起后，在均价附近振荡，有大买单我就一笔给他，小单子我就一点一点地卖给他。

小单子平均每手为不超过 900 股，每隔一会发送一个先卖后买（红箭头）。由于均价的支持，大盘也创出新高。我这一天卖了 46 万股。你看我敲了多少键盘吧。

后来全部出货完成，也不用维护了。总共亏损 600 多万元。

其实在市场中，有些时候短线的重仓投机也是很好的赚钱途径。

有时候，大家可能会觉得，一只股票，你买得太多了，可能主力就不做了，要把你洗出去才能涨，所以有不卖不涨，一卖就涨的说法。

其实，在市场中，主要看你进入的时机是怎样的。时机非常重要，进入的时间好，你买得越多，其实越容易赚钱。

抓住时机，然后快速出击。

当主力已经完成吸货过程，并在进行洗盘时，你进去，他也没有办法，你抓住了他的“软肋”。洗盘不但没有洗出去别人，反而把狼引了进来。这时，主力也不得不认栽的。

好，就写到这里吧。

后 记

本书在编写过程中得到了学生们的鼎力相助，他们提出了许多建设性的意见，并不辞辛劳地收集资料，书中部分章节引用的文字因无法确知出处不能注明。在此向所有为本书付出劳动的朋友表示诚挚的感谢！

个人门户：<http://hexun.com/caopan>

子 龙

中国科学技术出版社股票类图书

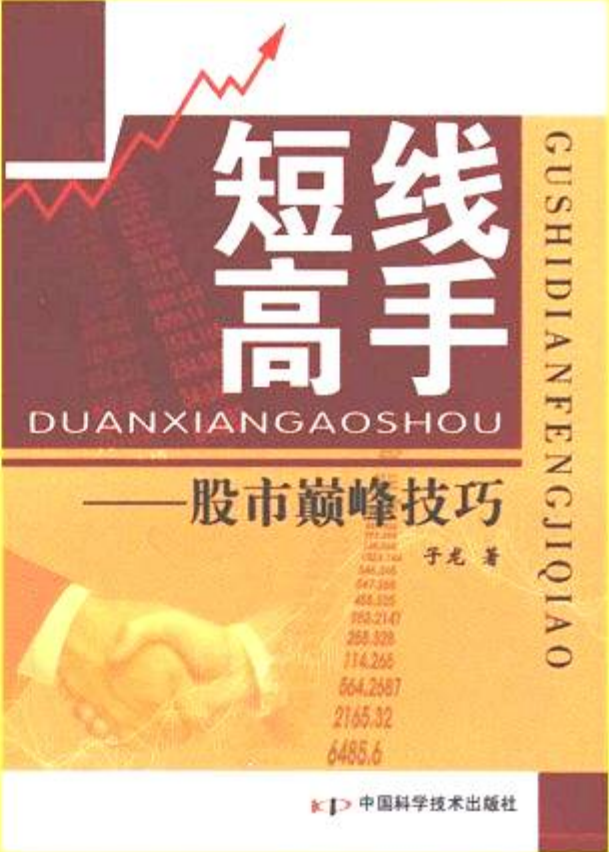
1. 《十年二十倍》	孙成钢著	26.80 元
2. 《短线英雄》	只铁编著	20.00 元
3. 《短线英雄（修订本）》	只铁著	30.00 元
4. 《短线天才》	李金明 庄伟编著	20.00 元
5. 《短线泰斗》	李金明著	28.00 元
6. 《多空秘诀——指标实战经典》	邵道明著	30.00 元
7. 《黑马基因——指标最佳组合》	邵道明著	30.00 元
8. 《英雄无敌——赢家绝技升级》	吴迪著	30.00 元
9. 《真枪实弹——五天三支 ST》	白晓昱著	30.00 元
10. 《铁腕征战——股市思维风暴》	宏皓著	30.00 元
11. 《短兵相接——决胜超级短线》	盘子等著	30.00 元
12. 《我要解套——大智慧丛书》	金路著	30.00 元
13. 《停板是金——捕捉涨停夺真金》	白晓昱著	26.00 元
14. 《停板换金——停板出货兑现金》	白晓昱著	30.00 元
15. 《T 股淘金——关注 T 股淘纯金》	白晓昱著	30.00 元
16. 《跌停藏金——回避跌停保本金》	白晓昱著	30.00 元
17. 《永久生存——实战狙庄策略》	金石等著	25.00 元
18. 《短线必杀——职业操盘秘诀》	一阳著	25.00 元
19. 《铁股金钢——四天获利 20% 》	白晓昱著	30.00 元
20. 《短线诸葛——时机波动理论》	李金明著	30.00 元
21. 《金规玉律——股票涨跌有序》	志龙著	25.00 元
22. 《透视主力——股海雄庄探秘》	金路著	25.00 元
23. 《黑马红颜——十天 50% 》	白晓昱著	20.00 元
24. 《东山再起——纵横股海指南》	星程编著	25.00 元
25. 《绝地苍龙——股票价格底线》	金锰编著	25.00 元
26. 《势不可挡——股票价格趋势》	盘子编著	25.00 元
27. 《实战保护——股票投资感悟》	王建军著	25.00 元
28. 《短线必胜——盛世操盘宝典》	一阳著	25.00 元
29. 《金股博弈——大操盘手训练》	弈樊著	25.00 元
30. 《操盘要诀——决胜股海五要素》	铁人编著	25.00 元
31. 《塔里乾坤——巧用宝塔线》	周家勋等著	25.00 元
32. 《薛斯通道——买卖十六招》	周家勋等著	30.00 元

33. 《蓝筹黑马——股票胜算秘诀》 金 路 著 30.00 元
34. 《不败而胜——科学炒股方法》 詹从赞著 25.00 元
35. 《龙踏股海——实战综合看盘》 忍 龙 著 25.00 元
36. 《龙战股野——操盘心理训练》 子 龙 著 25.00 元
37. 《短线必读——精招绝技荟萃》 一 阳 著 25.00 元
38. 《慧眼识汇——外汇买卖技巧》 周家勋等著 28.00 元
39. 《股道八探——股票投资读本》 谷 雨 著 25.00 元
40. 《K 线之舞——K 线组合应用》 周家勋等著 35.00 元
41. 《金波银浪——股票波段淘金》 志 龙 著 28.00 元
42. 《王者之剑——股票投资智典》 尹 宏 著 25.00 元
43. 《一本万利——股票暴利时代》 江 涛 著 25.00 元
44. 《K 线力度——股票买卖趋势》 张 军 著 25.00 元
45. 《股海追风——股市龙头战法》 龚 平 著 25.00 元
46. 《盘面形态——股市资金动向》 萌 生 著 25.00 元
47. 《高手妙招——股市实战真经》 尹 宏 著 25.00 元
48. 《短线手筋——股市黑客理论》 丁 洋 著 25.00 元
49. 《股票顶底——两大指标应用》 嘉 一 著 25.00 元
50. 《论大阳线——股市激情时刻》 张家明著 25.00 元
51. 《K 线之窗——股票实战跟踪》 周家勋著 25.00 元
52. 《时空法则——股市数理应用》 张鸿林著 25.00 元
53. 《游刃有余——股市 K 线经典》 尹宏等著 25.00 元
54. 《神秘均线——股市动感地带》 王 山 著 25.00 元
55. 《实战采风——大资金获利法》 一 阳 著 25.00 元
56. 《胜券在握——正确持股五法》 李 谊著 25.00 元
57. 《决胜趋势——股票实战技术》 赵 鹏著 25.00 元
58. 《见风使舵——股市实战技巧》 尹 宏著 25.00 元
59. 《红袖添香——新权证 T+0 》 天 胜著 25.00 元
60. 《风虎云龙——股市高手访谈》 胡红霞编著 25.00 元
61. 《一针见血——股票投资四论》 陈毓忠著 25.00 元
62. 《一直赢利》[日] 中村光夫著 20.00 元
63. 《不可思议》[日] 渡边茉莉子 渡边昭彦著 20.00 元
64. 《全是忠告》[日] 矢口 新著 25.00 元
65. 《巴菲特》(漫画)[日] 齐森生文乃著 18.00 元
66. 《罗杰斯》(漫画)[日] 齐森生文乃著 18.00 元
67. 《点石成金——股指期货操作》 胡红霞主编 20.00 元

68. 《猛击一掌——股票市场反省》 齐 济著 20.00 元
69. 《天赐良机——权证操作必读》 白晓昱著 20.00 元
70. 《独步青云——权证快速获利》 李希英著 20.00 元
71. 《股市仿生——神奇动物智慧》 宏凡编著 20.00 元
72. 《无价之宝——股市理论 30 种》 汪贻文编著 20.00 元
73. 《走向期货——期货交易之路》 潘 平 著 20.00 元
74. 《抢占先机——股票分时图谱》 周家勋等著 25.00 元
75. 《大盘点睛——股票指数特征》 赵 亮 著 25.00 元
76. 《十大主力——股市机构动向》 汪贻文编著 25.00 元
77. 《千载难逢——权证交易实证》 白晓昱 著 20.00 元
78. 《外汇盘口——K 线技术应用》 周家勋等著 25.00 元
79. 《短线晋级——股市实战技法》 子龙 编著 20.00 元
80. 《角度区间——股票价格波动》 王 建 著 30.00 元
81. 《操盘揭秘——股票分时战法》 魏丰杰 著 30.00 元
82. 《龙头板块——强势股票特征》 高志平 著 30.00 元
83. 《发现江恩——股市自然法则》 金 开 著 30.00 元
84. 《牛股寻踪——股市暴利解读》 尹 宏编著 30.00 元
85. 《新股黑马——股票量价特征》 孟繁龙 著 30.00 元
86. 《天罗地网——股市切线技法》 尹 宏编著 30.00 元
87. 《十八兵器——股市通用指标》 宏 凡编著 30.00 元
88. 《基金宝典——基金投资指南》 胡德雄等编著 30.00 元
89. 《买点基金——理财实用指南》 海 天编著 30.00 元
90. 《实战点睛——股市投资纵横》 宏 凡编著 30.00 元
91. 《短线经典——伟龙精细看盘》 王伟龙 著 35.00 元
92. 《赤兔青龙——股市黄金法则》 尹 宏编著 30.00 元
93. 《股海擒龙——捕捉龙头股票》 宏 凡编著 30.00 元
94. 《新股套利——股市稳赚不赔》 海 天编著 30.00 元
95. 《金股至尊——稳定获利模式》 孤帆远影著 30.00 元
96. 《征战牛股——大资金操盘术》 冯昱翔 著 30.00 元
97. 《操盘有术——主力思维分析》 米 洁 著 30.00 元
98. 《决战长阳——五域标志 K 线》 张 斌 著 30.00 元
99. 《短线精英——五域赢利绝技》 王 铮 著 30.00 元
100. 《金股乾坤——五域强势操盘》 鲁晋涵 著 30.00 元
101. 《多空双雄——股票指数期货》 雨 笋编著 30.00 元
102. 《五域强势——操作强势股票》 涂 建 著 30.00 元

103. 《世界股市——四大运行规律》 宋福胜 著 35.00 元
104. 《股市捷径——主图技术分析》 宏 凡编著 30.00 元
105. 《股道登峰——股市全胜兵法》 狙击手 著 30.00 元
106. 《四大财门——股票权证基金期货》 雨 笋编著 30.00 元
107. 《投资诀窍——股市实战点睛》 宏 凡编著 30.00 元
108. 《金股交易——买卖技术九法》 孤帆远影著 30.00 元
109. 《金股博弈——（修订本）》 弈 樊 著 30.00 元
110. 《股海天音——（修订本）》 郝国胜 著 30.00 元
111. 《五域论湛——股市操盘文集》 弈 樊编著 30.00 元
112. 《五域 K 线——主力操盘信号》 冯昱翔著 30.00 元
113. 《五域趋势——波段操作绝技》 等 待编著 30.00 元
114. 《五域精要——操盘技术浅析》 美 好 著 30.00 元
115. 《股市地理——七大形态战法》 宏 凡主编 30.00 元
116. 《港股投资——实战操作指南》 雨 笋编著 30.00 元
117. 《黄金投资——五大品种指南》 宏 凡编著 30.00 元
118. 《外汇投资——套息套利交易》 宏 凡编著 30.00 元
119. 《债券投资——最新使用读本》 宏 凡编著 30.00 元
120. 《股市王者——成功投资之路》 宏 凡编著 30.00 元
121. 《盘口之光——股价波动规律》 萌 生著 30.00 元
122. 《寻找圣杯——股市价值投资》 宏 凡编著 30.00 元
123. 《妙在毫颠——股市精确买卖》 宏 凡编著 30.00 元
124. 《多空如意——股市短线黑马》 宏 凡编著 30.00 元
125. 《凤舞龙飞——股市黑马撷英》 宏 凡编著 30.00 元
126. 《步步惊心——权证追踪实录》 白晓昱 著 35.00 元
127. 《银行理财——个人投资精要》 雨 笋编著 30.00 元
128. 《股指期货——多空双赢法则》 赵成举 著 30.00 元
129. 《短线高手——股市颠峰技巧》 子 龙 著 30.00 元
130. 《股市兵学——投资实战谋略》 尹 宏编著 30.00 元
131. 《量价双龙——股市技术分析》 海 天编著 30.00 元
132. 《股市导航——全流通大赢家》 谢迪辉 著 48.00 元
133. 《第一要务——战胜股市风险》 海天 编著 30.00 元
134. 《台湾股市——投资必读手册》 雨笋 编著 30.00 元

责任编辑:王明东 张 群
封面设计:王 鹏



ISBN 978-7-5046-5277-5



9 787504 652775 >

定价:30.00 元